

istitutomarangoni
enhancing talent since 1935



RELAZIONE NUCLEO DI VALUTAZIONE ANNO 2022 · SEDE DI MILANO

Follow-up

Valutazione del Nucleo

1. Stato di avanzamento delle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità

Descrizione sintetica dell'area tematica cui fa riferimento la criticità/raccomandazione per il miglioramento continuo Esempio: Internazionalizzazione – implementazione progetto ERASMUS Definizione di aule da dedicare allo studio autonomo e/o di gruppo	Azioni messe in atto (max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)	Stato di avanzamento 1. azione non ancora pianificata; 2. azione pianificata ma non ancora implementata; 3. azione in corso di implementazione; 4. azione conclusa N.B. In caso di azione in corso di svolgimento (3), indicare il mese e l'anno previsto per la conclusione dell'attività.
Docenti a chiamata: incrementare il numero di reclutamenti tramite bando	Il numero dei docenti assunti tramite bando è stato moderatamente accresciuto, anche a motivo della difficoltà di spostamento dovuta al lockdown per i docenti residenti fuori Milano.	2. azione pianificata ma non ancora implementata;
Servizio Studenti: incrementare i servizi di Placement, considerati potenziabili da molti diplomandi	Il numero delle imprese contattate è aumentato e anche quello delle assunzioni (dati Agenzia Nielsen)	4. azione conclusa
Biblioteca: ampliare gli orari di apertura e consentire l'accesso agli esterni	A motivo del lockdown non è ancora stato possibile aprire la Biblioteca agli esterni, se non su domanda. E' stato potenziato il prestito.	4. azione conclusa

2. Con riferimento alle criticità ancora presenti, suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) volti al miglioramento dei processi organizzativi, didattici e di ricerca.

Criticità/raccomandazione sulla quale si formula il suggerimento	Suggerimento per il miglioramento (con riferimento al contesto specifico dell'Istituzione) (max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)
Docenti a chiamata	accrescere ulteriormente il numero di posti messi a bando, tenendo conto delle peculiari necessità dell'istituzione, che per alcune attività richiede competenze estremamente specialistiche

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione dove sono pubblicate le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione

N.B. Si invitano le Istituzioni a verificare che sul sito istituzionale siano effettivamente disponibili e consultabili le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione.

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Precedenti valutazioni dell'ANVUR in merito alla valutazione periodica (solo per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute) e/o all'accredito iniziale dei nuovi corsi di studio (tutte le istituzioni AFAM che in passato hanno richiesto l'ampliamento dell'offerta formativa)

N.B. Le Istituzioni che non sono soggette alla valutazione periodica dell'ANVUR o che non hanno ricevuto una valutazione per nuovi corsi di studio dovranno caricare la dichiarazione in cui viene specificato tale aspetto.

Per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute: si precisa che per "nuovi corsi di studio" si intendono anche i corsi di master autorizzati dal Ministero.

Relazione sintetica dell'Istituzione sulle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità indicate nella precedente Relazione del Nucleo. Inoltre, se applicabile, indicare anche le azioni poste in essere dall'Istituzione rispetto alle raccomandazioni/condizioni formulate dall'ANVUR nell'ambito delle procedure di accreditamento iniziale o periodico dei corsi di studio

01_Relazione_sintetica_Istituzione.pdf [Scarica il file](#)

1. Istituzione

Valutazione del Nucleo

Accertamento che l'Istituzione abbia una mission e una vision formalmente definite, adottate e rese pubbliche

Se nella relazione dell'anno precedente si richiedeva solo la Mission dell'istituzione (punto b.1), quest'anno è richiesta una distinzione tra Vision e Mission. Se per Vision si intende il progetto d'ampio respiro proiettato nel futuro e per Mission il suo declinarsi nella prassi, si potranno individuare nella sezione Chi siamo. Qui la Vision è raccolta nel trinomio collocato sotto la sezione Storia e Mission: "Insegnare la Moda, Insegnare l'Arte, Insegnare il Design", mentre la Mission si traduce nella volontà di far emergere i talenti, nell'azione di dare corpo alla Vision. Indubbiamente la Mission è esplicitamente dichiarata, lo stesso non può dirsi della Vision, che, pur ben presente all'interno degli argomenti, va dedotta ed enucleata dal contesto (complice in ciò anche l'accezione italiana del termine Missione) e le andrebbe assegnato uno spazio ben definito, azione che il Nucleo suggerisce per il prossimo anno. Entrambe comunque sovrintendono chiaramente alle scelte operative e didattiche dell'istituzione e si traducono nelle sue scelte e progetti.

Accertamento che la mission e la vision dell'Istituzione siano tradotte in obiettivi concreti e strategie realizzabili

Se la Vision consiste di fatto nel rispondere al quesito attribuito a Giulio Marangoni (si può insegnare la Moda?) e la Mission nel forgiare le professionalità e le eccellenze, esse si realizzano attraverso obiettivi che poggiano su quattro caratteri o "pilastri": l'italianità, le location prestigiose, l'internazionalità e i docenti professionisti; tra gli obiettivi si segnalano: il costante aggiornamento dell'offerta formativa; l'integrazione dell'italianità nel sistema di valori degli studenti; la formazione costante dei docenti; sedi collocate nelle principali capitali culturali del mondo; l'intensificare i rapporti e le convenzioni con le aziende e le personalità più importanti dell'ambito della Moda, dell'Arte, del Design del lusso. Tra le strategie si segnala l'originale scelta di offrire un elevato numero di Corsi di Master che consente una scelta variegata di professionalità.

Valutazione generale sull'organizzazione dell'Istituzione

L'organizzazione complessiva dell'istituzione è in linea con quella delle altre grandi istituzioni private del settore e si coglie sfogliando la parte della Amministrazione Trasparente (posta all'interno della sezione Chi siamo sotto la voce Accredimento AFAM) ed è in buona parte accolta nello Statuto d'Autonomia, che ne riporta finalità, caratteri e natura giuridica con gli organi e le loro funzioni e in cui si colgono le analogie e le differenze con l'organizzazione delle istituzioni statali. Insieme allo Statuto si trovano: il Regolamento della Consulta degli Studenti col suo regolamento ed il verbale dell'ultima elezione tuttora vigente; il Regolamento del Consiglio Accademico; il Regolamento del Nucleo di Valutazione con la sua composizione e le relazioni degli anni trascorsi; gli adempimenti dell'Anticorruzione; il Regolamento didattico d'Istituto; i Regolamenti dei Corsi; i Piani di studio; il Bando per il Diritto allo Studio, i Bandi per il reclutamento del personale docente, i Piani di studio con tutti i nominativi dei docenti; tutti i Decreti di accreditamento. Se l'Amministrazione Trasparente traccia il profilo organizzativo dell'istituzione, la relazione del Direttore ne traccia quello didattico. In essa il Direttore ricorda i numerosi progetti e concorsi cui hanno partecipato studenti e interi corsi, l'attività di ricerca delle varie Scuole (si nota un intero numero della rivista Riflesso-Mondadori curata dalla Scuola di Design) e segnatamente le attività svolte dai docenti dei Corsi AFAM, che si sono tradotte in pubblicazioni di rango accademico.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Sito web dell'Istituzione

<https://www.istitutomarangoni.com/it>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui ne viene illustrata la storia

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo>

Segnalazione di eventuali circostanze rilevanti nelle relazioni istituzionali durante l'anno accademico in esame, con una breve motivazione delle stesse

Nessuna segnalazione in merito.

Link alla pagina del sito ufficiale in cui l'Istituzione si presenta (ad. es. "Chi siamo", "About us, etc.);

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo>

Mission dell'Istituzione con eventuali considerazioni sulla sua genesi e comunicazione.

Dal 1935 la missione di Istituto Marangoni è quella di sviluppare le abilità di nuovi talenti nel campo del Design, della Moda e dell'Arte rimanendo fedele alla sua identità italiana. L'Istituto si ispira ad alcuni principi guida: 1. sviluppare metodi di studio idonei alla realizzazione del programma ed al supporto degli studenti riflettendone bisogni ed aspettative 2. incoraggiare lo sviluppo delle capacità intellettuali degli studenti, della loro creatività, indipendenza e coscienza critica 3. favorire l'apprendimento degli studenti, della docenza e dei criteri di valutazione in linea con la visione generale dell'Istituto 4. fornire un'esperienza formativa forte fondata sulla ricerca, sulla cultura e sulla pratica che introduca alla professione nell'industria della moda e del design con un ruolo da protagonista. 5. Come laboratorio di estetica italiana, l'Istituto promuove l'eccellenza dell'educazione nel campo del design e la diffusione del Made in Italy nel mondo.

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione dedicate agli Organi costituiti e ai loro componenti.

Si veda Statuto di autonomia: <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Segnalazione di eventuali anomalie/difficoltà di nomina o rinnovo dei diversi Organi

Nessuna segnalazione in merito.

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati lo Statuto e i Regolamenti vigenti.

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Segnalazione di eventuali assenze/difficoltà di redazione di singoli Regolamenti obbligatori (Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità; Regolamento Didattico, etc.) o di Regolamenti adottati dall'Istituzione nella sua autonomia

Nessuna segnalazione in merito.

