

istitutomarangoni
enhancing talent since 1935



RELAZIONE NUCLEO DI VALUTAZIONE ANNO 2019

1. Istituzione

a.1) storia dell'Istituzione e relazioni istituzionali

1) link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui ne viene illustrata la storia

www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/storia-e-mission/

2) segnalazione di eventuali circostanze rilevanti nelle relazioni istituzionali durante l'anno accademico in esame, con una breve motivazione delle stesse

Grazie alla sua offerta cross-curriculare nei cicli di I e II Livello, Istituto Marangoni garantisce una formazione di alto profilo, con corsi che portano all'ottenimento di diplomi internazionali e localmente riconosciuti dal MIUR / AFAM in Italia, da CNCP / RNCP in Francia, e da Manchester Metropolitan University nel Regno Unito. Nel 2017, l'Istituto ha aperto la sede di Miami, in cui offre corsi Bachelor of Arts e Master ('provisional license' rilasciata da Commission of Independent Education Florida - accreditamento in fase di approvazione) e un corso biennale di livello undergraduate in collaborazione con SIFEC (Shanghai International Fashion Education Center) approvato da Beijing Education Ministry. Dall'anno accademico 2018/2019, la sede di Milano è autorizzata all'attivazione presso la sede decentrata di Firenze dei corsi di seguito indicati già autorizzati presso la sede di Milano e al rilascio del relativo titolo di Diploma Accademico di primo livello (DM n.384/2018).

b.1) mission dell'Istituzione

1) link alla pagina del sito ufficiale in cui l'Istituzione si presenta (ad. es. "Chi siamo", "About us, etc.);

www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/

2) mission dell'Istituzione con eventuali considerazioni sulla sua genesi e comunicazione. la mission potrà essere tratta dallo Statuto o da altri documenti prodotti dall'Istituzione stessa nella sua autonomia;

Istituto Marangoni ha l'obiettivo di formare professionisti qualificati, italiani e stranieri, nel campo del Design, della Moda e dell'Arte. L'Istituto si ispira nella propria didattica ad alcuni principi guida: 1. sviluppare metodi di studio idonei alla realizzazione del programma e al supporto degli studenti che riflettano i loro bisogni e le loro aspettative; 2. incoraggiare lo sviluppo delle capacità intellettuali degli studenti, della loro creatività, indipendenza e coscienza critica; 3. favorire un costante miglioramento dell'apprendimento da parte degli studenti, della

docenza e dei criteri di valutazione che supporti la visione generale dell'Istituto e i suoi obiettivi; 4. fornire un'esperienza formativa forte fondata sulla ricerca, sulla cultura e sulla pratica che introduca alla professione nell'industria della moda e del design con un ruolo da protagonista. Come laboratorio di estetica italiana, l'Istituto promuove l'eccellenza dell'educazione e il Made in Italy nel mondo.

c.1) Organi dell'Istituzione

1) link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione dedicate agli Organi costituiti e ai loro componenti;

La parte del sito dedicata agli Organi costituiti e ai loro componenti è attualmente in fase di costruzione. Sono presenti tutti gli organi previsti dal Regolamento Didattico, presentato a codesto Ministero nella fase di accreditamento.

2) segnalazione di eventuali anomalie/difficoltà di nomina o rinnovo dei diversi Organi

Nessuna segnalazione in merito.

d.1) Nucleo di Valutazione

1) definizione di Qualità adottata dal Nucleo di Valutazione

La qualità non è un contenuto, coincide solo in parte con il possesso di determinati requisiti: è piuttosto un modo di lavorare, che consente di raggiungere gli obiettivi, di soddisfare la domanda esterna, di modificare in meglio le caratteristiche degli studenti, delle cui motivazioni e aspettative deve tenere conto. La natura "personalizzata" dell'alta formazione artistica richiede alle istituzioni di creare una comunità di persone dedicata all'eccellenza nell'apprendimento e nell'insegnamento, generando un contesto in grado di far crescere una qualità dinamica, che cambia nel tempo per adeguarsi alle mutate circostanze. Il Nucleo ritiene di poter accettare cinque gruppi di definizione di qualità (Harvey e Green, 1993). Questi autori identificano: o qualità come eccellenza, che si ottiene quando le prestazioni sono superiori agli standard o qualità come "assenza di errori": è centrata sui processi, e deriva dall'idea di "mancanza di difetti", di "fare le cose nel miglior modo possibile" o qualità come buon rapporto fra costi e benefici, che tiene conto dei vincoli economici e delle risorse, ed è centrata sul concetto di accountability o qualità come fitness for purpose, congruenza con lo scopo, in relazione ad un obiettivo specifico; o qualità come trasformazione: è la capacità di aggiungere valore agli studenti grazie al processo di apprendimento.

2) descrizione sintetica della documentazione esaminata per la stesura della Relazione annuale

Il nucleo ha esaminato tutta la documentazione prodotta degli organismi dell'istituzione, completando le informazioni con una serie di incontri con i direttori delle due scuole, i responsabili dei corsi, i responsabili del diritto allo studio. La consulta degli studenti non era ancora entrata in funzione durante l'anno oggetto della relazione. L'esame dei documenti e i verbali degli incontri hanno evidenziato una situazione di crescente attenzione alla documentazione, un clima positivo e un buon livello di attenzione alle esigenze degli studenti. Emerge anche uno

sforzo di innovatività, e l'assenza di punti critici rilevanti. L'impressione generale è che l'attivazione dei corsi AFAM abbia portato ad uno sforzo di sistematizzazione in un ambiente molto positivo ma poco formalizzato, e questo è stato valutato positivamente da tutti i docenti coinvolti.

e.1) Statuto e Regolamenti

1) link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati lo Statuto e i Regolamenti vigenti; (inserimento di più link da parte dell'istituzione)

La parte del sito dedicata allo Statuto e ai Regolamenti vigenti è attualmente in fase di costruzione. Statuto e Regolamenti sono stati consegnati al Ministero in fase di accreditamento.

2) segnalazione di eventuali difficoltà di redazione di singoli Regolamenti obbligatori (Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità; Regolamento Didattico, etc.) o di Regolamenti adottati dall'Istituzione nella sua autonomia

Nessuna segnalazione in merito.

f.1) Valutazione NdV

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di eventuali criticità

Istituto marangoni sta lavorando per rendere pubblici regolamenti e documenti di funzionamento, inserendoli nel sito. Non si sono riscontrate variazioni (del resto è stato attivato un solo anno) né criticità.

2. Obiettivi Istituzionali

Obiettivi Istituzionali - Descrizione e Valutazione NdV

- a.2) descrizione e valutazione sintetica dei contenuti della Relazione del Direttore redatta ai sensi del Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità per la predisposizione del bilancio previsionale di esercizio dell'anno accademico in esame
- b.2) descrizione e valutazione sintetica dei contenuti della Relazione del Direttore sull'attività didattica, artistica e di ricerca svolta nell'anno accademico in esame (ove sia prevista dall'Istituzione nella sua autonomia)
- c.2) valutazione sintetica dei contenuti della Relazione Illustrativa firmata dal Presidente e allegata al Bilancio Preventivo relativo all'esercizio finanziario che copre la seconda parte (mesi da gennaio a ottobre) dell'anno accademico in esame

Il Nucleo di Valutazione ha preso visione delle Relazioni di cui al punto a.2 e c.2, rilevandone la correttezza. La relazione sull'attività didattica, artistica e di ricerca (compresa nella relazione del punto a.2) è stata discussa dal Nucleo di Valutazione nell'incontro con i Direttori.

3. Offerta Formativa

a.3) fisionomia generale dell'OFFERTA FORMATIVA

1) elementi distintivi dell'offerta formativa, individuando la specificità degli obiettivi individuati rispetto al contesto territoriale di riferimento (nazionale e internazionale)

Chi studia presso le scuole Istituto Marangoni riceve i migliori incentivi per il proprio sviluppo professionale e gli strumenti e le competenze necessarie per avvicinarsi al mondo del lavoro in maniera competitiva. Il percorso formativo prevede un costante contatto, attraverso il corpo docente, con aziende leader del settore, le stesse che poi si avvicinano a Istituto Marangoni per le attività di ricerca, progettazione e stage. Rimanendo fedele alla sua identità e al suo metodo educativo, Istituto Marangoni ha ampliato la sua rete di scuole a livello internazionale, aprendo negli anni nuove sedi a Firenze, Parigi, Londra, Mumbai, Shanghai, Shenzhen e Miami, riuscendo a conciliare il dinamismo imprenditoriale con la cultura accademica, accogliendo ogni anno oltre 4.500 studenti provenienti da oltre 100 paesi diversi. Istituto Marangoni ha inoltre ampliato la propria offerta formativa affiancando alla tradizionale formazione nel Fashion nuovi percorsi nell'Arte e nel Design. Erede della grande tradizione del design italiano e della vocazione alla cura dell'esperienza estetica, che da sempre contraddistingue Istituto Marangoni, la Scuola di Design si inserisce oggi nel quadro più ampio della cultura del progetto contemporanea, di cui Milano è la capitale mondiale, chiamata ad affrontare in termini propositivi la convergenza tra antropologia materiale e antropologia digitale. Discipline umanistiche e tecnologiche, conoscenze materiali e immateriali, abilità pratiche e capacità strategiche convergono quindi nella formazione dei professionisti della Moda e del Design, all'interno di un impianto formativo che, nella diversità degli specifici piani di studio, attesta un equilibrio didattico dinamico in cui incontro disciplinare e sperimentazione progettuale (individuale e di gruppo) si combinano nel rinnovato solco della tradizione italiana. L'attivazione dei corsi AFAM ha comportato un'attenzione ancora maggiore agli aspetti teorici e alla integrazione con il territorio. La crescente internazionalizzazione (circa il 45% degli iscritti ai corsi AFAM è straniero) motiva l'attivazione di corsi in italiano e in inglese. La maggior parte degli studenti italiani frequenta corsi in italiano, ma è libera di iscriversi ai corsi in inglese (e viceversa). Gli studenti stranieri frequentano un corso di italiano come seconda lingua, mentre gli studenti italiani che frequentano i corsi in inglese possono scegliere una seconda lingua comunitaria.

b.3) Corsi Accademici a.a. 2017/2018

Elenco dei corsi accademici Triennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune	Denominazione	Tipo Corso	Decreto	Classe	Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Immatricolati	Diplomati
AFAM_219	30557	Art11	MILANO Istituto Marangoni	D.A.1L		DIPL02	DESIGN	Fashion desig & accessories - DIPL02	98	0	98	0
AFAM_219	30557	Art11	MILANO Istituto Marangoni	D.A.1L		DIPL02	DESIGN	Interior Design	22	0	22	0
AFAM_219	30557	Art11	MILANO Istituto Marangoni	D.A.1L		DIPL02	DESIGN	Product Design	6	0	6	0
AFAM_219	30557	Art11	MILANO Istituto Marangoni	D.A.1L		DIPL02	DESIGN	Visual Design	4	0	4	0

Elenco dei corsi accademici Biennali

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici a Ciclo Unico

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento Superiori

Nessun dato presente in archivio.