Relazione del Direttore sull'attività didattica, artistica e di ricerca svolta nell'anno accademico in esame * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2023 – Trattandosi di un documento molto utile ai fini dell'autovalutazione, la predisposizione di tale documento è raccomandata)**

02_relazione_del_direttore_sull'attività_didattica_mi.pdf [Scarica il file](#)

2. Offerta Formativa

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'offerta accademica erogata dall'Istituzione in relazione agli obiettivi istituzionali e con riferimento al contesto territoriale di riferimento, con la segnalazione dei punti di forza e delle eventuali criticità

Il Nucleo considera l'offerta di corsi istituzionali di Istituto Marangoni nei due settori specializzati della moda e del design come completa e varia, formulata in modo da rispondere sia alla domanda degli studenti che alle richieste delle imprese, che mostrano il loro apprezzamento fornendo posti di tirocinio, attivando progetti e anche assumendo i diplomati: il numero delle assunzioni è cresciuto nel 2020/21, come attesta un'analisi di Nielsen. La collaborazione è stata rallentata dalle misure legate alla pandemia, ma non si è mai interrotta. Ambito di riferimento della formazione non è solo l'Italia, ma tutti i paesi interessati al made in Italy: benché Galileo Global education abbia sedi in 13 paesi, studiano in Italia anche ragazzi provenienti da paesi in cui sono presenti sedi nazionali. La dirigenza ha adottato una strategia di offerta graduale, concentrandosi sui punti ottimali, e al termine del triennio ha deciso di richiedere l'attivazione di corsi di laurea magistrale per l'a.a. 2022/2023. Sarà richiesta anche l'attivazione di master, che risponde ad una domanda degli studenti, anche già in possesso di laurea triennale, che solo in parte desiderano un completamento degli studi di tipo accademico (laurea magistrale). L'investimento di risorse soprattutto didattiche nei corsi AFAM, che hanno avuto una buona risposta degli studenti, è certamente un fatto positivo: le innovazioni più rilevanti sono state collegate alla didattica a distanza, valutata positivamente dalla grande maggioranza degli studenti, soprattutto stranieri, che altrimenti non avrebbero potuto continuare. La presenza dei corsi accademici ha avuto effetti positivi anche sull'offerta didattica non accademica. La possibilità di scelta fra corsi in italiano e in inglese è molto apprezzata dagli studenti, non solo con funzione strumentale, tanto che un certo numero di italiani frequenta i corsi in inglese: a parere del nucleo, l'opzione bilingue è un elemento qualificante delle politiche di internazionalizzazione, anche se gli studenti che frequentano l'insegnamento dell'italiano come L2 hanno risultati disuguali. L'attivazione progressiva dei corsi nella sede di Firenze, che ha visto crescere le immatricolazioni, ha portato al completamento del primo ciclo triennale, e pertanto la valutazione di Firenze è da quest'anno autonoma, e le considerazioni relative non figurano più nella presente relazione.

Valutazione complessiva dell'offerta accademica e delle altre attività formative erogate dall'Istituzione, con la segnalazione di eventuali criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti e l'esame delle motivazioni che ne giustificano il mantenimento (per esempio, illustrando le iniziative dell'istituzione per il monitoraggio/rilancio dei corsi in sofferenza)

Non si sono manifestate criticità, a parte qualche minima riduzione nel periodo di lockdown, per cui non si è posto il problema di eventuali corsi in sofferenza. I corsi partiti più tardi con piccoli numeri sono gradualmente cresciuti.

Analisi delle motivazioni fornite dall'Istituzione per la richiesta di attivazione di nuovi corsi o per la soppressione/sospensione di corsi precedentemente attivi

Nell'anno in esame non sono stati richiesti nuovi corsi. Nessun corso attivo è stato chiuso o sospeso.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Elenco corsi attivati per l'A.A. 21/22

(Questo elenco fa riferimento all'a.a. 2021/2022. Tutti gli altri dati sui corsi e sugli studenti, di cui alle Sezioni 2 e 3, fanno invece riferimento all'a.a. 2020/2021)

DIPLOMA	DENOMINAZIONE
Diploma Accademico di Primo Livello in DESIGN	Fashion Design & Accessories
Diploma Accademico di Primo Livello in DESIGN	Interior Design
Diploma Accademico di Primo Livello in DESIGN	Product Design
Diploma Accademico di Primo Livello in DESIGN	Visual Design

Elenco dei corsi accademici Triennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo	Comune	Tipo Corso	Classe	Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Immatricolati	Diplomati
AFAM_219	30557	Art11	MILANO	D.A.1L	DIPL02	DESIGN	Fashion Design & Accessories	353	0	169	68
AFAM_219	30557	Art11	MILANO	D.A.1L	DIPL02	DESIGN	Visual Design	35	0	16	4
AFAM_219	30557	Art11	MILANO	D.A.1L	DIPL02	DESIGN	Product Design	20	0	8	5
AFAM_219	30557	Art11	MILANO	D.A.1L	DIPL02	DESIGN	Interior Design	77	0	46	15

Elenco dei corsi accademici Biennali

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici a Ciclo Unico

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento Superiori

Nessun dato presente in archivio.

Elenco Altri Corsi Post Diploma

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento inf-med

Nessun dato presente in archivio.

L'elenco dei corsi preaccademici (specificando se svolti con personale in organico o personale a contratto, indicandone i relativi criteri di impiego/reclutamento)

Nessun dato presente in archivio.

Descrizione degli elementi distintivi dell'offerta formativa, con l'indicazione della specificità degli obiettivi rispetto al contesto territoriale di riferimento (nazionale e internazionale)

Istituto Marangoni fornisce ai suoi studenti i migliori incentivi per il proprio sviluppo professionale e gli strumenti e le competenze necessarie per avvicinarsi al mondo del lavoro in maniera competitiva. Il percorso formativo prevede un costante contatto, attraverso il corpo docente, con aziende leader del settore, le stesse che poi si avvicinano a Istituto Marangoni per le attività di ricerca, progettazione e stage, e che forniranno ai diplomati occasioni di lavoro. Rimanendo fedele alla sua identità e al suo metodo educativo, Istituto Marangoni ha ampliato la sua rete di scuole a livello internazionale, aprendo negli anni nuove sedi a Firenze, Parigi, Londra, Mumbai, Shanghai, Shenzhen e Miami, riuscendo a conciliare il dinamismo imprenditoriale con la cultura accademica, accogliendo ogni anno oltre 4.500 studenti provenienti da oltre 100 paesi diversi. Istituto Marangoni ha inoltre ampliato la propria offerta formativa affiancando alla tradizionale formazione nel Fashion nuovi percorsi nell'Arte e nel Design. Erede della grande tradizione del design italiano e della vocazione alla cura dell'esperienza estetica, che da sempre contraddistingue Istituto Marangoni, la Scuola di Design si inserisce oggi nel quadro più ampio della cultura del progetto contemporanea, di cui Milano è la capitale mondiale, chiamata ad affrontare in termini propositivi la convergenza tra antropologia materiale e antropologia digitale. Discipline umanistiche e tecnologiche, conoscenze materiali e immateriali, abilità pratiche e capacità strategiche convergono quindi nella formazione dei professionisti della Moda e del Design, all'interno di un impianto formativo che, nella diversità degli specifici piani di studio, attesta un equilibrio didattico dinamico in cui incontro disciplinare e sperimentazione progettuale (individuale e di gruppo) si combinano nel rinnovato solco della tradizione italiana. L'attivazione dei corsi AFAM ha comportato un'attenzione ancora maggiore agli aspetti teorici e alla integrazione con il territorio. L'internazionalizzazione sia degli studenti (quasi la metà degli iscritti ai corsi AFAM è straniero) sia del settore produttivo legato al design motiva l'attivazione di corsi in italiano e in

inglese, frequentati sia da studenti italiani che stranieri. Gli studenti stranieri frequentano un corso di italiano come seconda lingua, mentre gli studenti italiani che frequentano i corsi in inglese possono scegliere una seconda lingua comunitaria.

Elenco dei nuovi corsi accademici per i quali è stata presentata istanza di accreditamento, con l'indicazione delle ragioni che ne hanno motivato la richiesta (ad. es. quanto agli obiettivi e risultati attesi, all'utilizzo di docenti interni e/o esterni, ecc.)

Per l'anno accademico 2020-21, oggetto della presente rilevazione, l'Istituto non ha presentato istanze di accreditamento nuovi corsi.

Descrizione del processo interno (programmazione, procedure, consultazioni e pareri acquisiti, ecc.) che ha portato alla proposta di attivazione di nuovi corsi di studio o di revisione di corsi già autorizzati, con l'indicazione degli organi formalmente consultati nell'ambito del processo decisionale

L'attivazione dei Corsi AFAM è legata a motivi sia ideali che contingenti. Il costante riconoscimento che le imprese davano a Istituto Marangoni, per lunga tradizione ai primi posti nella qualificazione di professionalità nel settore della Moda, con ex allievi affermati sul mercato mondiale, si è mostrato insufficiente di fronte alla crescente esigenza di accreditamenti accademici. Sul piano pratico, la mancanza di un riconoscimento ministeriale comportava per gli studenti stranieri difficoltà di accesso (visti, borse di studio, etc...); in secondo luogo un numero non irrilevante di diplomati intendeva continuare il percorso di studi con una specializzazione, in Italia e all'estero, per cui veniva richiesto un titolo accademico di accesso. Il corpo docente e la dirigenza dell'Istituto, inoltre, considerano il riconoscimento, secondo la normativa del DPR 212/2005, un traguardo che validi un serio percorso didattico con metodologie di ricerca innovative, importante per il confronto con Istituzioni formative dotate di un'offerta simile che hanno ottenuto il riconoscimento ministeriale, con un indubbio rientro di immagine. Un'analisi fatta da nostri consulenti, avvalorata da dati pubblicati dall'Unesco, stima una sempre più elevata domanda di formazione universitaria nel mondo del Design, per cui istituzioni private, come Istituto Marangoni, possono essere la risposta a queste esigenze.