Elenco Altri Corsi Post Diploma

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento inf-med

Nessun dato presente in archivio.

- 2) descrizione sintetica delle eventuali ragioni che hanno motivato l'attivazione del nuovo corso (ad. es. quanto agli obiettivi e risultati attesi, all'utilizzo di docenti interni e/o esterni, etc.);
3) descrizione sintetica delle eventuali ragioni che hanno portato alla soppressione o sospensione dei corsi nell'a.a. in esame, motivandone le ragioni;
4) descrizione sintetica di eventuali criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti, valutando le motivazioni che ne giustificano l'esistenza (per esempio, illustrando le iniziative dell'istituzione per il monitoraggio/rilancio dei corsi in sofferenza);

L'attivazione dei Corsi AFAM è legata a motivi sia ideali che contingenti. Il costante riconoscimento che le imprese davano a Istituto Marangoni, per lunga tradizione ai primi posti nella qualificazione di professionalità nel settore della Moda, si è mostrato insufficiente di fronte alla crescente esigenza di una collocazione connotata anche da accreditamenti accademici. Sul piano pratico, la crescente internazionalizzazione, in mancanza di un riconoscimento ministeriale, comportava per gli studenti stranieri difficoltà di accesso (visti, borse di studio, etc...); infine un numero non irrilevante di diplomati intendeva continuare il percorso di studi con una specializzazione

accademica, in Italia e all'estero, per cui veniva richiesto un titolo accademico di accesso. Il corpo docente e la dirigenza dell'Istituto, inoltre, considerano il riconoscimento, secondo la normativa del DPR 212/2005, un traguardo che validi un serio percorso didattico con metodologie di ricerca innovative, importante per il confronto con Istituzioni formative dotate di un'offerta simile che hanno ottenuto il riconoscimento ministeriale, con un indubbio rientro di immagine. Un'analisi fatta dai nostri consulenti di Value Partners, avvalorata da dati pubblicati dall'Unesco, stima una sempre più elevata domanda di formazione universitaria nel mondo del Design, per cui istituzioni private, come Istituto Marangoni, possono essere la risposta a queste esigenze. Nessun corso è stato sospeso o soppresso e le iscrizioni sono in linea con le previsioni formulate in fase di piano aziendale.

5) l'elenco delle altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, altri);

TIPO CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	DESCRIZIONE SINTETICA
SEMINARI	'In conversation with'	Presentazioni tenute da professionisti del settore negli ambiti di moda, design, architettura, comunicazione.
SEMINARI	'IM Design Talks'	Incontri con singoli professionisti o a più voci, per riflessioni e confronti sul Design Contemporaneo.
WORKSHOP	Laboratori specialistici	Workshop su tecnologie specialistiche presso laboratori sperimentali e innovativi (materiali, tessuti, tecniche di stampa, etc).

c.3) corsi propedeutici (parte riservata alle Istituzioni AFAM dei settori musicale e coreutico)

1) l'elenco dei corsi propedeutici

Nessun dato presente in archivio.

d.3) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di eventuali criticità

Istituto Marangoni ha attivato quattro corsi triennali con riconoscimento AFAM: il primo, fashion design, potenzia la tradizione decennale dell'istituto stesso, ed infatti è quello con il maggior numero di iscritti (98). I tre corsi di interior (22), product (6) e visual (4) design sono molto più ridotti, soprattutto gli ultimi due, e si configurano come un investimento fatto dall'istituto nel quadro dello sviluppo in atto. Per il momento non è prevista l'attivazione di bienni, per cui gli studenti verranno presumibilmente indirizzati all'accademia NABA, della stessa proprietà, mentre si intende mantenere attivo il settore dei corsi brevi (non accreditati AFAM), che riscuote notevole successo presso gli studenti e le imprese che li assumono. Seminari e workshop sono realizzati con il fine esplicito di un arricchimento della proposta didattica, e vedono una consistente partecipazione degli studenti, accanto a professionisti che collaborano con l'istituzione.

4. Popolazione Studentesca

Popolazione studentesca

a.4) provenienza geografica degli studenti (Italia)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE ISTITUTO	REGIONE	ISCRITTI ITALIANI	ISCRITTI_CORSI_ACCADEMICI	ISCRITTI_CORSI_PRE_ACCADEMICI
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	ABRUZZO	1	1
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	BASILICATA	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	CALABRIA	3	3
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	CAMPANIA	4	4
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	EMILIA ROMAGNA	7	7
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	FRIULI VENEZIA GIULIA	1	1
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Italiani residenti all'Estero	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	LAZIO	5	5
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	LIGURIA	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	LOMBARDIA	25	25
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	MARCHE	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	MOLISE	1	1
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	PIEMONTE	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	PUGLIA	9	9
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	SARDEGNA	1	1
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	SICILIA	1	1
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	TOSCANA	4	4
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	TRENTINO-ALTO ADIGE	1	1
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	UMBRIA	0	0
		Istituto			

AFAM_219	MILANO	Marangoni	VALLE D'AOSTA	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	VENETO	7	7

a.4) provenienza geografica degli studenti (Estero)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	PAESE ESTERO	ISCRITTI STRANIERI	di cui TRIENNIO	di cui BIENNIO	di cui V.O.sup	di cui CU+Post-diploma	di cui Pre-acc	di cui V.O.inf-med
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Brasile	2	2	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Bulgaria	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Canada	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Cina	9	9	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Corea del Sud	3	3	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Costarica	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Danimarca	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Emirati Arabi Uniti	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Francia	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Georgia	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Germania	3	3	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	India	6	6	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Indonesia	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Kenya	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Messico	2	2	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Panama	2	2	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Paraguay	2	2	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Polonia	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Regno Unito	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Russia, Federazione	4	4	0	0	0	0	0
		Istituto	Serbia,							

AFAM_219	MILANO	Marangoni	Repubblica di	3	3	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Slovenia	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Spagna	4	4	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Svezia	2	2	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Svizzera	2	2	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Turchia	2	2	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Ucraina	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Uruguay	1	1	0	0	0	0	0

b.4) distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	FASCIA ETA'	ISCRITTI TOTALI	di cui TRIENNIO	di cui BIENNIO	di cui CU+Post-diploma	di cui V.O.sup	di cui Pre-acc	di cui V.O.inf-med
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	30 anni e oltre	4	4	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	da 18 a 19 anni	22	22	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	da 20 a 24 anni	103	103	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	da 25 a 29 anni	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	fino a 17 anni	0	0	0	0	0	0	0

c.4.1) numero studenti iscritti part-time

c.4.2) numero di studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	PART-TIME	Iscritti anche a UNIVERSITA'
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	0	

d.4) dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, iscritti, fuori corso, diplomati)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TIPO CORSO	IMMATRICOLATI/ISCRITTI I anno	ISCRITTI di cui	ISCRITTI FUORI CORSO	DIPLOMATI
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	D.A.1L	130	130	0	0

e.4) Valutazione NdV

- valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, fuori corso, diplomati, trasferimenti in ingresso e in uscita, prosecuzione dal triennio al biennio nella stessa istituzione, iscritti al biennio provenienti da altra Istituzione). una valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, fuori corso, diplomati, trasferimenti in ingresso e in uscita, prosecuzione dal triennio al biennio nella stessa istituzione, iscritti al biennio provenienti da altra Istituzione). Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità.

Gli iscritti ai corsi sono 130, tutti a tempo pieno, con una fortissima percentuale di stranieri (60, pari al 46,2%) provenienti da ben 28 paesi, senza una netta prevalenza: è interessante notare che si iscrivono a Milano anche studenti provenienti da paesi dove esiste una sede, come, la Cina, mostrando così l'attrattiva del contesto italiano. Gli studenti italiani (70, pari al 53,8%) provengono per circa un terzo dalla Lombardia, e per il resto da quasi tutte le regioni. I legami con il territorio sono quindi di tipo funzionale, connessi al mercato del lavoro o alla docenza, e non collegati alla residenza degli studenti. Quanto alle fasce di età, la grande maggioranza degli iscritti (103, quasi l'80%) è compresa fra 20 e 24 anni, 22 hanno meno di vent'anni e solo cinque ne hanno più di trenta. Mancano i dati sui percorsi precedenti all'iscrizione, ma secondo i docenti intervistati solo un limitato numero di iscritti proviene da altri percorsi di alta formazione, e soprattutto gli italiani si sono per lo più iscritti subito dopo il diploma: Il Nucleo suggerisce di rilevare i dati sui percorsi precedenti che potrebbero essere utilizzati nella progettazione delle attività integrative. Ovviamente, non ci sono dati relativi ai fuoricorso e ai diplomati.

5. Organizzazione della didattica

Organizzazione della didattica

a.5) link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato l'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari per l'a.a. in esame

Al seguente link viene riportata una selezione dei docenti di Istituto Marangoni presso le sue sedi:

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/personale-docente/> Il dettaglio dei docenti dei corsi AFAM-MIUR viene riportato al pto 6.

- b.5) articolazione del calendario didattico, specificando l'eventuale organizzazione in semestri, il numero delle settimane di durata del semestre, il numero di sessioni d'esame e il numero di appelli per esame)

b5_articolazione_calendario_accademico.pdf [Scarica il file](#)

- c.5) modalità di attribuzione degli incarichi di docenza - compresi quelli extracurricolari - assegnati al personale interno ed esterno (bando, valutazione comparativa, assegnazione diretta)

Gli incarichi di docenza del primo anno dei corsi AFAM-MIUR sono stati attribuiti come segue: 1. Docenti già presenti all'interno dell'Istituto in corsi non AFAM, purché in possesso dei necessari titoli scientifici, professionali, didattici. 2. Reclutamento tramite bando valutazione comparativa. 3. Reclutamento per chiara fama da parte della Direzione, spesso su segnalazione dei docenti già attivi, sempre dopo una verifica dei titoli.

- d.5) criteri di attribuzione di ore aggiuntive ai docenti in organico, con descrizione analitica delle attività per cui le ore sono affidate e i relativi costi

Il numero di ore per i docenti in organico è previsto dal contratto di lavoro.

- e.5) descrizione delle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata, nonché dei provvedimenti di ordine didattico adottati per sostenere un'efficace integrazione nel sistema di tali studenti, in coerenza con il regolamento didattico;
- f.5) la descrizione delle modalità degli esami di ammissione, specificando, ove necessario, le diverse modalità di prova per il I e II livello in coerenza con il regolamento didattico;
- g.5) la descrizione delle modalità della prova finale di diploma (con riguardo all'elaborato/tesi e alla prova pratica), specificando, le diverse modalità di prova per il I e II livello, in coerenza con il regolamento didattico.

L'ammissione ai Corsi di Diploma Accademico di I Livello è subordinata a un processo di selezione e valutazione da parte della Commissione Accademica di Istituto Marangoni. Il processo di selezione prevede: a) Intervista attitudinale. b) Skill Test: il test consiste di 4 domande a scelta multipla. c) Elaborazione di sei idee creative, sotto forma di schizzi, disegni, fotografie, mood-board e collage, con l'obiettivo di descrivere visivamente l'ispirazione e le capacità dello studente, nell'ambito dell'area di studi prescelta. Per gli studenti diplomati in Paesi in cui il percorso scolastico precedente prevede un numero di anni inferiore ai dodici, analogamente a quanto avviene presso la sede di Londra, è stato attivato un corso integrativo ("Foundation Course") che prevede il conseguimento del livello di conoscenza linguistica richiesto; la conoscenza del contesto storico-culturale e sociale italiano; la formazione culturale nell'ambito del Design e della Moda; l'acquisizione di una metodologia di apprendimento e di sviluppo personale coerente con i processi progettuali. La conoscenza della lingua di svolgimento del corso (qualora diversa dalla madrelingua) richiesta corrisponde a un livello B1, come da struttura QCER. Il livello di conoscenza della lingua può essere dimostrato dallo Studente tramite presentazione di valida certificazione riconosciuta, oppure accertato dall'Istituto tramite verifica durante la prova di ammissione al Corso di Studi. Prova finale (tesi di diploma) dei Corsi di Diploma Accademico di I Livello: Per essere ammesso alla sessione di Diploma lo Studente deve aver acquisito 180 CFA, inclusi quelli relativi al Tirocinio e alla Tesi finale, secondo le modalità definite dai piani di studio. La tesi di diploma è la verifica finale delle capacità acquisite dallo studente, la sua maturità sia per quanto riguarda l'impostazione metodologica, sia per quanto riguarda l'acquisizione degli strumenti tecnici e culturali di riferimento e dovrà pertanto sfociare in un progetto dal quale emergano chiaramente gli aspetti e le fasi del percorso seguito dal candidato. All'atto della discussione della tesi, dovranno logicamente emergere gli aspetti concernenti considerazioni di carattere sociologico ed economico, mentre sarà altrettanto importante un'adeguata collocazione storica dei temi considerati. Il relatore della tesi deve essere scelto tra i docenti incaricati presso l'Istituto, mentre gli eventuali correlatori possono essere esterni. La Commissione per la discussione della tesi è nominata dal Consiglio Accademico, sentito il parere del Direttore Didattico ed è formata da docenti di Istituto Marangoni. Per le prove finali di diploma sono previste le seguenti sessioni: ordinaria (novembre/dicembre), straordinaria (programmata dalla Scuola - febbraio).

h.5) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità.

La didattica è articolata in modo da assicurare che non ci siano studenti con lacune così vaste da non poter essere colmate (di fatto, nessuno studente si è ritirato in corso d'anno): agli studenti si offre la possibilità di colmare le lacune con corsi integrativi. I corsi sono duplicati, in italiano e in inglese: alcuni studenti italiani frequentano i corsi in inglese dopo aver dimostrato la piena conoscenza della lingua. Alcuni iniziali problemi di organizzazione (trattandosi di un corso di nuova istituzione) hanno generato qualche insoddisfazione, segnalata direttamente ai docenti che se ne sono fatti portavoce presso la direzione. L'aspetto laboratoriale e di esperienza è già presente nel primo anno ed è particolarmente gradito agli studenti, sia per verificare le proprie attitudini, sia come approccio al mercato del lavoro. Si tenga presente che anche se la maggioranza degli studenti stranieri pensa di rientrare nei paesi di origine, un certo numero ha espresso l'intenzione di svolgere in Italia la propria attività. Il Nucleo segnala che sarebbe opportuno, negli anni successivi al primo, un potenziamento delle attività di incentivazione e supporto all'imprenditorialità, attualmente svolte a livello individuale dal Career Service, e previste al momento solo per il terzo anno, visto che un buon numero di ex alunni ha avviato attività indipendenti, anche di prestigio, e collabora con l'Istituto per stage e tirocini.

6. Personale

Personale nell'a.a. 2017/2018

a.6) numero di docenti a tempo indeterminato e determinato a contratto in servizio nell'a.a. 2017/2018

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE ISTITUTO	Docenti TI	Docenti TD
AFAM_219	MILANO Istituto Marangoni	8	8

b.6) elenco degli insegnamenti affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento nell'a.a. 2017/2018

Elenco degli insegnamenti affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento nell'a.a. 2017/2018 presente nel file: B6_ISTITUTO MARANGONI_DOCENTI AFAM 17-18 (vd. pto b.6 bis)

b.6 bis) elenco degli insegnamenti affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento nell'a.a. 2017/2018 - Caricamento eventuale file PDF

B6_ISTITUTO_MARANGONI_DOCENTI_AFAM_17-18.pdf [Scarica il file](#)

c.6) personale amministrativo a tempo indeterminato, determinato e a contratto, specificando la qualifica di ciascun addetto in servizio nell'a.a. 2017/2018

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE ISTITUTO	TIPO_PERSONALE	Tempo Indeterminato	Tempo Determinato	Contratto
AFAM_219	MILANO Istituto Marangoni	Altro	2	0	0
AFAM_219	MILANO Istituto Marangoni	Assistente amministrativo	1	0	0
AFAM_219	MILANO Istituto Marangoni	Coadiutore	0	0	0
AFAM_219	MILANO Istituto Marangoni	Collaboratore tecnico, amministrativo, biblioteca, laboratorio	14	0	0
AFAM_219	MILANO Istituto Marangoni	Coordinatore di biblioteca, amministrativo e tecnico	3	0	0
AFAM_219	MILANO Istituto Marangoni	Direttore Amministrativo	1	0	0
AFAM_219	MILANO Istituto Marangoni	Direttore Ufficio di Ragioneria	0	0	0

c.6bis) RICHIESTO UPLOAD: se dati Report c6) non presenti

- d.6.1) descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca
- d.6.2) indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici

Biblioteca della Scuola di Moda (Sede di Via Verri) Attrezzatura: 5 scanner, 4 fotocopiatrici, 6 internet PC Personale: 1 persona con funzione di bibliotecario e una persona di supporto alla copertura degli orari di apertura della Biblioteca. Il Bibliotecario, oltre a gestire le attività di consultazione degli studenti, si occupa anche dei nuovi acquisti librari, dell'archiviazione e della fornitura dei materiali utili per il funzionamento della biblioteca. Biblioteca della Scuola di Design (Sede di Via Cerva) Attrezzatura: 5 scanner, 2 fotocopiatrici, 5 internet PC Personale: 1 persona con funzione di bibliotecario e una persona di supporto alla copertura degli orari di apertura della Biblioteca. Il Bibliotecario, oltre a gestire le attività di consultazione degli studenti, si occupa anche dei nuovi acquisti librari, dell'archiviazione e della fornitura dei materiali utili per il funzionamento della biblioteca. Personale tecnico per i servizi informatici: una persona di riferimento per ogni Scuola (Moda e Design) a supporto degli studenti e dei docenti per le attività correlate alle lezioni e al sistema informatico di gestione della didattica (Sinapto).

e.6) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

L'istituto Marangoni non ha vincoli relativi al ruolo dei docenti, per cui conta solo otto docenti a tempo indeterminato e otto a tempo determinato (rispetto a 21 persone dell'amministrazione e servizi), e affida la maggior parte dei corsi a professionisti o docenti scelti per chiara fama. Questo consente una grande flessibilità, e consente anche di tenere conto della valutazione degli studenti per quanto riguarda il rinnovo degli incarichi o l'affidamento di incarichi ulteriori. Il nucleo non ha rilevato episodi di conflitto o tensione, e considera appropriate le scelte fatte dalla governance d'intesa con i responsabili delle scuole e dei corsi. Nei corsi non AFAM si è riscontrata una buona continuità nella presenza dei docenti, sia quelli che rivestono responsabilità didattiche e sono impegnati a tempo pieno, sia i collaboratori. Un certo numero di questi docenti ormai consolidati opera nei corsi AFAM, e riteniamo che anche per loro sarà garantita una continuità.

7. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

Servizi agli studenti e Diritto allo studio

- a.7) verifica dell'adozione del Diploma Supplement e del suo rilascio automatico e gratuito (upload di 2 diplomi uno di primo e uno di secondo livello rilasciati dall'istituzione e resi anonimi)

7a_im_diploma_supplement_afam_ita:eng.pdf [Scarica il file](#)

- b.7) descrizione modalità di accertamento dell'esistenza di procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso in coerenza in il regolamento diattico

La procedura di trasferimento da altre accademie/università prevede che gli Studenti che richiedono il trasferimento devono essere in possesso del titolo di studio richiesto per l'accesso al corso scelto, nonché dei requisiti linguistici richiesti per l'ammissione. Le ammissioni sono effettuate dopo attenta valutazione dei requisiti di ammissione e della precedente carriera accademica dello Studente, inclusi portfolio e risultati didattici. La domanda di trasferimento prevede l'invio del curriculum accademico con il programma dettagliato dei Corsi seguiti, l'indicazione degli esami sostenuti, dei voti e dei CF acquisiti o, per le domande provenienti da Accademie/Università che non adottino il sistema ECTS (European Credit Transfer System), il monte orario di ciascun insegnamento frequentato; un portfolio. La Scuola di competenza, in collaborazione con il Direttore del Corso (Programme Leader), sentito il Consiglio Accademico, deliberano l'accettazione della domanda di trasferimento e il conseguente riconoscimento degli studi svolti presso l'Accademia/Università di provenienza, con l'indicazione di eventuali Debiti Formativi e percorsi integrativi o propedeutici, se si riscontrano elementi di non congruità tra curricula pregressi e piani di studio attivi presso Istituto Marangoni; di eventuali Crediti Formativi, allorquando si riscontrino eccedenze fra curricula pregressi e piani di studio attivati da Istituto Marangoni; dell'annualità e del semestre di inserimento. Il Consiglio Accademico valutando l'idoneità della domanda presentata, se necessario, richiede allo Studente di sostenere un colloquio motivazionale con Direttore del Corso (Programme Leader). Ai fini del conseguimento del Diploma Accademico di Primo Livello, lo Studente proveniente da altra Accademia/Università può ottenere il riconoscimento fino ad un massimo del 50% dei CFA previsti dall'Ordinamento Didattico di Istituto Marangoni prescelto (90 CFA massimo su 180 CFA) ed eventuali deroghe possono essere deliberate dal Consiglio Accademico o autorizzate da specifici accordi accademici interuniversitari. Una volta ricevuta la conferma di accettazione, lo studente viene iscritto con i CFA convalidati.