Elenco dei corsi accademici soppressi o sospesi nell'a.a. in esame, con le relative motivazioni

Nessun corso è stato soppresso o sospeso per l'anno accademico 2020-21 e le iscrizioni sono in linea con le previsioni formulate in fase di piano aziendale.

Elenco delle altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, ecc.);

TIPO CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	DESCRIZIONE SINTETICA
WEBINARS	"In virtual conversation with"	Presentazioni tenute da professionisti del settore negli ambiti di moda, design, architettura, comunicazione.
SEMINARI	"IM Design Talks"	Incontri con singoli professionisti o a più voci, per riflessioni e confronti sul Design Contemporaneo.
WORKSHOP	Laboratori specialistici	Workshop su tecnologie specialistiche presso laboratori sperimentali e innovativi (materiali, tessuti, tecniche di stampa, etc).
WEBINARS	Enhancing the future	Ciclo di conversazioni virtuali con alcuni protagonisti della moda, dell'arte e del design per discutere sia di nuove prospettive creative che delle evoluzioni del business.
WORKSHOP	Career Days	Eventi di recruiting durante i quali le aziende hanno la possibilità di farsi conoscere anche dai più giovani attraverso un rapporto più diretto; gli studenti, invece, hanno modo di entrare in contatto con le realtà lavorative e ricevere utili spunti di orientamento.

3. Popolazione Studentesca

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sulla popolazione studentesca dell'Istituzione, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali aree di miglioramento

Il periodo di difficoltà legato alla pandemia sembra non aver colpito Istituto Marangoni, dove le iscrizioni hanno mantenuto un trend positivo sia complessivamente che nei singoli corsi, testimoniando così la rispondenza dell'offerta alla domanda sia degli studenti che del mercato. L'analisi della provenienza degli studenti mostra che continua l'internazionalizzazione che caratterizza Istituto Marangoni, in quanto gli studenti stranieri sono il 48,4%, provenienti da 47 paesi, 7 più dello scorso anno (inclusi alcuni paesi in cui l'istituto è attivo con proprie sedi), con un consistente gruppo di studenti dei paesi asiatici, in particolare cinesi (30) e coreani (17), mentre il principale apporto europeo viene dalla Russia (21 studenti), dalla Romania (16) e dalla Spagna (15 studenti). Per quanto riguarda gli studenti italiani, ad una prevedibile prevalenza di studenti lombardi (81), fa seguito una capillare diffusione in quasi tutte le regioni, in particolare del centro-nord, e ci sono 15 studenti italiani residenti all'estero. Nessuno studente si è ritirato. L'analisi per fasce di età mostra una nettissima prevalenza di studenti in uscita dalla scuola secondaria superiore o da un'esperienza universitaria: su 485 iscritti, la fascia 20-24 ne conta 405, pari all'83% con un netto aumento dall'anno precedente. Gli studenti cosiddetti "maturi" sono solo il 7,4% in quanto optano piuttosto per i master. La novità relativa è il calo della fascia 18-19 (neo-diplomati) che costituisce solo il 9%. Il Nucleo suggerisce di potenziare la presenza nelle scuole e alle iniziative di orientamento per raggiungere un maggior numero di diplomandi. La prevalenza delle ragazze sia sul totale degli iscritti (77,1%) che sugli immatricolati (84,1%) è nettissima e pare destinata a crescere, in mancanza di una specifica azione di Istituto Marangoni. Il gradimento dei corsi AFAM è testimoniato non solo dall'aumento degli immatricolati, passati da 193 a 274 (il dato comprende sia Milano che Firenze: gli immatricolati di Milano sono 239), con un aumento presente in tutti i corsi, ma dal fatto che solo 1 domanda su 4 di ammissione viene accettata. Il successo dei corsi "foundation" di cultura e lingua italiana e di fondamenti del design per gli studenti provenienti da paesi in cui si consegue il diploma in meno di 12 anni, istituiti nel 2018-19 sulla scorta di quelli di Londra, continua.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (dati precaricati MUR-CINECA)

Provenienza geografica degli studenti (Italia)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO	COMUNE	DENOMINAZIONE	CODICE PROVENIENZA	PROVENIENZA	ISCRITTI ITALIANI	ISCRITTI CORSI ACCADEMICI	ISCRITTI CORSI PRE ACCADEMICI
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	1	PIEMONTE	15	15	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	2	VALLE D'AOSTA	1	1	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	3	LOMBARDIA	81	81	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	4	TRENTINO-ALTO ADIGE	4	4	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	5	VENETO	8	8	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	6	FRIULI VENEZIA GIULIA	5	5	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	7	LIGURIA	7	7	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	8	EMILIA ROMAGNA	12	12	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	9	TOSCANA	5	5	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	10	UMBRIA	1	1	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	11	MARCHE	8	8	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	12	LAZIO	19	19	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	13	ABRUZZO	2	2	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	14	MOLISE	1	1	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	15	CAMPANIA	20	20	0

AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	16	PUGLIA	15	15	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	17	BASILICATA	5	5	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	18	CALABRIA	3	3	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	19	SICILIA	15	15	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	20	SARDEGNA	5	5	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	21	Italiani residenti all'Estero	15	15	0

Provenienza geografica degli studenti (Estero)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO	COMUNE	DENOMINAZIONE	CODICE PROVENIENZA	PAESE ESTERO	ISCRITTI STRANIERI	DI CUI TRIENNIO	DI CUI BIENNIO	DI CUI CU+POST-DIPLOMA	DI CUI V. O. SUP.	DI CUI PRE-ACC
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	602	Argentina	2	2	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	358	Armenia	1	1	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	203	Austria	4	4	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	359	Azerbaijan	2	2	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	256	Bielorussia	3	3	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	605	Brasile	2	2	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	509	Canada	1	1	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	257	Ceca, Repubblica	3	3	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	606	Cile	2	2	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	314	Cina	30	30	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	315	Cipro	1	1	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	608	Colombia	4	4	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	320	Corea del Sud	17	17	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	513	Costarica	1	1	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	250	Croazia	1	1	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	609	Ecuador	4	4	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	419	Egitto	1	1	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	214	Finlandia	2	2	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	215	Francia	3	3	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	360	Georgia	2	2	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	216	Germania	10	10	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	326	Giappone	4	4	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	523	Guatemala	1	1	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	330	India	5	5	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	331	Indonesia	6	6	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	221	Irlanda	1	1	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	334	Israele	5	5	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	356	Kazakistan	1	1	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	337	Libano	3	3	0	0	0	0

AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	527	Messico	7	7	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	232	Paesi Bassi - Olanda	1	1	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	530	Panama	3	3	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	615	Perù	2	2	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	234	Portogallo	2	2	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	235	Romania	16	16	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	245	Russia, Federazione	21	21	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	271	Serbia, Repubblica di	2	2	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	255	Slovacchia	2	2	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	239	Spagna	15	15	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	536	Stati Uniti di America	8	8	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	240	Svezia	6	6	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	241	Svizzera	10	10	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	363	Taiwan (Formosa)	4	4	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	351	Turchia	13	13	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	243	Ucraina	2	2	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	244	Ungheria	1	1	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	619	Venezuela	1	1	0	0	0	0

Distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO	COMUNE	DENOMINAZIONE	FASCIA ETA'	ISCRITTI TOTALI	DI CUI TRIENNIO	DI CUI BIENNIO	DI CUI CU+POST-DIPLOMA	DI CUI V. O. SUP.	DI CUI V. O. INF-MED	DI CUI PRE-ACC
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	30 anni e oltre	4	4	0	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	da 18 a 19 anni	44	44	0	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	da 20 a 24 anni	405	405	0	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	da 25 a 29 anni	32	32	0	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	fino a 17 anni	0	0	0	0	0	0	0

Numero studenti iscritti part-time

Numero di studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO	COMUNE	DENOMINAZIONE	FASCE ETA'	PART-TIME ISCRITTE ANCHE A UNIVERSITA'
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	30 anni e oltre	0

AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	da 18 a 19 anni	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	da 20 a 24 anni	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	da 25 a 29 anni	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	fino a 17 anni	0	0

Dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni,iscritti, fuori corso, diplomati)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO	COMUNE	DENOMINAZIONE	TIPO CORSO	ISCRITTI	DI CUI IMMATRICOLATI/ISCRITTI AL 1° ANNO	DI CUI ISCRITTI FUORI CORSO	DIPLOMATI
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	D.A.1L	485	239	0	92

4. Organizzazione della didattica

Valutazione del Nucleo

Indicare modalità ed esiti della consultazione con i coordinatori di Dipartimento o Scuola in merito all'organizzazione della didattica, con la specifica dei punti di forza e delle aree di miglioramento evidenziati * (campo obbligatorio dalla Relazione 2023) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2023)**

La consultazione con i coordinatori delle scuole e i docenti è stata realizzata anche nell'anno oggetto di indagine, anche se in forma limitata per le restrizioni dovute alla pandemia. Verrà estesa e gli esiti verranno riportati il prossimo anno.