- c.7) monitoraggio dell'applicazione delle norme sul Diritto allo studio: esoneri totali, esoneri parziali, borse di studio e altri interventi a favore degli studenti

1. Esoneri Totali

COD_SEDE	CODICE	COMUNE ISTITUTO	BENEFICIARI E IDONEI NON BENEFICIARI	STUDENTI_HANDICAP	ALTRE_MOTIVAZIONI
----------	--------	-----------------	---	-------------------	-------------------

MECCANOGRAFICO		BORSA D.LGS 68/12		
015811015146	AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	0

- **2. Esoneri Parziali**

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TOTALE
015811015146	AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	9

- **3. Interventi Istituto**

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi-alloggio assegnati	N. Altri Interventi
015811015146	AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	0	0	0	0	0	0

- **4. Interventi Regione**

Nessun dato presente in archivio.

- d.7) descrizione dei servizi di accoglienza rivolti agli studenti (alloggio, mensa, attività culturali, etc.) e dei servizi di supporto agli studenti stranieri (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN - Erasmus Student Network, etc.)
- e.7) descrizione dei servizi di supporto agli studenti durante il percorso formativo (orientamento in entrata, in itinere e in uscita; tirocinio/stage; placement);

In fase di ammissione gli Admission Officer, oltre a fornire servizio di orientamento in collaborazione con il personale accademico, supporta gli studenti mediante Housing service (facoltativo) e vengono svolti vari incontri per aiutare gli studenti nella compilazione dei documenti (Visti, permessi di soggiorno, etc..), di cui viene fornita una guida sorta di guida disponibile anche sulla intranet. Durante la prima settimana di corso, gli Student Support Officer presentano agli studenti vari aspetti dello studio presso l'istituto quali valutazioni, monitoraggio delle presenze, risorse di biblioteca, gestione del tempo, gestione dello stress, suggerimenti per esami. Per questioni di sostegno e guida lo Student Support Officer aiutano lo studente: o ad orientarsi nella sede e nell'ambito della città; o a gestire il proprio tempo; o a gestire lo stress con suggerimenti per affrontare gli esami; o a trarre il meglio dai corsi; o a comprendere e mettere in pratica il regolamento dell'istituto; o per ogni altra questione riguardante situazioni che potrebbero avere un impatto sui risultati accademici. La sede di Milano di Istituto Marangoni ha a disposizione quattro Student Support Officer disponibili per studenti dei corsi triennali. L'ufficio del Career Service guida il sostegno

professionale degli studenti dei corsi triennali. Il fine del Career Service è quello di colmare il divario tra Istituto Marangoni e il mercato del lavoro. Per far questo, le attività di tutor e di supporto sono organizzate lungo tutto l'arco dell'anno accademico. Queste comprendono pacchetti di seminari che verranno presentati all'interno delle classi e di incontri individuali con studenti idonei. Durante tali incontri individuali, vengono suggeriti sviluppi e revisioni di CV e portfolio, incoraggiando gli studenti a discutere i loro obiettivi professionali e le loro aspettative. Inoltre, riceveranno consigli riguardo alle scelte professionali e le strategie da adottare nel mondo lavorativo e, più specificatamente, nell'industria italiana del fashion e del design. Per incrementare ulteriormente la conoscenza del mercato del lavoro, il Career Service organizza seminari e discussioni con professionisti del fashion, HR manager e head-hunter, su argomenti specifici quali: scelte professionali e metodi di ricerca del personale. La partecipazione è obbligatoria a tutti i seminari extracurricolari e alle presentazioni dei career service. L'ufficio del Career Service si occupa inoltre di fornire agli studenti supporto per l'attività di tirocinio curriculare e internship. Ai diplomati viene presentata anche un'offerta con le diverse opportunità di accesso al mondo del lavoro, una piattaforma online chiamata Career Network (Symplicity). Al completamento del corso di studi, il Career Service aiuta gli studenti diplomati nella ricerca delle opportunità d'impiego. Alle società che presentano al Career Service di Istituto Marangoni le loro necessità di reclutamento vengono forniti profili preselezionati che abbiano affinità con le richieste aziendali fino ad un anno dopo il completamento degli studi. Il Career Service ricerca e sviluppa anche ulteriori contatti nell'ambito del mondo del lavoro per proporre collaborazioni e sottoporre CV alle società.

f.7) Valutazione NdV

- valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità, con particolare attenzione all'accertamento delle norme relative al riconoscimento dei crediti (limite di 12 CFA riconoscibili per percorsi extra accademici)

Le attività di diritto allo studio non sono se non in minima misura collegate a un supporto finanziario (nessuna esenzione totale e nove esenzioni parziali), tanto che il Bando erogato in base alla convenzione con la Regione Lombardia (DSU) non ha avuto nessuna richiesta. Si punta piuttosto ad un sostegno nel corso degli studi e a facilitare lo svolgimento di stage e tirocini e il passaggio al lavoro. Gli studenti soprattutto stranieri vengono aiutati a trovare alloggio e a muoversi nelle varie occasioni offerte dalla città, ma in linea di massima funziona bene anche il collegamento fra gli studenti sui social. I responsabili sottolineano che talvolta sono chiamati ad esercitare una funzione "impropria" di sostegno psicologico, e segnalano una crescente fragilità in molti ragazzi iscritti. Finora però i casi gravi fino al ritiro sono stati pochissimi e nessuno nel corso esaminato. Gli studenti apprezzano in generale la disponibilità dei tutor, soprattutto per quanto riguarda i rapporti con le imprese. La parte relativa al riconoscimento dei crediti è molto analitica, come anche il processo di valutazione dei titoli in ammissione, per cui si valorizza la creatività degli studenti oltre alla loro preparazione tecnica e linguistica (per l'italiano o per l'inglese).

8. Sedi e attrezzature

Sedi e attrezzature

- a.8) Dati sugli immobili dell'Istituzione
Per le istituzioni autorizzate art. 11 si evidenzia che tale aggiornamento comporta una nuova valutazione da parte dell'Anvur

L'accesso al modulo Ediliza è attivo in visualizzazione. Ove sia necessario aggiornare i dati, è possibile procedere utilizzando l'apposito tasto "Riapri Scheda".

[Accedi al modulo edilizia](#)

b.8) Valutazione NdV

- valutazione complessiva dell'adeguatezza delle strutture didattiche (aule e laboratori) dal punto di vista quantitativo e qualitativo (numero, dimensione dei locali e indice di affollamento, caratteristiche e attrezzature conformi per settore di appartenenza) e la loro funzionalità, mettendo in luce punti di forza ed eventuali criticità

Le strutture didattiche delle due sedi appaiono del tutto appropriate, così come la strumentazione. Forse si potrebbero accrescere gli spazi per lo studio personale o per colmare gli inevitabili intervalli fra le ore di lezione. I laboratori sono modernissimi, e dotati di una attrezzatura digitale di ultima generazione. Il WiFi è disponibile in tutti gli spazi comuni e nelle aule. Gli studenti della sede di via Cerva gradirebbero la presenza di una cafeteria interna, ma questa pur comprensibile richiesta non attiene all'offerta didattica...

9. Biblioteca e patrimonio artistico

Biblioteche e patrimonio artistico

- Descrizione della biblioteca (disponibilità di materiali volumi abbonamenti riviste online - apertura pubblico - consultazioni e prestiti - regolamento - spazi e attrezzature presenti).

9.IM_Biblioteche.pdf [Scarica il file](#)

- a.9) descrizione dello stato di conservazione, inventariazione e catalogazione del patrimonio librario e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

Visualizza il modello 88

- Patrimonio librario e artistico: descrizione dello stato di conservazione, inventariazione e catalogazione del patrimonio librario e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione; dati sull'utilizzazione del patrimonio librario e artistico da parte dell'utenza interna ed esterna (procedure di consultazione, prestito, acquisizioni e abbonamenti, apertura a studio esterni), anche con riferimento alle strutture o ai servizi di supporto (ad. es. presenza di una sala di lettura, di un'attrezzatura per fotocopie, di computer a disposizione degli utenti, di settore per la lettura in formato digitale, sezione per i periodici di settore, etc.).

9._Patrimonio_librario_e_artisitico.pdf [Scarica il file](#)

- b.9) indicazione degli orari di accessibilità della Biblioteca e delle altre raccolte (Musei, etc.) ove presenti

Entrambe le biblioteche sia di via Verri che di via Cerva sono aperte dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle ore 20.00.

- c.9) dati sull'utilizzazione del patrimonio librario e artistico da parte dell'utenza interna ed esterna (con riferimento alle procedure di consultazione, prestito, acquisizioni e abbonamenti, apertura a studio esterni), anche con riferimento alle strutture o ai servizi di supporto (ad. es. presenza di una sala di lettura, di un'attrezzatura per fotocopie, di computer a disposizione degli utenti, di settore per la lettura in formato digitale, sezione per i periodici di settore, etc.)

Attrezzatura: Biblioteca della Scuola di Moda: sala di lettura, 5 scanner, 4 fotocopiatrici, 6 internet PC a disposizione degli studenti. Il materiale viene richiesto/consegnato tramite il personale. Biblioteca della Scuola di Design: sala di lettura, 5 scanner, 2 fotocopiatrici, 5 internet PC a disposizione degli studenti. Il materiale viene richiesto/consegnato tramite il personale. Per ogni biblioteca è disponibile un PC per consultare il catalogo Heritage disponibile solo online. I tavoli elettrificati della biblioteca permettono agli studenti di lavorare/studiare all'interno della stessa; inoltre, la biblioteca è provvista di armadietti, cutting boards (destinate agli studenti che hanno la necessità di tagliare) e una lavagna luminosa (su richiesta). Consultazione e prestito: Il materiale messo a disposizione dalla biblioteca è consultabile

solo all'interno della stessa; usufruire di un determinato libro/rivista al di fuori della biblioteca è permesso solo previa autorizzazione di un docente. Ogni studente può comprare una carta prepagata per poter stampare e scannerizzare (la scansione di un documento è gratuita).

d.9) Valutazione NdV

Istituto Marangoni dispone di due biblioteche nelle due sedi di fashion e design, collegate in rete: il collegamento in rete funziona fra tutte le sedi europee del gruppo, e consente tramite abbonamento l'accesso alle principali reti di materiali inerenti i temi trattati. Il Nucleo considera il servizio di documentazione (non si può parlare di una generica "biblioteca") particolarmente ricco ed efficiente, e sottolinea l'importanza del seminario iniziale realizzato per illustrare agli studenti i possibili usi della biblioteca e della raccolta di materiali selezionati dai docenti. L'orario esteso fino alle 20 dei giorni feriali consente un accesso flessibile che tiene conto degli impegni didattici, e la disponibilità di strumentazione consente un utilizzo diretto per lo studio. Il Nucleo suggerisce una riflessione sulla possibilità di aprire l'accesso anche a studenti delle altre istituzioni di educazione superiore (università ed Accademie), eventualmente utilizzando il sabato mattina.

10. Internazionalizzazione

Internazionalizzazione

- a.10) descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale (segnalando criteri, obiettivi, utilizzo delle risorse, nonché il link ad un eventuale documento in merito)
- b.10) descrizione dell'organizzazione dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus e delle sue dotazioni (risorse umane, mansionario, spazio ufficio, risorse informatiche)
- c.10) rilevazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), con data di ottenimento

Dal 2011, Istituto Marangoni fa parte del gruppo Galileo Global Education (GGE). Oltre a Istituto Marangoni, GGE comprende l'Institut Supérieur des Arts Appliqués - LISAA con 10 campus in Francia, Atelier de Sèvres a Parigi, Macromedia University of Applied Sciences in Germania e l'Istituto de Estudio Universitarios - IEU in Messico. Il Network GGE presente nel settore dell'istruzione post-secondaria di Europa, America Latina e Asia favorisce la mobilità studentesca e gli scambi di docenti. Galileo Global Education all'inizio del 2018 ha acquisito Nuova Accademia di Belle Arti (NABA) e Domus Academy, con l'obiettivo di consolidare e rafforzare la rilevanza del sistema educativo della moda e del design italiano su scala globale. La rete internazionale offre agli studenti l'opportunità non solo di vivere un'esperienza veramente globale mentre ricevono la loro istruzione, ma anche di costruire le fondamenta della loro rete sociale e professionale. La rete di scuole di Istituto Marangoni a livello internazionale permette inoltre lo scambio cross-school. Lo scambio fra le sedi rappresenta quindi il principale strumento di internazionalizzazione sia per gli studenti che per i docenti. Per tale ragione Istituto Marangoni, in questo momento di sviluppo, non ha ritenuto necessario richiedere la Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education).

d.10) numero delle mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing), Rilevazione 2017/2018, dati a.a. 2016/2017

Codice Meccanografico	Codice Struttura	Tipologia	Comune	Denominazione	Studenti in mobilità (entrata)	Studenti in mobilità (uscita)	Docenti in mobilità (entrata)	Docenti in mobilità (uscita)
AFAM_219	30557	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	0	0	0	0

- e.10) descrizione degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione e scambio internazionale in corso
- f.10) descrizione eventuali workshop, seminari e iniziative analoghe destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione
- g.10) accertamento dell'esistenza di una versione inglese dei contenuti del sito (specificare quali)

A supporto dell'internazionalizzazione dei propri studenti, Istituto Marangoni propone inoltre lo scambio cross-school (Istituto Marangoni Inter-School Experience) che permette agli studenti dei corsi triennali, dopo il primo anno, di frequentare le lezioni in tutti i poli del network Istituto Marangoni (Milano, Firenze, Parigi, Londra, Mumbai e Shanghai), frequentando la stessa tipologia di corso. Un'opportunità che porta gli studenti a confrontarsi in modo diretto con i diversi mercati. Utilizzando i contatti accademici sviluppatisi nel corso degli anni, l'Istituto ha potuto creare un network di collaborazioni internazionali che vede oggi la presenza di partnership con numerose Istituzioni

formative fra cui spicca quella con l'Università pubblica Manchester Metropolitan University (MMet) in Gran Bretagna attraverso la quale vengono erogati nel Regno Unito corsi BA (Hons) e MA. L'Istituto conta inoltre collaborazioni attive, con l'università MHMK di Monaco di Baviera, in Germania, con IESEG, scuola formazione nell'ambito del management situata in Francia e con la spagnola ESDEN. Istituto Marangoni offre l'opportunità di iscriversi a programmi Study Abroad tramite accordi di collaborazione con università e istituti di moda e design di tutto il mondo. Tali accordi non prevedono scambio di studenti, ma docenti di Istituto Marangoni vengono invitati a tenere lezioni o seminari e viceversa. L'Istituto, col supporto dei propri Area Manager nelle aree geografiche di maggiore rilievo, organizza attività istituzionali in cui docenti e Direttori dei Corsi visitano le più importanti istituzioni in ambito formativo nel campo della Moda, del Design e dell'Arte. L'obiettivo principale è quello di condividere i metodi formativi, oltre a stabilire eventuali nuove partnership e collaborazioni con prestigiose Università ed Istituti internazionali. Le attività prevedono: lecture su argomenti di rilevanza contemporanea, workshop, seminari, ma anche partecipazione a importanti eventi globali (ad esempio l'Italian Design Day o svariate Fashion Week nel mondo). L'attività di rappresentanza istituzionale dei Visiting Lecturers copre i 5 continenti, con interventi in Asia, America Latina, Australia, Stati Uniti. Alcune delle Università visitate negli ultimi anni: Donghua (Cina) - Anahuac (Messico) - Hong Kong Design Institute (Hong Kong) - Binus University (Indonesia) - RMIT (Australia) - Shih-Chien (Taiwan). Con Manchester Metropolitan University esiste inoltre un rapporto continuativo di interscambio e di formazione accademica. Negli ultimi anni alcuni nostri docenti hanno frequentato i corsi per ottenere il titolo post graduate certificate in Academic Practice. Il sito web di Istituto Marangoni è proposto interamente in 6 lingue differenti, compreso l'inglese: <https://www.istitutomarangoni.com/en/>

h.10) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

Il Nucleo ha preso visione della vasta documentazione relativa alla struttura internazionale del Gruppo proprietario (Galileo Global Education) con numerose sedi in Europa, Asia e America. La collocazione in questa rete fa sì che la dimensione internazionale sia insita nella proposta accademica, che prevede e incoraggia la mobilità fra le sedi sia per i docenti che per gli studenti, e promuove la presenza di docenti stranieri, inviando i propri docenti presso istituzioni di altri paesi. Segno di questa apertura è la presenza massiccia di studenti già commentata, e la struttura del sito, presentato oltre che in italiano e in inglese, in altre quattro lingue. Per questo motivo per il momento la dirigenza non ha ritenuto necessario presentare richiesta della carta ECHEC, che probabilmente rispetto alla situazione attuale comporterebbe solo qualche appesantimento burocratico.

11. Ricerca

a.11) organizzazione e infrastrutture

- Descrizione sintetica dei seguenti punti:
 - 1) strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica (link a eventuale documento programmatico);
 - 2) politiche di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, segnalando le modalità di riconoscimento economico ai docenti interni (all'interno del monte orario, ecc.), e la presenza di eventuali figure di coordinamento istituzionale;
 - 3) protocolli e procedure di selezione dei progetti, con la rilevazione dei fondi allocati (voce contabile e criteri di assegnazione);
 - 4) infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e della loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste (biblioteche, laboratori, ecc.);

Istituto Marangoni promuove le iniziative di ricerca interdisciplinari e inter-scuola, la dimensione internazionale della ricerca, l'adesione a network di ricerca internazionali e il potenziamento di accordi di settore internazionali finalizzati alla ricerca. A tal fine, l'Istituto sostiene gruppi di ricerca presso tutte le proprie sedi. Tali gruppi sono dedicati alla ricerca relativa a diversi sub-settori professionali nel settore della Moda, del Design e dell'Arte. Questi cluster riuniscono docenti, personale e studenti con interessi accademici condivisi al fine di coltivare la collaborazione interdisciplinare, migliorare la conoscenza, creare opportunità di scambio e condivisione sia internamente (tra scuole) ed esternamente (ad esempio visiting lecturer), e incoraggiare ricerche innovative e originali. Istituto Marangoni finanzia, inoltre, con risorse proprie progetti di ricerca, pubblicazioni e attività di divulgazione. Si segnalano, fra i più recenti: - 'BRAVO - studio e ricerca di nuove tendenze moda per il settore del Fashion Design' progetto editoriale in cui sono stati presentati quaranta progetti per il settore abbigliamento; la realizzazione di fotoshooting ha visto coinvolti studenti e docenti dell'area Fashion style. Il progetto è stato interamente autofinanziato da Istituto Marangoni. - 'Inspired', magazine della Scuola di Design, che pubblica progetti di Interior, Product and Accessories Design, proposti da studenti dei corsi Triennali e Master e guidati da docenti entusiasti e competenti, in collaborazione con eccellenti aziende che rappresentano i migliori rappresentanti del Made in Italy. Ogni proposta è il risultato di un'accurata ricerca storica, stilistica e di marketing finalizzata allo sviluppo della espressività degli studenti, creando progetti in grado di coniugare soluzioni innovative e funzionali con l'estetica, l'originalità e l'avanguardia. Si segnala, inoltre, il comitato consultivo IMAC - Istituto Marangoni Advisory Committee, organismo istituzionale nato con l'obiettivo di discutere e analizzare i temi rilevanti dell'industria in questione e di suggerire e riqualificare, attraverso l'incontro con il comitato direttivo dell'Istituto, la sua offerta formativa. IMAC è costituito da illustri professionisti internazionali provenienti dai settori moda, design e lifestyle Il Comitato Consultivo di Istituto Marangoni è stato costituito in data 11 marzo 2014 e, ad oggi, è alla quinta edizione. Il progetto IMAC è stato organizzato anche a livello locale in ciascuna scuola (incluse le Scuole di Milano Fashion e Milano Design) a partire da ottobre 2014.

b.11) attività

- Descrizione sintetica dei seguenti punti:
 - 1) accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca (link ad eventuali documenti);

2) progetti attivi e la rilevazione dei risultati conseguiti nell'a.a. in esame, anche con riferimento a eventuali riconoscimenti, bandi e/o premi vinti.