Valutazione sulla coerenza e completezza delle informazioni riportate nel Regolamento didattico, nel Manifesto degli studi e nei programmi degli insegnamenti

Le informazioni contenute nel regolamento, nel manifesto degli studi e nei programmi sono esaurienti e facilmente accessibili, opinione confermata dal giudizio degli studenti: oltre che in italiano e in inglese, le principali informazioni sui programmi sono presenti anche in francese e spagnolo. Il sito è anche in cinese e portoghese.

Valutazione sull'articolazione del calendario didattico e sull'organizzazione complessiva della didattica

Il calendario tiene conto nella misura del possibile delle richieste degli studenti, per migliorare la distribuzione del carico didattico: il passaggio alla didattica a distanza ha permesso la frequenza anche agli studenti più lontani, che non avrebbero potuto rientrare, ma vi hanno fatto ricorso anche studenti italiani nel periodo in cui era possibile una frequenza in hybrid learning. Per quanto riguarda le materie insegnate, il Nucleo ha verificato la coerenza con le indicazioni ministeriali, così come per la durata e scansione dei corsi e per l'attribuzione dei crediti formativi: un piccolo numero di studenti ha espresso il parere che per alcune materie i crediti fossero sottodimensionati rispetto all'impegno richiesto, e tale problema è stato affrontato attraverso momenti di tutorato: tuttavia, la critica viene riproposta ogni anno e il Nucleo tende a pensare che sia piuttosto una percezione degli studenti che non una reale discrepanza. Ogni semestre prevede un periodo finale di esami, e non ci sono studenti "fuori corso". Sono previste due sessioni di laurea più una straordinaria, e nei periodi di pandemia sono state realizzate sedute di laurea a distanza.

Analisi delle metodologie didattiche adottate dall'Istituzione in direzione innovativa e in relazione alle misure adottate per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

La didattica a distanza si è inserita in un percorso già in atto di trasformazione digitale che si propone di rivisitare attività e strumenti tradizionali grazie al lavoro dell'IT Department. E' stato possibile utilizzare nuovi format di e-learning, per garantire la continuità anche per materie laboratoriali, anche se questo ha richiesto agli studenti e ai docenti un aumento di flessibilità. Si è cercato in ogni modo di salvaguardare gli elevati standard di qualità, obiettivo che a parere del nucleo è stato raggiunto in misura soddisfacente. Nell'ottobre 2020 è stato introdotto l'hybrid learning, una nuova formula che consente lezioni frontali ed online in simultanea per garantire agli studenti della stessa classe la continuità didattica del percorso formativo anche se, per un certo periodo, seguono a distanza. Nell'anno oggetto di valutazione, oltre ai laboratori (che hanno utilizzato software specifici come Clo3D), e alle conversazioni virtuali, i corsi teorici si sono tenuti sia online che in presenza attraverso le piattaforme Zoom e Blackboard Ultra. Gli studenti e i docenti possono collegarsi a stampanti 3D per la realizzazione finale del prodotto, e sono stati loro forniti desktop virtuali con i software accademici necessari, accessibili ovunque da tutti i dispositivi. Istituto Marangoni ha cercato di venire incontro alle esigenze degli studenti con soluzioni personalizzate, tra cui la possibilità di iniziare la grande maggioranza dei corsi triennali anche a febbraio 2021, possibilità fruita da molti studenti. A parere del nucleo, e grazie al fatto che un lavoro di digitalizzazione era già in corso, il periodo della pandemia ha comportato disagi tollerabili, e soprattutto è stata garantita la continuità, promuovendo al tempo stesso modalità non frontali di insegnamento/apprendimento: sarà interessante vedere come l'innovazione si mantiene in una fase di ritorno alla normalità.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure definite per l'ammissione e per la prova finale di diploma, nonché per l'accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata e per la loro integrazione

Le procedure di ammissione si propongono di accertare sia le competenze di cui il candidato è già in possesso, sia il livello di motivazione e la capacità progettuale. L'accertamento dei requisiti linguistici (inglese e italiano) è abbastanza accurato, e nel primo anno sono presenti nel piano di studio dei corsi di lingua, che consentono agli studenti di migliorare le competenze linguistiche nella lingua natia o in una seconda lingua. Per l'ammissione di studenti provenienti da un'altra istituzione italiana o straniera, viene effettuata da un'apposita commissione una valutazione del percorso per individuare sia i debiti da colmare, sia i CFA già posseduti. Per essere ammesso alla sessione di Diploma del triennio lo Studente deve aver acquisito 180 CFA, inclusi quelli relativi al Tirocinio e alla Tesi finale, secondo le modalità definite dai piani di studio. La prova finale ha carattere progettuale ed è spesso collegata

alle esperienze compiute dagli studenti durante il triennio, sia come tirocinio, sia in progetti promossi dalle imprese del settore o dai singoli docenti: ha lo scopo di verificare il possesso degli strumenti tecnici e culturali di riferimento e il percorso seguito dal candidato. Il nucleo valuta positivamente il taglio operativo richiesto, e la possibilità di ricorrere, oltre al relatore interno, ad un correlatore esterno.

Valutazione dell'adeguatezza dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

Il nucleo ha constatato l'esistenza del Servizio Inclusione e Accessibilità, che ha lo scopo di garantire il diritto all'educazione, l'inclusione e l'accessibilità alle studentesse e agli studenti con disabilità e disturbi specifici dell'apprendimento. Il servizio fa capo al dipartimento Student Services support: si occupa degli studenti con diagnosi DSA nei colloqui con gli insegnanti, prende visione del Piano Didattico Personalizzato (PDP) approvato dalla scuola, che viene attuato quando lo studente presenta la documentazione che certifica un Disturbo Specifico dell'Apprendimento (dislessia, disgrafia, disortografia, discalculia), oppure se attraversa un periodo di difficoltà di salute e/o personali. Il PDP può essere modificato su proposta sia del servizio che dello studente, e l'adesione dello studente è volontaria. Nel rispetto della privacy, vengono condivise con i Direttori di corso e i docenti le informazioni utili alla gestione del percorso formativo dello studente. Il PDP viene costantemente aggiornato e deve riportare per tutti i Semestri le principali modifiche al programma, utili a supportare lo studente (riduzione quantitativa delle consegne, tempo extra nella gestione degli esami, utilizzo di mappe concettuali o di calcolatrici, utilizzo supporto informatico etc). Il Nucleo valuta positivamente questo approccio, che è anche rispettoso della privacy, e coinvolge e responsabilizza sia i docenti che lo studente stesso, promuovendone l'autonomia. Si nota peraltro che il numero di questi studenti è estremamente ridotto (meno di dieci).

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Regolamento didattico accademico dell'Istituzione, con l'indicazione del Decreto Ministeriale di approvazione
regolamento_didattico_accademico_dell'istituzione.pdf [Scarica il file](#)

Inserire il pdf di approvazione del regolamento.

N.B. Per le istituzioni non statali ex art. 11, se l'Istituzione è in attesa dell'approvazione del Regolamento da parte del MUR, specificare che il Regolamento non è ancora approvato.
Regolamento_didattico_approvazione_D.M._467_del_24-03-2022.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato l'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari per l'a.a. in esame

L'elenco dei docenti dei corsi AFAM-MIUR viene riportato nella sezione <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Manifesto degli studi

Il Manifesto degli Studi dei programmi per l'a.a. 2020-21 è disponibile nella sezione <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati i programmi di ciascun insegnamento per l'a.a. in esame

L'elenco dei programmi per l'a.a. 2020-21 è disponibile nella sezione <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Articolazione del calendario didattico, con l'indicazione dell'eventuale organizzazione in semestri, del numero delle settimane di durata del semestre, del numero di sessioni d'esame e del numero di appelli per esame, del numero delle sessioni previste per la prova finale di diploma accademico

Ogni semestre è costituito da una sessione didattica e da sessioni di verifica dell'apprendimento (sessione d'esame). Le sessioni d'esame ordinarie sono: • sessione invernale • sessione estiva • sessione autunnale Ulteriori sessioni straordinarie possono essere autorizzate di volta in volta dal Consiglio Accademico su proposta del Direttore Didattico. Le sessioni d'esame straordinarie sono: • sessione primaverile • sessione invernale Nel caso di più appelli del medesimo insegnamento in una stessa sessione, deve trascorrere un intervallo di tempo di almeno 15 giorni tra un appello e l'altro. Per le prove finali di diploma sono previste le seguenti sessioni: • 1° ordinaria: settembre; • 2° ordinaria: novembre/dicembre; • straordinaria febbraio/marzo.