Si elencano di seguito le membership ad associazioni nazionali e internazionali nell'ambito della formazione e del mondo professionale, finalizzate allo sviluppo della ricerca attraverso la partecipazione a conferenze e progetti in aree tematiche rilevanti e caratterizzati da approcci contemporanei e innovativi. Istituto Marangoni è membro dell'Associazione CUMULUS dal 2016 - Associazione globale per la formazione e la ricerca nel campo dell'arte e del design (Partecipazione di Elena Porqueddu, docente della Scuola di Design, alla conferenza Cumulus 2018 a Parigi). Istituto Marangoni Italia è membro dell'Associazione ADI per il Disegno Industriale dal 2013. ADI - Associazione per il Disegno Industriale riunisce professionisti, ricercatori, insegnanti, critici, giornalisti attorno ai principali temi del design: progetto, consumo energetico, riciclaggio e formazione. 2019 - Richiesta di membership a IFFTI (International Foundation of Fashion Technology Institute): Conferenza delle più importanti istituzioni internazionali di formazione nelle aree legate alla moda.

c.11) ricaduta sul processo formativo e sinergia tra le finalità istituzionali

- Descrizione sintetica dei seguenti punti:
 - 1) impatto delle attività di ricerca, soprattutto in termini di innovazione interna (adattamento e sviluppo dei curricula, evoluzione del sistema verso la realizzazione del III ciclo, ecc.);
 - 2) sinergie virtuose fra le varie attività di ricerca, didattica, produzione e Terza missione messe in campo dall'Istituzione

I docenti coinvolti nell'insegnamento del primo anno dei corsi accreditati da AFAM-MIUR di Istituto Marangoni svolgono a titolo professionale e scientifico attività di ricerca, i cui risultati permettono di avere un costante aggiornamento in termini di evoluzione dei programmi. Tra le più recenti pubblicazioni: - Ironico, Simona, 'Fashion management: mercati, consumatori, tendenze e strategie di marca nel settore moda', Milano, De Angeli, 2014. - Stefano Caggiano, 'I Linguaggi del Design', Milano, 2015. - 'Moda, Design e Sostenibilità di Kate Fletcher', edizione italiana a cura di Alessandro Castiglioni e Gianni Romano, Postmediabooks, Milano, 2018. - 'A Natural Oasis?' Research Program a cura di Alessandro Castiglioni e Simone Frangi in Manifesta 12 - Collatera, Manifesta The European Nomadic Biennale, Palermo, Giugno - Luglio 2018. - Elena Porqueddu, 'Toward the Open City. Design and Research for Emergent Urban Systems', Urban Design International 23(3), pp. 236-248, Palgrave Macmillan Journal - Springer, 2018. Durante il primo anno di corso (a.a. 17-18) gli studenti sono stati coinvolti nei seguenti seminari, workshop e attività formative extra-didattiche: PROGETTI E WORKSHOP - Modello Lean Startup: In collaborazione con il Gruppo Miroglio, si è approfondito il mondo della stampa digitale - ink jet - su tessuti, utilizzando il modello alla base dello sviluppo della startup 'The Color Soup' finalizzato allo sviluppo di progetti con tecniche sperimentali. Gli studenti hanno avuto la possibilità di progettare i loro tessuti con pathway innovativi ed inviarli a The Color Soup per la stampa. - Milan Design Week: Progetto di Ricerca sull'applicazione dell'intelligenza artificiale al design utilizzando VR e 3D printing. - Trend Forecasting: Partecipazione al progetto 'Trend Forecasting' organizzato da Elle Decor magazine - Studio Design Innovation: Partecipazione a lezioni svolte presso lo Studio Design Innovation di Milano, laboratorio di ricerca per materiali innovativi. SEMINARI E CONFERENZE Partecipazione a cicli di seminari. In particolare: - Creativity & Research for Fashion, Cristina Morozzi, giornalista, contributor di moda e di design, curatrice. - The Art of Illusion: Technical and aesthetic evolution of Visual Effect, Paolo Zeccara, VFX Supervisor - Bauhaus spaces. From the visual to the tactile, Stamatina Kousidi, Architect and Research Associate at Politecnico di Milano (DASU) - Innovative fabrics, smart materials, Stefano Fadda, Art Director di Fiera Milano SpA Milano Unica - Sustainability, Ferruccio Frigerio, Ratti Spa PROGETTI

SPECIALI The Biennale Sessions, Venezia: La Scuola di Design partecipa alle Sessioni della Biennale di Venezia offrendo agli studenti l'opportunità di approfondire le tematiche contemporanee internazionali e nazionali nell'arte e nell'architettura, supportati e guidati da docenti specializzati e curatori (erogazione di modulo didattico dedicato presso Biennale di Architettura di Venezia).

d.11) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

Anche nel campo della ricerca Istituto Marangoni si propone di valorizzare la rete internazionale di cui fa parte, ed ha istituito nel 2014 un comitato scientifico internazionale composto da accademici e professionisti del settore. Il Nucleo ha preso visione con interesse dei materiali prodotti dai gruppi di ricerca, cui partecipano docenti e discenti, e che vengono documentati da apposite pubblicazioni. I docenti vengono incoraggiati a partecipare a conferenze e gruppi di lavoro italiani e internazionali, e molti svolgono a titolo personale attività di ricerca, che vengono supportate in quanto ricadono poi sul prestigio dell'istituzione. Il collegamento con la didattica appare sistematico, non solo per il coinvolgimento nei progetti didattici, ma anche per la partecipazione a ricerche sui materiali, sulle tecniche sperimentali, sulla comunicazione, svolte per conto e in collaborazione con imprese dei diversi settori. La partecipazione a iniziative come la Biennale di Venezia, la Fashion Graduate Week e la settimana del Design di Milano offre agli studenti la possibilità di realizzare progetti e di essere direttamente partecipi delle iniziative stesse.

12. Produzione artistica

Produzione artistica

- a.12) linee d'indirizzo relative alla produzione artistica, (es: descrizione del protocollo di selezione interna dei progetti, rilevazione dei fondi allocati, loro provenienza e i criteri di assegnazione con link a eventuali documenti);
- b.12) spazi utilizzabili e la loro adeguatezza rispetto alle iniziative programmate;
- c.12) descrizione sintetica delle convenzioni esterne e degli accordi di partenariato/cooperazione in atto che comprendano obiettivi specifici di produzione artistica (fornire il link ai documenti);
- d.12) descrizione sintetica delle attività di produzione raggruppate per tipologia (spettacolo dal vivo, registrazione, mostra, rassegna ecc.); modalità di realizzazione (evento autoprodotta, in collaborazione, ecc.); ambito di diffusione (locale, nazionale, internazionale, digitale, ecc.); destinatari (pubblico interno, esterno, scuole, ecc.); riconoscimenti o premi ottenuti;

Agli studenti di Istituto Marangoni viene data l'opportunità di partecipare direttamente a prestigiosi eventi nazionali e internazionali e, su programmi selezionati, prendere parte alla sfilata finale per la Scuola di Moda o all'evento/mostra dei progetti di tesi finali per la Scuola di Design. Durante tali eventi gli studenti più talentuosi mostrano la loro creatività e le competenze professionali acquisite e sono parte della metodologia educativa di Istituto Marangoni, sviluppata per dare visibilità agli studenti nel mondo professionale della moda, del design e dell'arte. Selezionati studenti hanno inoltre la possibilità di partecipare alle sfilate di 'Fashion Graduate', manifestazione organizzata dalle scuole di Piattaforma Sistema Formativo Moda, nato dalla volontà del sistema formativo moda italiano e patrocinato da Regione Lombardia e Comune di Milano. Nell'anno accademico 2017-2018 gli studenti del primo anno dei corsi accreditati AFAM-MIUR, hanno partecipato agli allestimenti di Istituto Marangoni per la Design Week 2018, in cui i progetti degli studenti della Scuola di Design sono stati presentati presso il Salone del Mobile - Fiera Milano di Rho e in alcune delle location più prestigiose della Milano Design Week 2018. Trattandosi di studenti del primo anno, la produzione artistica è comunque da intendersi riferita prevalentemente ai docenti del corso. Fra le mostre realizzate dai docenti nell'a.a. 17-18: - 'Kerouac, Beat Painting', a cura di A. Castiglioni, S. Bandera e E. Zanella, Gallarate Museo MA*GA, 3 Dicembre 2017 / 22 Aprile 2018. - 'Amore, musei, ispirazione. Il Museo dell'innocenza di Orhan Pamuk a Milano', a cura di Lucia Pini e Laura Lombardi, Museo Bagatti Valsecchi, Milano, 19 gennaio / 24 giugno 2018.

e.12) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

A parere del Nucleo, non è facile, ma nemmeno produttivo, operare una netta distinzione fra le attività di ricerca e produzione artistica, che sono strettamente collegate sia per i docenti che per gli studenti, come appare dalla relazione dell'istituzione. Il Nucleo suggerisce una rilettura sistematica dei materiali prodotti che possa consentire il potenziamento degli aspetti più innovativi e l'eventuale individuazione di settori su cui concentrare gli investimenti di risorse umane ed economiche, per una integrazione ancora maggiore fra didattica, ricerca e produzione artistica, anche valorizzando ulteriormente gli interessi e le attitudini degli studenti.

13. Terza Missione

Terza missione

- a.13) linee d'indirizzo, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo della terza missione;
- b.13) descrizione convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di terza missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale);
- c.13) descrizione dei progetti in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale);

Istituto Marangoni, grazie a una fitta e proficua rete di relazioni e alleanze strategiche con enti e istituzioni culturali nazionali e internazionali, organizza vari cicli di eventi culturali aperti alla città, ponendosi come catalizzatore di cultura libera e aperta a tutti. In particolare per l'a.a. 17-18 si segnalano: - 'IM Design Talks': Il Design contemporaneo è il protagonista delle IM Design Talks che si svolgono nella sede di via Cerva a Milano. Le talk animano gli appuntamenti del giovedì pomeriggio con incontri aperti al pubblico con formule sempre diverse: si alterneranno singoli ospiti, invitati a raccontare il proprio percorso professionale, a talk in cui più voci daranno vita a riflessioni e confronti. Le talk del 2018 sono iniziate in autunno con rinomati ospiti quali Moritz Waldemeyer, Piero Lissoni e Dimore Studio e si sono chiuse con l'incontro del 13 dicembre con Mario Trimarchi e Valentina Croci. - 'In conversation with': cicli di seminari e conferenze tenute da professionisti del settore negli ambiti della moda, del design, dell'architettura e della comunicazione, presso la sede di Via Verri e la sede di via Cerva. - 'Icon Design Talks': docenti di Istituto Marangoni come relatori ad alcuni degli incontri tenutosi durante la Milano Design Week presso Innovation Design District - 'Milan Design Week': gli studenti svolgono attività di guida e supporto agli eventi della Milan Design Week Il calendario degli appuntamenti è disponibile sul sito: www.istitutomarangoni.com. Si comunica inoltre l'adesione dell'Istituto a Piattaforma Sistema Formativo Moda, associazione nata a Milano nel 2008, che riunisce istituti di formazione, accademie e università del territorio italiano che forniscono in tutto o in parte percorsi formativi relativi al settore della moda. Le scuole che compongono l'associazione hanno da sempre uno stretto legame con il patrimonio culturale, storico e industriale italiano costituendo un segmento fondamentale nello sviluppo di innovazione e nella creazione di nuovi talenti e creando gli strumenti per allineare offerta formativa e esigenze di mercato. La manifestazione 'Fashion Graduate' organizzata annualmente da Piattaforma Sistema Formativo Moda, rappresenta una sorta di open fashion week dedicata alla città di Milano.

d.13) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

Benché l'accento delle attività di Istituto Marangoni appaia al Nucleo come spostato sull'asse internazionale, abbiamo riscontrato una buona presenza di iniziative aperte alla città: oltre alla già ricordata Design Week, riteniamo interessanti i diversi cicli di "conversazioni" aperte al pubblico e tenute presso le due sedi da professionisti e accademici. D'intesa con altre istituzioni che partecipano a "Piattaforma Sistema Formativo Moda", viene organizzata una sfilata di presentazione dei lavori dei diplomati, aperta alla città, come anche la manifestazione

"Fashion Graduate" che per una settimana presenta i lavori dei diplomati. Il Nucleo suggerisce di implementare la presenza nelle scuole e nelle iniziative di orientamento organizzate in città e in regione, finalizzate non solo a suscitare l'interesse dei ragazzi per una eventuale iscrizione, ma a presentare un comparto del Made in Italy che è fortemente competitivo nel mondo, e costituisce una risorsa economica di primaria importanza. Da questo punto di vista, si potrebbe pensare qualche iniziativa per gli insegnanti e a un'estensione più mirata degli Open Day. Sarebbe opportuno anche implementare iniziative più specificatamente di corporate responsibility, ad esempio nel settore dell'economia circolare: la partecipazione a Piattaforma Sistema Formativo Moda si presenta come un'opportunità da sviluppare anche in questo senso. .

14. Gestione amministrativo-contabile

a.14),b.14) Dati di bilancio

a.14) Avanzo di amministrazione - EUR di cui Avanzo disponibile EUR - Risultato di amministrazione (Accertamenti e Impegni) EUR
Fondo cassa EUR

Nessun dato presente in archivio.

b.14) Entrate e Uscite (per tipologia)

ISTITUZIONE	Anno	Trasferimenti Ministeriali	Trasf. da Provincia e Comune	Trasf. da altri Enti Pubblici	Trasf. da soggetti Privati	Trasf. da allievi	Altre entrate	Partite di giro	Avanzo di Amministrazione	TOTALE ENTRATE	Spese di personale docente	Spese di personale non docente	Altre spese correnti	Spese in conto capitale	Partite di giro	TOTALE USCITE	No
Istituto Marangoni - Milano		0	0	0	0	795753	0	0	0	795753	145747	272326	161561	0	0	579634	

c.14) Valutazione NdV

Analisi e valutazione dei dati esposti nella sezione

In assenza dei dati del punto a.14, sulla base delle informazioni presenti al punto b.14, si evince un avanzo di 216.119,00 euro che discende dalla differenza tra entrate ed uscite; mentre si nota che la voce Entrate consiste nelle sole rette degli studenti. Sarebbe opportuno specificare che si tratta degli studenti dei corsi riconosciuti ex art.11/212. Il Nucleo ritiene che sarebbe interessante confrontare questi dati con il complesso delle attività dell'Istituto per valutarne la portata relativa. Visti tali dati, non si può non apprezzare l'oculatazza dell'Amministrazione nel saper gestire proficuamente le risorse. Il Nucleo suggerisce di evidenziare nella relazione di accompagnamento al bilancio verso quali investimenti la politica gestionale dell'Istituto intende indirizzare l'avanzo o una sua parte, nel quadro delle politiche educative del Gruppo a cui appartiene.

15. Trasparenza e digitalizzazione

Trasparenza e digitalizzazione

- a.15) riferimento agli adempimenti previsti dall'ANAC in materia di Amministrazione trasparente; (inserire il link alla relativa sezione del sito)

Il 'Codice Etico' e comportamentale stabilisce i valori e i principi che ispirano le attività di Galileo Global Education Italia. Tutte le attività del Gruppo Galileo Global Education Italia devono essere svolte, nell'osservanza della legge, in un quadro di concorrenza leale con onestà, integrità, correttezza e buona fede, nel rispetto degli interessi legittimi degli studenti, clienti, dipendenti, azionisti, partner commerciali e finanziari e delle collettività in cui il Gruppo è presente.

- b.15) specificazione del sistema di iscrizione sia per l'immatricolazione/iscrizione, sia per l'iscrizione agli appelli d'esame, specificando se l'iscrizione sia effettuabile unicamente on line o anche tramite le Segreterie Studenti. Ove la procedura telematica non sia stata attivata, indicare se essa sia all'esame degli Organi di governo dell'Istituzione;
- c.15) verifica della pubblicazione aggiornata dell'offerta formativa, dei requisiti e delle procedure di ammissione nonché dei programmi dei singoli corsi con relativa traduzione in lingua inglese;
- d.15) segnalazione della stampa e/o dell'edizione digitale della Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS6

Sistema di iscrizione per l'immatricolazione/iscrizione al corso Attraverso la piattaforma on line (<https://admission.istitutomarangoni.com>) gli studenti hanno la possibilità di iscriversi ai corsi di Istituto Marangoni, seguendo la seguente procedura: - Verifica dei requisiti di ammissione per gli studenti che devono immatricolarsi (www.istitutomarangoni.com/it/iscrizioni/); - registrazione di account sulla piattaforma; selezione del corso di preferenza e compilazione dei dati personali dalla sezione "Domanda di ammissione"; - dalla sezione "Pagamento", pagamento della tassa di iscrizione (direttamente online con carta di credito o tramite bonifico bancario); - caricamento di tutti i documenti richiesti per l'iscrizione al corso scelto, ed elencati nella sezione "Documenti"; - una volta completati con successo i passaggi sopra descritti, ricezione di un documento di conferma di ammissione; da questo momento nella sezione "Pagamento" è visibile l'importo totale della retta di iscrizione e tutte le indicazioni per procedere al bonifico bancario per il pagamento della retta di iscrizione; - conferma dell'iscrizione una volta verificato il pagamento da parte dell'Ufficio Admission. L'iscrizione può essere effettuata anche direttamente presso l'Ufficio Admission. Sistema di iscrizione agli appelli d'esame Gli studenti possono iscriversi agli appelli d'esame attraverso il proprio account del Sistema gestionale della didattica on-line Sinapto. Sul sito di Istituto Marangoni viene annualmente aggiornata l'offerta formativa, con i relativi requisiti e procedure di ammissione, nonché le procedure di finanziamento e borse di studio. Tali informazioni sono disponibili anche in formato cartaceo sui documenti Prospectus e Admission Package. Sul sito sono disponibili anche i programmi dei singoli corsi (Program Specification). Nel dettaglio: - Fashion Design & Accessories: <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-di-moda/undergraduate/ba-hons-degree--programmi-triennali-/fashion-design-accessories/> - Interior Design: <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-di-design/undergraduate/programmi-triennali/interior-design-2/#milano> - Product Design: <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-di-design/undergraduate/programmi-triennali/product-design-istituto-marangoni/#milano> -

Visual Design: <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-di-design/undergraduate/programmi-triennali/visual-design/#milano> Il sito è interamente disponibile in sei lingue, compreso l'inglese. All'inizio di ogni anno vengono caricati in formato digitale sulla intranet dei singoli studenti tutti i Regolamenti didattici, la Guida dello Studente (Student Handbook) e il Syllabus del corso di appartenenza (Program Handbook).

e.15) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

In riferimento agli adempimenti richiesti dall'ANAC, in virtù del D.L. 33, 14/3/2013, va segnalato che tale disciplina si applica alle amministrazioni pubbliche o a quelle a partecipazione pubblica; tuttavia, pur riconoscendo la bontà e il valore del Codice Etico, il Nucleo suggerisce di introdurre una qualche forma di trasparenza e di dare qualche indicazione circa la governance dell'Istituto, al momento assenti in quanto, come specificato dall'Amministrazione al punto 1, questa parte del sito è in elaborazione. Per le altre parti della sezione, il sito web istituzionale, molto accattivante, contiene tutte le informazioni necessarie per l'espletamento delle procedure di iscrizione e immatricolazione. Molto pratico anche il sistema di prenotazione esami. Il Nucleo suggerisce di evidenziare i corsi accreditati.