Descrizione dell'organizzazione e delle modalità di svolgimento della didattica, nonché delle misure adottate in ottemperanza alle disposizioni e misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

Istituto Marangoni continua il suo percorso di digital transformation puntando sulla ricerca di nuovi format in grado di rivisitare attività e tools tradizionali, investendo risorse cospicue in nuovi format di e-learning, più inclusivi e capaci di garantire la continuità e l'engagement anche per materie laboratoriali. Le Scuole del gruppo, si sono attivate per fronteggiare le recenti sfide con un approccio proattivo e fiducioso, spinte dall'obiettivo di dare flessibilità a tutti gli studenti, in questa fase complessa per i trasferimenti, salvaguardando sempre, quale elemento primario, gli elevati standard di qualità educativi. Introdotto da questo ottobre 2020, l'hybrid learning è una nuova formula che consente lezioni frontali ed online in simultanea per garantire la continuità didattica del percorso formativo e la flessibilità di seguire, per un certo periodo, a distanza, pur facendo parte della stessa classe. Prosegue, invece, il vasto progetto di digitalizzazione testato ad inizio anno con laboratori e conversazioni virtuali. I corsi teorici oggi si tengono sia online che in presenza in accordo con le normative dei singoli paesi ove sono presenti le scuole, attraverso le piattaforme Zoom e Blackboard Ultra. Anche per i laboratori pratici, grazie a software specifici come Clo3D, l'opzione di partecipare virtualmente è garantita, così come la possibilità di collegarsi a stampanti 3D per la realizzazione finale del prodotto. Agli allievi sono stati forniti desktop virtuali con i software accademici necessari, accessibili ovunque da tutti i dispositivi. L'IT Department ha configurato più di 150 terminali per l'accesso al Virtual Lab: in questo modo, sono state coperte tutte le funzioni grafiche, fornendo a studenti ed insegnanti desktop virtuali da utilizzare su qualsiasi dispositivo. Anche in questa nuova fase, Istituto Marangoni si mette a disposizione degli studenti per rispondere a ogni dubbio e venire incontro alle esigenze più complesse, proponendo soluzioni personalizzate, tra cui la possibilità di iniziare la grande maggioranza dei corsi triennali anche a febbraio 2021. Adottata ogni misura per garantire la continuità didattica e tenere la comunità accademica unita, Istituto Marangoni è pronto a riprendere le attività in presenza, continuando a concentrarsi sul suo ruolo fondamentale e prioritario: sostenere i grandi talenti, proporre esperienze didattiche esclusive e costruire le basi per un futuro professionale di successo.

Descrizione delle modalità didattiche utilizzate dai docenti in direzione innovativa, anche specificando l'eventuale ricorso all'utilizzo di nuove tecnologie

Da quando internet ha soppiantato il libro come strumento principale dell'apprendimento, e soprattutto dalla diffusione degli smartphone e dei social media, che hanno reso l'esperienza di rete ubiqua e pervasiva, il modo di acquisire e di processare il sapere a livello cognitivo ha subito profondi cambiamenti. Lo sviluppo del soggetto cognitivo all'interno di un ambiente fortemente "digitalizzato" ha favorito il sorgere di modalità nuove e specifiche di elaborazione dell'informazione che la didattica si trova in prima linea a dover fronteggiare, in quanto nell'esperienza formativa ha luogo il confronto diretto tra la generazione analogica e "libresca" e quella dei nativi. Le nuove generazioni esibiscono quindi strategie cognitive diverse rispetto a quelle delle generazioni precedenti. Per adeguare la didattica al comportamento cognitivo dei nativi digitali, così da favorire un più efficace rapporto educativo con loro, sono state intraprese una serie di azioni di sensibilizzazione del corpo docente volte a favorire: il passaggio dal concetto di situazione di apprendimento intesa come ricezione passiva di un contenuto definito e bloccato al concetto di esperienza di apprendimento caratterizzata da un nucleo forte e specifico (il core dell'esperienza) attorno a cui si aggrega una esperienza "espansa" che lo studente esplora, indaga, sperimenta (approccio costruttivista); il passaggio dalla figura del docente inteso come oratore che trasmette un sapere chiuso e compatto al docente designer, ovvero il docente che "progetta" esperienze di apprendimento che gli studenti esplorano e vivono attivamente; il passaggio dalla classe broadcast alla classe network, in cui l'esplorazione dell'esperienza di apprendimento viene attuata dal singolo studente non in solitudine ma attraverso il network di pari in cui si scambiano informazioni, esperienze, deduzioni. Questi "passaggi" nei modi di erogare la lezione hanno visto in molti casi l'uso di strumenti digitali come ad esempio l'integrazione virtuosa degli smartphone (per la ricerca in tempo reale) e dei laptop personali degli studenti (su cui sono stati installati i software loro necessari, svincolandoli dalla vecchia "aula informatica"), permettendo così l'implementazione di laboratori virtuali mobili, oltre che all'uso di visori per la realtà virtuale (VR) e la realtà aumentata (AR), della stampa 3D e di Arduino.

Descrizione delle modalità degli esami di ammissione, con l'indicazione, ove necessario, delle diverse tipologie di prova per il I e il II livello

I candidati, all'atto dell'iscrizione per il Corso di Diploma Accademico di Primo Livello, devono produrre la seguente documentazione: domanda di iscrizione; lettera di motivazione firmata; copia del Diploma del titolo di studio autentificato e certificato sostitutivo; copia del passaporto; n.1 fotografia formato tessera. L'Istituto provvede all'ammissione alle prove di tutti e soli quei candidati che abbiano presentato la domanda, nei modi e nei tempi prescritti dal Regolamento Didattico, completa della documentazione richiesta. L'ammissione al corso è conseguita previo superamento di una prova volta a verificare l'attitudine del candidato verso l'indirizzo didattico prescelto motivazione verso l'area di studio scelta, obiettivi professionali, interessi personali, capacità di comunicazione. La commissione per la prova è nominata dal Consiglio Accademico, presieduta dal Direttore Didattico e stabilisce i temi e gli argomenti oggetto delle prove. La commissione suddetta redige, inoltre, un secondo elenco dei candidati non ammessi ordinati per merito, i quali, dimostrato il loro interesse ed attitudine ai corsi, possano aspirare all'iscrizione all'Istituto qualora uno o più candidati ammessi rinuncino all'iscrizione. La prova è così articolata: • Skill test: per la prima parte della prova di ammissione i candidati sono invitati a presentare 6 idee creative personali. Possono essere presentate in forma di schizzi, disegni, fotografie, moodboard e collage (le 6 idee creative potrebbero essere composte da un mix di queste forme). Possono anche essere: o rivisitazioni personali di oggetti, ambienti, persone, situazioni, ecc.; o idee progettuali: rappresentazioni di creazioni personali come abiti e/o collezioni di moda, oggetti, ecc. Tutti i progetti devono essere presentati in formato A4 o A3, in formato .pdf, .tiff, .jpg, .zip. • In aggiunta, i candidati sono tenuti a rispondere a 4 domande a scelta multipla; • Colloquio: la seconda parte della prova di ammissione consiste in un colloquio individuale attitudinale che può essere anche svolto via Skype o Zoom. Durante il colloquio verranno verificate anche le capacità linguistiche del candidato. Nel valutare il candidato la commissione verifica i risultati e predisponde l'elenco degli ammessi. Detto elenco riporta i candidati in ordine alfabetico senza indicare valutazioni di merito. La Segreteria dell'Istituto contatta gli interessati utilizzando l'indirizzo di posta elettronica da loro indicato.

Descrizione delle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata, nonché dei provvedimenti di ordine didattico adottati per sostenerne un'efficace integrazione nel sistema

Lo Studente deve essere in possesso di un'adeguata preparazione iniziale riguardante la conoscenza della lingua di svolgimento del corso. La conoscenza linguistica richiesta deve corrispondere a un livello B1, come da struttura del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER), così composta: A1 Breakthrough: livello introduttivo; A2 Waystage: livello sopravvivenza; B1 Threshold: livello intermedio; B2 Vantage: livello intermedio superiore; C1 Effective Proficiency: livello avanzato; C2 Mastery: livello padronanza. Il livello di conoscenza della lingua può essere dimostrato dallo Studente tramite presentazione di valida certificazione riconosciuta, oppure accertato dall'Istituto tramite verifica durante la prova di ammissione al Corso di Studi. Potranno essere riconosciuti i crediti formativi relativi all'apprendimento della seconda lingua, tramite idoneità assegnata d'ufficio ed esonero alla frequenza del corso in oggetto, allo studente che fornisca adeguata documentazione che dimostri che abbia frequentato un altro percorso di studi in lingua inglese precedentemente all'iscrizione al corso in oggetto.