16. Rilevazione dell'opinione degli studenti

Opinioni degli studenti - Valutazione NdV

- a.16) opinioni degli studenti (iscritti e diplomandi) rilevate attraverso la somministrazione degli appositi questionari predisposti dall'ANVUR con i relativi risultati dell'indagine elaborati statisticamente in forma aggregata (tabelle o grafici) con particolare dettaglio dei seguenti punti:
 - 1) modalità di somministrazione dei questionari specificando se siano state attuate preventivamente azioni mirate di sensibilizzazione di studenti e/o docenti e/o Consulta degli Studenti (in tal caso specificare tipologie e modalità);
 - 2) dettaglio delle percentuali di risposta degli studenti in serie storiche relativamente alla partecipazione all'indagine con particolare evidenza alla partecipazione studentesca (aumento/riduzione);
 - 3) correlazione tra i risultati di ciascuna sezione del questionario sugli studenti iscritti ed il contesto specifico dell'Istituzione (situazione del personale docente e TA, situazione finanziaria, partnership esterne, etc.), contestualizzazione delle opinioni raccolte.
(inserire link alla pagina del sito in cui sono pubblicati i risultati della rilevazione)

Sono disponibili i dati relativi ai corsi attivati: Fashion Design & Accessories (98 iscritti), Interior Design (22 iscritti), Product Design (6) e Visual Design (4), questi ultimi valutati insieme. Il questionario viene sottoposto agli studenti alla fine di ciascun semestre, e sono possibili i confronti fra i due semestri. Ovviamente non ci sono dati su diplomandi e diplomati. I corsi di Design (32 iscritti) nel primo semestre risponde massicciamente, 30 risposte, che scendono 28 nel secondo semestre, pur sempre una quota ragguardevole. Nel primo semestre la valutazione complessiva su 225 item è largamente positiva: il 73,8% è soddisfatto, il 15,6% pienamente soddisfatto, l'8,9% (pari a 20 risposte) è insoddisfatto, e l'1,8%, pari a quattro risposte, del tutto insoddisfatto. Nel secondo semestre (162 risposte) pur essendo ancora la valutazione pienamente positiva (59,9% soddisfatto, 18,5% pienamente soddisfatto), gli insoddisfatti passano da 24 a 35, 21,6%. Una sola domanda riceve tutte risposte positive sia nella prima che nella seconda rilevazione, ed è quella relativa alla chiarezza degli obiettivi, al patto stretto con gli utenti. Il rispetto dei tempi è valutato negativamente da una sola persona nel primo semestre, tre persone nel secondo; l'adeguatezza dei materiali vede due scontenti il primo semestre, solo uno nel secondo; la sostenibilità del lavoro è considerata eccessiva da tre persone in entrambe le rilevazioni. Gli elementi su cui si riscontra un peggioramento del giudizio sono il rapporto fra crediti e impegno, (da 4 a 6 insoddisfatti), la chiarezza delle informazioni sui corsi (da 3 a 6), l'implementazione di strutture e servizi (il peggioramento maggiore, da 4 a 9), la chiarezza delle spiegazioni per la valutazione (da 1 a 3). Migliora invece, probabilmente grazie all'esperienza, la chiarezza sulle prove di esame, che passa da 6 a 4. Le persone decisamente scontente sono al massimo due, tranne per le risposte sull'implementazione della struttura, e sarebbe interessante capire se si tratta sempre delle stesse persone. le valutazioni relative a servizi e strutture, rilevate una sola volta, hanno avuto solo 14 rispondenti, e sul totale di 98 risposte l'87,8 sono positive, e il 12,2 negative. Pur avendo preso visione dettagliatamente dei dati, non riteniamo necessario esporli dettagliatamente, in quanto la maggior parte delle risposte sono relative a 154 questionari, e alcune anche meno. Diciamo che su 40 item, relativi alla valutazione complessiva delle strutture, abbiamo 14 risposte pienamente positive, 24 positive e solo due negative. Le risposte libere sono state in tutto 17, di cui sei schematiche ("tutto perfetto" "nessun difetto"), tre richiedono una cafeteria e due un potenziamento dei programmi Adobe, già fatto. Si richiede maggiore chiarezza e tempestività, e in generale miglioramenti organizzativi; non è pervenuta nessuna critica alla didattica o ai contenuti. nelle istruzioni per gli esami, il nucleo ha concordato con la governance dell'Istituto di tenere sotto controllo le risposte relative all'intero triennio, così da poter avere un giudizio complessivo sugli andamenti della soddisfazione degli studenti e sugli eventuali punti critici da risolvere via

via. I questionari compilati dagli studenti del corso di Fashion Design & Accessories mostrano anch'essi un andamento in leggera decrescita (da 94 a 77 questionari compilati) e segnano in linea di massima un giudizio positivo stabile: nel primo semestre le risposte positive sono state il 75,5% su 747, nel secondo il 73,7% su 693. Due risposte hanno visto un netto miglioramento portato dall'esperienza: la chiarezza nelle procedure di valutazione è passata da 87,9% a 89,6% e quella sulle modalità di esame dal 49,4% (l'unico valore con un gradimento inferiore al 50%, e infatti la maggior parte delle critiche in chiaro del primo semestre riguardano appunto l'organizzazione della didattica) al 71,4%. Anche la sostenibilità del lavoro è migliorata, passando dal 62,6% al 71,4%. Molto positiva la valutazione della chiarezza nella presentazione degli obiettivi, anche se leggermente scesa dal 90,4% all'84,4%. Il meccanismo di attribuzione dei crediti è considerato adeguato dal 78,3% nel primo semestre e dal 74% nel secondo, il rispetto degli orari e degli diversi impegni è alto (94% nel primo semestre, 81,8% nel secondo) e così pure la qualità dei materiali (in miglioramento da 79,5% a 83,1%): nelle risposte aperte però alcuni pensano che si potrebbero avere materiali migliori e servizi gratuiti, anche in riferimento ai costi del corso sostenuti. Informazioni sui corsi e struttura della didattica, pur positivi, sono fra gli aspetti più criticati: nel primo caso, le valutazioni positive calano da 73,5% a 57,1%, e nel secondo da 63,8% a 50,7%. In particolare, questi ultimi aspetti sono gli unici in cui la quota di "completamente negativo" supera, anche se di poco, il dieci per cento. Le risposte aperte che contenevano osservazioni critiche sono state 17 il primo semestre e 14 il secondo semestre, con una convergenza sugli aspetti organizzativi, il calendario, gli orari degli esami. Al questionario sulle risorse hanno risposto 77 studenti, con una valutazione complessiva positiva (77%). Se si esclude una sistematica risposta "del tutto negativo" presumibilmente da assegnare ad un solo studente, vediamo nell'ordine apprezzati il complesso dei servizi (94,5%, ma un numero basso di risposte, intorno a 50), gli spazi (90,6%) l'uso del WiFi (83,8%), la dotazione di risorse (79,8%), alla pari con la diffusione di informazioni, e poi ancora alla pari (70,3%) le iniziative con gli esterni e gli spazi per lo studio. Il punteggio più basso è assegnato al coinvolgimento degli studenti nei progetti e nelle iniziative esterne (64,9%), di cui però è già previsto un potenziamento negli anni successivi al primo. Da questa analisi il nucleo ricava alcune indicazioni da passare alla governance: l'elevato livello di soddisfazione degli studenti va seguito nel tempo, per prendere tempestivi provvedimenti in caso di decrescita; gli aspetti organizzativi vanno curati di più, soprattutto all'inizio dell'anno per gli immatricolati: il servizio studenti ha una valutazione positiva quasi plebiscitaria, 94%, ma forse dovrebbe farsi carico anche di questi aspetti; il legame fra didattica e iniziative di ricerca e produzione artistica va potenziato accrescendo il coinvolgimento degli studenti; infine si suggerisce di stimare se il costo di alcuni provvedimenti (rimuovere il contributo per le ore di recupero, migliorare o accrescere i materiali, fornire alcune risorse di cui si lamenta la mancanza, come gli armadietti) possa avere un significativo rientro di immagine. Il Nucleo peraltro vede con piacere che la quasi totalità delle valutazioni positive formulate dagli studenti nei questionari trova corrispondenza nei vari punti della relazione.

2) upload DEI RISULTATI DELL'INDAGINE (TABELLE, GRAFICI, COMMENTI) secondo le indicazioni fornite

questionari_di_valutazione_im_afam.pdf [Scarica il file](#)

3) upload dei questionari utilizzati per la rilevazione delle opinioni degli studenti, diplomandi e diplomati con l'evidenziazione in neretto dei quesiti aggiuntivi rispetto a quelli contenuti nel modello ANVUR(vedi sezione Documenti Ufficiali)

im_questionari_di_valutazione_corsi_afam_ita.pdf [Scarica il file](#)

17. Conclusioni

Valutazione NdV - Conclusioni

- a.17) evidenziare i punti di forza dell'Istituzione e le criticità nell'analisi dell'anno accademico in esame, evidenziando ove necessario il perdurare di situazioni di difficoltà;
- b.17) valutazione conclusiva circa l'efficacia con cui gli obiettivi individuati in sede programmatica per l'anno accademico in esame sono stati raggiunti;
- c.17) valutazione conclusiva circa l'efficienza (in termini di relazioni istituzionali e di utilizzo delle risorse umane, finanziarie, gestionali, organizzative etc.) con cui gli obiettivi individuati in sede programmatica per l'anno accademico in esame sono stati raggiunti;
- d.17) valutazione delle azioni messe in atto dall'Istituzione per superare le criticità segnalate nelle Relazioni precedenti, e il loro impatto.

Il Nucleo, dopo aver esaminato il materiale disponibile e aver incontrato responsabili didattici e organizzativi dell' Istituto Marangoni, esprime una valutazione positiva sull'attivazione dei corsi AFAM, che hanno consentito di procedere con maggior rigore anche scientifico e non solo tecnico e creativo. La governance rileva che i corsi hanno risposto alle aspettative e rappresentano un investimento per il futuro, con un'utenza in linea con le previsioni, ulteriormente cresciuta nell'anno in corso (2018/2019), in cui gli iscritti al primo anno sono passati da 130 a 148, e non ci sono stati abbandoni nel passaggio dal primo al secondo anno, e il Nucleo ritiene condivisibile questa valutazione positiva. I punti di forza sono parsi il legame con le imprese e il rapporto con il territorio, la didattica laboratoriale e basata sui progetti, e soprattutto la qualità della docenza, con un apporto determinante di professionisti. Il Nucleo rileva ancora una volta come la possibilità delle chiamate dirette a docenti e professionisti di chiara fama sia un prerequisito per la qualità della formazione, e sia infinitamente preferibile alla logica delle graduatorie, che irrigidisce la progettualità delle istituzioni statali. Pur non avendo riscontrato criticità particolari, abbiamo potuto cogliere qualche difficoltà organizzativa (orari, difficoltà di comunicazione delle norme e del funzionamento dell'Istituto..) che riteniamo legate alla nuova istituzione, in quanto dai questionari di valutazione degli studenti risultano in larga misura superate nel secondo semestre. Complessivamente quindi l'organizzazione della didattica può essere considerata funzionale al raggiungimento degli obiettivi, e il Nucleo auspica che alcuni aspetti ancora problematici, come la chiarezza nella presentazione delle modalità di esame o la possibilità di allargare la partecipazione a iniziative esterne (non esplicitamente progettate dalla scuola), vengano messi a punto. Si suggerisce di rinforzare il sostegno agli studenti, fuori sede e stranieri, per risolvere alcuni problemi di adattamento, eventualmente tenendo presenti le attività di consulenza psicologica delle sedi di Londra e Parigi. Anche favorire forme di aggregazione fra gli studenti potrebbe avere esiti positivi rinforzando lo spirito di gruppo, ma queste indicazioni non toccano il giudizio positivo sulla qualità della qualificazione professionale offerta dai corsi AFAM.