Descrizione dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

Attraverso il Servizio Inclusione e Accessibilità, Istituto Marangoni promuove la qualità della vita scolastica, l'inclusione e l'accessibilità delle studentesse e degli studenti con disabilità e disturbi specifici dell'apprendimento, al fine di garantire il diritto all'educazione e all'inclusione a tutti gli studenti iscritti. Il dipartimento Student Services support dell'Istituto Marangoni prevede un supporto in tal senso: Supporta lo studente con diagnosi DSA nei colloqui con gli insegnanti. Prende visione del Piano Didattico Personalizzato (PDP) approvato dalla scuola, dove lo ritenga opportuno, può proporre modifiche e aggiustamenti con il supporto dei direttori di corso. Partecipa alla programmazione del percorso didattico al fine di favorire il buon rendimento scolastico e la piena comprensione dei bisogni del ragazzo da parte degli insegnanti. Il PDP viene attuato quando lo studente presenta la documentazione che certifica un Disturbo Specifico dell'Apprendimento (dislessia, disgrafia, disortografia, discalculia), oppure se lo studente vive difficoltà di salute e/o personali, certificate o no, che compromettono significativamente la gestione dello studio. Nel rispetto della privacy, vengono condivise con Programme leaders e i docenti le informazioni necessarie, utili alla gestione del percorso formativo dello studente. Allo studente viene spiegato che l'attivazione del Piano Didattico Personalizzato è volontaria. Il PDP deve riportare per tutti i Semestri le principali modifiche al programma, utili a supportare lo studente (riduzione quantitativa delle consegne, tempo extra nella gestione degli esami, utilizzo di mappe concettuali o di calcolatrici, utilizzo supporto informatico etc). Il dipartimento Student Services support fornisce agli studenti con PDP specifiche Linee Guida, dopo il colloquio e come conferma della loro richiesta di supporto, dove è espressamente riportato che lo studente è libero di svolgere tutti i lavori o non utilizzare strumenti compensativi, come extra time e mappe concettuali. Durante l'anno accademico il dipartimento Student Services support invia opportune comunicazioni per sollecitare e sensibilizzare gli studenti con difficoltà specifiche, a fare eventuale richiesta del piano.

Descrizione delle modalità della prova finale di diploma (con riguardo all'elaborato/tesi e alla prova pratica), con l'indicazione delle specifiche per il I e il II livello

Per essere ammesso alla sessione di Diploma lo Studente deve aver acquisito 180 CFA, inclusi quelli relativi al Tirocinio e alla Tesi finale, secondo le modalità definite dai piani di studio. La tesi di diploma è la verifica finale delle capacità acquisite dallo studente, la sua maturità sia per quanto riguarda l'impostazione metodologica, sia per quanto riguarda l'acquisizione degli strumenti tecnici e culturali di riferimento e dovrà pertanto sfociare in un progetto dal quale emergano chiaramente gli aspetti e le fasi del percorso seguito dal candidato. Il relatore della tesi deve essere scelto tra i docenti incaricati presso l'Istituto, mentre gli eventuali correlatori possono essere esterni. La Commissione per la discussione della tesi è nominata dal Consiglio Accademico, sentito il parere del Direttore Didattico ed è formata da docenti di Istituto Marangoni. Per le prove finali di diploma sono previste una sessione ordinaria (novembre/dicembre), e una straordinaria (febbraio/programmata dalla Scuola).

5. Personale

Valutazione del Nucleo

Valutazione dell'adeguatezza del numero e della tipologia di personale docente e non docente, in rapporto alle attività didattiche e di ricerca, al numero degli studenti e alle strutture didattiche

Dato il particolare carattere specialistico di Istituto Marangoni e per la necessità di portare sempre più nei corsi contenuti aggiornati, le chiamate avvengono in forma dirette in base alla qualificazione; nonostante ciò, si riscontra un ottimo livello di continuità. Poiché i valutatori di ANVUR hanno considerato eccessiva questa flessibilità e in base alle raccomandazioni del Nucleo, è stato accresciuto il numero dei docenti reclutati tramite bando. Il Nucleo prende atto delle ulteriori difficoltà causate dalla pandemia e incita la governance a proseguire in questa azione. Il personale amministrativo è tutto assunto con varie tipologie contrattuali.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di reclutamento dei docenti esterni a contratto

Come detto, le procedure di reclutamento sono realizzate con la modalità che nelle università viene definita "chiamata per chiara fama", cioè attraverso un'analisi comparata dei requisiti professionali dei docenti chiamati (anche in assenza di bando). Benché il livello dei docenti sia considerato molto soddisfacente, il Nucleo invita Istituto Marangoni a formalizzare almeno per gli elementi essenziali i requisiti di cui un docente deve essere in possesso (ad esempio pubblicazioni valutabili nelle procedure di VQR, produzione artistica...).

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di affidamento degli incarichi di docenza (compresi quelli extracurricolari e l'attribuzione delle ore aggiuntive) assegnati al personale interno ed esterno

Le docenze dei corsi AFAM vengono affidate prioritariamente a docenti assunti o operanti in altri corsi purché in possesso dei requisiti richiesti e valutati positivamente negli anni precedenti. Il reclutamento del personale esterno e l'affidamento delle ore avviene come detto ai punti precedenti per chiamata diretta in base alle esigenze della didattica. Secondo il Nucleo fino ad ora queste modalità hanno garantito la buona qualità dell'offerta, tuttavia si sollecita l'allargamento delle modalità istituzionali.

Valutazione dell'adeguatezza del piano di attività di formazione del personale docente e non docente

Il Nucleo apprezza particolarmente le varie modalità di formazione peer-to-peer attuate dai docenti che si scambiano esperienze positive, e dai direttori delle scuole con sistematiche osservazioni delle eventuali integrazioni formative necessarie. Istituto Marangoni collabora con iniziative di formazione del settore, si avvale di consulenti esterni e ha potenziato nell'anno oggetto di rilevazione le formazioni inerenti ai problemi della DAD, sia tecnici che didattici, esaurientemente descritti nella relazione allegata. Si auspica che questa attenzione formativa non venga meno.

In caso di presenza della rilevazione delle opinioni del personale, analisi critica e contestualizzazione delle evidenze emerse *** (campo sempre facoltativo)

Valutazione sintetica delle Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto da ciascuno nell'ultimo triennio, come si evince dalle relazioni sul lavoro svolto da ciascuno ai sensi dell'art. 22 del CCNL normativo 2002-2005 AFAM, messe a disposizione dall'Istituzione al di fuori della piattaforma informatica * (campo obbligatorio dalla Relazione 2023)

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione del numero di posti in organico e del numero di docenti;

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	DENOMINAZIONE	DOCENTI TI	DOCENTI TD	ESPERTI A CONTRATTO	MONTE ORE DIDATTICA
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	14	0	67	0

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicate le procedure e gli esiti del reclutamento del personale docente esterno (bando, graduatoria, ecc.)

Sezione "bandi reclutamento docenti" <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento - Caricamento eventuale file PDF;
01_Elenco_insegnamenti_a_contratto_Milano.pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle conversioni di cattedra eventualmente intercorse nell'anno di riferimento
N.B. Tale campo fa riferimento solo alle Istituzioni statali
02_Elenco_conversioni_cattedra_MI-FI.pdf [Scarica il file](#)

Elenco del personale amministrativo a tempo indeterminato, determinato o a contratto fuori organico, con l'indicazione della qualifica di ciascun addetto

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	ISTITUTO	CODICE PERSONALE	TIPO PERSONALE	TEMPO INDETERMINATO	TEMPO DETERMINATO	CONTRATTO
AFAM_219	Art11 MILANO	Istituto Marangoni	05	Direttore Amministrativo	1	0	0
AFAM_219	Art11 MILANO	Istituto Marangoni	23	Direttore di ragioneria o biblioteca	0	0	0
AFAM_219	Art11 MILANO	Istituto Marangoni	24	Collaboratore	10	0	0
AFAM_219	Art11 MILANO	Istituto Marangoni	25	Assistente	9	1	0
AFAM_219	Art11 MILANO	Istituto Marangoni	29	Coadiutore	0	0	0
AFAM_219	Art11 MILANO	Istituto Marangoni	40	Altro	4	0	0

RICHIESTO UPLOAD: se dati Report non presenti
01_Elenco_insegnamenti_a_contratto_Milano.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca

Per ognuna delle Biblioteche presenti presso la Scuola di Milano, il personale adibito è formato da una persona che ne gestisce tutte le attività e da una persona di supporto alla copertura degli orari di apertura della Biblioteca. Il bibliotecario si occupa di gestire la Biblioteca e la Materioteca, acquistando libri e riviste specializzate e mantenendo contatti con le aziende per il rifornimento di cataloghi e campioni di materiali e tessuti; supporta gli studenti nella ricerca di testi, vendita delle card per attivare le stampanti e nella redazione di documenti e certificati.

Indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici

Durante le attività didattiche scolastiche ed extra scolastiche, è presente il supporto ICT. In ogni sede vi è un tecnico specializzato che risponde sia al portale di supporto online, che al numero telefonico unico ICT dove gli attori dell'Istituto possono chiarire dubbi sull'utilizzo delle piattaforme che la scuola offre, risolvere problemi tecnici durante la lezione, così come per assistenza generica di carattere informatico. Viene utilizzato un sistema di ticketing unificato che è uguale per tutte le sedi di Istituto Marangoni. I tecnici forniscono inoltre consulenza orizzontale di carattere generale sulle tematiche scolastiche, quali organizzazione eventi extrascolastici, eventi presso aziende partner ed organizzazione mostre esterne. Il personale segue autonomamente corsi di aggiornamento tramite la piattaforma LinkedIn Learning in modo gratuito e partecipa ad eventi di carattere informatico sia in presenza che in modalità online.

Descrizione delle modalità di assegnazione degli incarichi di docenza – compresi quelli extracurricolari – assegnati al personale interno ed esterno, della relativa durata e dei costi connessi

Gli incarichi di docenza dei corsi AFAM-MIUR attivi in tutte le sedi di Istituto Marangoni sono stati attribuiti come segue: 1. Docenti già presenti all'interno dell'Istituto in corsi non AFAM, purché in possesso dei necessari titoli scientifici, professionali, didattici. 2. Reclutamento tramite bando valutazione comparativa. 3. Reclutamento per chiara fama da parte della Direzione, spesso su segnalazione dei docenti già attivi, sempre dopo una verifica dei titoli. I docenti di Istituto Marangoni vengono selezionati attraverso i colloqui con i coordinatori di corso e il Direttore di Scuola. Alcuni docenti vengono reclutati grazie a una ricerca tramite canali dell'ambito accademico e professionale e segnalazioni dei docenti già attivi. Il processo prosegue con una verifica delle loro competenze e dei titoli conseguiti ed invito a proporre le loro candidature ai nostri bandi di reclutamento. Istituto Marangoni, grazie alla sua rete di

scuole, accoglie docenti delle altre sedi Marangoni, e recluta contemporaneamente docenti locali che abbiano avuto esperienze anche internazionali, e/o che provengano da aziende toscane, conoscendo la storia e i valori, per trasmettere al meglio le loro peculiarità agli studenti e con una visione innovativa nel area di ricerca e tecnologie.

Descrizione dei criteri di attribuzione di ore aggiuntive ai docenti in organico, con l'indicazione delle attività per cui le ore sono affidate e dei relativi costi;

Il numero di ore per i docenti in organico è previsto dal contratto di lavoro. Per i Direttori di corso vengono allocate quota parte delle ore di contratto per: Garantire l'effettiva erogazione del programma Sostenere la politica dell'istituto sulla trasparenza e l'ascolto della voce degli studenti. Implementare modifiche al curriculum, inclusi il contenuto del corso e i metodi di erogazione e valutazione Supportare attivamente la politica dell'istituto in materia di frequenza e progressione Gestire i docenti ed essere responsabili dello sviluppo della loro carriera professionale (valutazioni e valutazioni delle prestazioni) Per garantire che le procedure di assicurazione della qualità siano eseguite in conformità con le normative accettate Inclusioni di ore extra per lezioni laboratoriali, esercitazioni straordinarie come fitting con compenso pari a una lezione da programma del corso.

Presenza di una rilevazione delle opinioni del personale (docente e non docente) e, in caso positivo, sintesi dei risultati *** **(campo sempre facoltativo)**

Al momento Istituto Marangoni non eroga questionari dedicati per la rilevazione delle opinioni del personale (docente e non docente), ma ogni Direttore di scuola incontra con cadenza periodica il personale docente attraverso i consigli di corso.

Piano delle attività di formazione del personale docente e non docente (sviluppo/aggiornamento professionale, innovazione didattica e metodologica, ecc.)

03_Piano_attività_di_formazione_del_personale_MI-FI.pdf [Scarica il file](#)

6. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi agli studenti "in ingresso": orientamento, accoglienza, riconoscimento CFA e attribuzione di debiti formativi in ingresso, Diritto allo Studio, utilizzazione delle borse di studio e attività retribuite riservate agli studenti

In Istituto Marangoni sono presenti sia alcuni Student Support Officer (esperti di didattica, tecnologi e psicologi), che svolgono un servizio sistematico di aiuto all'inserimento e allo studio, particolarmente utile per gli studenti stranieri, sia un Career Service che garantisce durante gli studi e dopo il diploma il raccordo fra l'offerta e la domanda delle imprese. Il nucleo ritiene che il punto di forza sia proprio da cercare nei rapporti con il mercato del lavoro, che manifesta il suo interesse partecipando alle attività didattiche con l'offerta di seminari, incontri, tirocini e anche lavori di ricerca: il collegamento con le imprese, che oltre a completare la preparazione può fornire occasioni di lavoro, è uno dei motivi principali, oltre alla qualità dei docenti, che porta gli studenti ad iscriversi a Istituto Marangoni. Accanto a problemi di inserimento, anche psicologici, in crescita per il malessere legato al lockdown, resta molto limitata la tradizionale funzione di diritto allo studio intesa come supporto economico: gli studenti di Marangoni provengono prevalentemente da famiglie di fascia medio alta, come si evince dai dati relativi ai sussidi (una sola borsa di studio erogata dalla Regione su quattro richieste). L'attenzione è quindi soprattutto legata ai problemi di inserimento anche concreti, per esempio nella ricerca di un alloggio. Si cerca di aiutare i ragazzi a fruire delle offerte culturali e artistiche della città, incentivando i rapporti fra studenti italiani e stranieri. C'è una disponibilità ad indirizzare a personale qualificato tutti i ragazzi che hanno problemi di salute o di altro genere: gli studenti stranieri peraltro, nel periodo di permanenza, possono fruire del servizio sanitario nazionale.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi in itinere: supporto agli studenti stranieri, supporto agli studenti con disabilità, con DSA, supporto nell'avanzamento della carriera accademica

Come dettagliato nei punti precedenti, e tenuto conto delle caratteristiche particolari dell'utenza, il Nucleo ritiene che i servizi agli studenti siano complessivamente di buona qualità, in particolare il supporto agli studenti con bisogni educativi specifici. L'adeguatezza del supporto didattico sembra emergere dal fatto che non ci sono studenti fuoricorso. Un indicatore della buona qualità dell'ambiente oltre che di quella della docenza, può venire dal fatto già notato che sono presenti studenti stranieri nel cui paese è attiva una sede di Istituto Marangoni (Inghilterra, Francia, Cina, India...). Il supporto agli studenti stranieri è parso efficace, e l'atmosfera del campus molto positiva. Istituto Marangoni supporta gli studenti nella gestione delle pratiche amministrative collegate all'ottenimento del visto di ingresso in Italia e al permesso di soggiorno per motivi di studio. Inoltre, fornisce agli studenti tutte le informazioni, tra cui apertura di un conto corrente, ottenimento del codice fiscale, acquisto SIM card, coperture assicurative e iscrizione al sistema sanitario nazionale. Istituto Marangoni collabora con International SOS per garantire assistenza agli studenti 24/7 e per l'accesso al supporto psicologico. Infine, Istituto Marangoni ha stretto una serie di collaborazioni con agenzie immobiliari che possono offrire diverse soluzioni in base alle esigenze di reperimento di un alloggio. Gli studenti sono incoraggiati a partecipare a molte iniziative di carattere culturale e questo favorisce il senso di appartenenza.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle attività di orientamento agli studenti "in uscita"

Più che di un'attività di orientamento, il Nucleo ritiene che ci si trovi in presenza di un progetto didattico finalizzato fin dall'inizio a mettere in contatto gli studenti con i potenziali datori di lavoro, nelle varie forme di tirocinio, lavoro estivo, partecipazione a progetti: ad esempio con la ripresa delle settimane della moda in presenza, gli studenti di Istituto Marangoni hanno lavorato come supporto alle sfilate. Durante le settimane del design gli studenti hanno la possibilità di esporre i propri lavori. Questo aiuta certamente gli studenti a chiarirsi le proprie attitudini e aspettative, ma inevitabilmente non sempre, anche se spesso, può tradursi in una collaborazione di lavoro. Il nucleo prende atto positivamente del fatto che molti studenti stranieri trovano facilmente lavoro nel proprio paese di origine grazie al titolo e alla preparazione conseguita in Istituto Marangoni. Apprezzabile l'iniziativa di organizzare dei Career Day parallelamente allo svolgimento dei corsi per permettere agli studenti in uscita di incontrare a scuole le aziende. Nel periodi più difficili di lockdown queste attività si sono svolte online garantendo un ottimo risultato di partecipazione.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi di tirocinio e stage

Sono da considerare un fiore all'occhiello dell'Istituzione, anche se hanno subito un inevitabile rallentamento nei periodi di lockdown. Oltre ai tirocini che fanno parte strutturalmente dei piani di studi, molti studenti fruiscono di ulteriori periodi di presenza in imprese del settore, anche con prestazioni di lavoro retribuito, soprattutto per i corsi di moda, mentre è più complesso fruire di tirocini non istituzionali nei corsi di design. Il gradimento di queste iniziative è testimoniato dal fatto che gli studenti ne vorrebbero ancora di più...

Verifica circa l'effettivo rilascio del Diploma Supplement

Il Nucleo ha verificato che il Diploma Supplement viene rilasciato automaticamente alla conclusione del percorso di studi e dell'ottenimento dei crediti formativi previsti.

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Il nucleo ritiene che non ci siano particolari carenze in questo settore, fatto salvo un aumento di problematicità dovuto al lockdown e riscontrato nella totalità delle istituzioni formative, che si manifesta non tanto e non solo nella riduzione dei posti disponibili, quanto nella accresciuta fragilità manifestata da studenti di ogni età (ansia, demotivazione, disturbi alimentari, pratiche autolesive...). Tuttavia non è compito specifico di nessuna istituzione provvedere in modo analitico a rispondere a questi bisogni: si sollecitano i docenti e la governance a moltiplicare gli sforzi già presenti per creare un ambiente accogliente che venga incontro alle esigenze più generalmente educative, non solo tecniche, dei ragazzi.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Due Diploma Supplement (uno di primo e uno di secondo livello – entrambi nella versione in italiano e in inglese) rilasciati dall'Istituzione e resi anonimi, relativi all'a.a. cui la Relazione fa riferimento

NB. Si ricorda che il Ministero con D.D. n. 389 del 5 marzo 2019 ha definito il nuovo modello di Supplemento al Diploma con 4 allegati relativi alla compilazione e alle linee guida nazionali per la digitalizzazione

01_due_diploma_supplement_milano.pdf [Scarica il file](#)

Ricevuta di consegna di un Diploma Supplement nell'a.a. di riferimento della Relazione

02_Diploma_supplement_ricevuta_consegna_MI.pdf [Scarica il file](#)

Dichiarazione, a firma del legale rappresentante dell'Istituzione, sul regolare rilascio automatico e gratuito a tutti gli studenti dei corsi di diploma accademico del Diploma Supplement

03_Dichiarazione_legale_rappresentante_sul_DS_MI-FI.pdf [Scarica il file](#)

2. Esoneri Parziali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TOTALE
015811015146	AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	84

1. Esoneri Totali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	BENEFICIARI E		STUDENTI "NO TAX AREA"	
				IDONEI NON BENEFICIARI BORSA D.LGS 68/12	STUDENTI_HANDICAP	(ISEE < 13 000) (l. 232/16, c. 267)	ALTRE_MOTIVAZIONI
015811015146	AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	2	0	0	0

3. Interventi Istituto

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi- alloggio assegnati	N. Altri Interventi

4. Interventi Regione

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi-alloggio assegnati	N. Altri Interventi	CODICE_ENTE_DSU	NOME_ENTE_DSU
015811015146	AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	1	0	0	0	0	0	0345	Ufficio per il DSU - Istituto Marangoni di Milano

Descrizione delle azioni relative all'applicazione delle norme sul Diritto allo studio, all'utilizzazione delle borse di studio e alle attività retribuite riservate agli studenti

In conformità alle disposizioni di legge Italiane in merito al Diritto allo Studio Istituto Marangoni indice un bando pubblico ogni anno per il conferimento di Borse di Studio e altri benefici agli studenti già iscritti, e a coloro che hanno intenzione di iscriversi ai corsi di Diploma Accademico di I livello, erogati da Istituto Marangoni School of Fashion e Istituto Marangoni School of Design di Milano e da Istituto Marangoni School of Fashion & Art di Firenze. Il finanziamento deriva dai contributi stanziati da MIUR e Regione Lombardia. Ai soli fini del Bando Istituto Marangoni opera in qualità di soggetto privato gestore ed erogatore di servizio pubblico. Il Responsabile del procedimento è Paolo Meroni, Direttore presso Istituto Marangoni. In aggiunta, Istituto Marangoni attiva durante l'anno accademico diverse iniziative volte all'attribuzione di borse di studio meritocratiche volte a valorizzare il talento dei propri studenti, in partnership con aziende di rilievo operanti nel settore Moda, Design e Arte.

Descrizione delle procedure per il riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

La procedura di trasferimento da altre accademie/università prevede che gli Studenti richiedenti siano in possesso del titolo di studio necessario per l'accesso al corso scelto, nonché dei requisiti linguistici. Le ammissioni sono effettuate dopo attenta valutazione dei requisiti e della precedente carriera accademica dello Studente, inclusi portfolio e risultati didattici. La domanda di trasferimento da altra istituzione analoga prevede l'invio del curriculum accademico con il programma dettagliato dei Corsi seguiti, l'indicazione degli esami sostenuti, dei voti e dei CFA acquisiti o, per le domande provenienti da Accademie/Università che non adottino il sistema ECTS (European Credit Transfer System), il monte orario di ciascun insegnamento frequentato; un portfolio. La Scuola di competenza, in collaborazione con il Direttore del Corso (Programme Leader), sentito il Consiglio Accademico, delibera l'accettazione della domanda di trasferimento e il conseguente riconoscimento degli studi svolti presso l'Accademia/Università di provenienza, con l'indicazione di eventuali Debiti Formativi e percorsi integrativi o propedeutici, se si riscontrano elementi di non congruità tra curricula pregressi e piani di studio attivi presso Istituto Marangoni; si attribuiscono i eventuali Crediti Formativi, allorché si riscontrino eccedenze fra curricula pregressi e piani di studio attivati da Istituto Marangoni; dell'annualità e del semestre di inserimento. Il Consiglio Accademico nel valutare l'idoneità della domanda presentata, può richiedere allo Studente di sostenere un colloquio motivazionale con il Direttore del Corso. Ai fini del conseguimento del Diploma Accademico di Primo Livello, lo Studente proveniente da altra Accademia/Università può ottenere il riconoscimento fino ad un massimo del 50% dei CFA previsti dall'Ordinamento Didattico di Istituto Marangoni per il corso prescelto (90 CFA su 180 CFA) ed eventuali deroghe possono essere deliberate dal Consiglio Accademico o autorizzate da specifici accordi accademici interuniversitari. Una volta ricevuta la conferma di accettazione, lo studente viene iscritto con i CFA convalidati.

Modulistica utilizzata per le procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso
 04_Modulistica_utilizzata_per_le_procedure_di_riconoscimento_dei_CFA_in_ingresso_MI-FI.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei servizi di orientamento in ingresso e di accoglienza rivolti agli studenti (open day, alloggio, mensa, attività culturali, ecc.)

Istituto Marangoni garantisce un servizio di orientamento dedicato e gratuito riservato a tutti i potenziali iscritti per ottenere informazioni dettagliate sui programmi di studio nella moda e nel design. Durante il colloquio di orientamento, vengono analizzate le precedenti esperienze, aspirazioni, competenze linguistiche e potenziale effettivo di crescita di ciascun candidato. Inoltre, i potenziali candidati possono accedere agli Open Day di Istituto Marangoni: un'esperienza unica per scoprire i percorsi formativi dedicati al mondo della moda, approfondire le modalità di iscrizione ed essere immerso nell'atmosfera di Istituto Marangoni. Attraverso le piattaforme di iscrizione online di Istituto Marangoni, gli studenti possono iscriversi ai corsi accademici in pochi semplici passaggi e monitorare lo stato della loro domanda costantemente. Una volta in Istituto Marangoni, l'esperienza degli studenti viene facilitata affinché si sentano parte di una comunità internazionale, creando ogni giorno valore, creatività e cultura. Gli studenti vengono agevolati attraverso attività di welcome e

supporto tra cui pratiche amministrative, dialogo con agenzie immobiliari, convenzioni con enti di intrattenimento, cultura, arte, e servizi di vario tipo (inclusi trasporti, fornitura di materiali didattici, etc.). Inoltre, Istituto Marangoni ha attiva una partnership con International SOS, portale che offre a tutti gli studenti di Istituto Marangoni un servizio di call center raggiungibile h. 24 per assistenza e supporto medico (agli studenti viene offerto un consulto telefonico illimitato con il personale dedicato) e un sistema di consulenza e allerta (la piattaforma si attiva in caso di crisi quando si verifica un'emergenza). Tutti i servizi sono disponibili in 100 lingue, in modo che nessuna barriera possa impedire agli studenti di sentirsi sicuri e protetti. Istituto Marangoni, in collaborazione con International SOS, offre anche la possibilità di accesso ad un supporto psicologico dedicato per i suoi studenti: la salute mentale è fondamentale, ancor più per gli studenti lontani da casa. Il benessere psicologico può essere raggiunto mantenendo una visione positiva della vita, sviluppando strategie efficaci per ridurre e gestire lo stress e accettando ed esplorando sé stessi. I dipartimenti della scuola si impegnano per fornire un supporto centralizzato, completo e olistico.

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti stranieri (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN – Erasmus Student Network, supporto linguistico e supporto all'inserimento didattico e culturale, ecc.)

Istituto Marangoni supporta gli studenti nella gestione delle pratiche amministrative collegate all'ottenimento del visto di ingresso in Italia. All'arrivo a Milano, lo staff della scuola fornisce assistenza a tutti i cittadini internazionali per la richiesta di permesso di soggiorno per motivi di studio. Inoltre, Istituto Marangoni fornisce agli studenti tutte le informazioni utili all'arrivo in Italia, tra cui apertura di un conto corrente, ottenimento del codice fiscale, acquisto SIM card, etc. Particolare attenzione viene posta alla condivisione di informazioni rispetto alle coperture assicurative e all'iscrizione al sistema sanitario nazionale. Istituto Marangoni collabora con International SOS per garantire assistenza agli studenti 24/7 e per l'accesso al supporto psicologico, in quanto la salute mentale è fondamentale, ancor più per gli studenti lontani da casa. Per aiutare gli studenti a trovare il loro alloggio ideale, infine, Istituto Marangoni ha stretto una serie di collaborazioni con agenzie immobiliari che possono offrire diverse soluzioni in base alle esigenze.

Descrizione dei servizi di orientamento agli studenti (orari dello sportello) e di supporto psicologico/counseling, con l'indicazione degli orari dello sportello

Il servizio di assistenza e orientamento studenti in Marangoni in periodo pre-covid era attivo dal lunedì a venerdì dalle ore 10.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.00 senza preventiva richiesta di appuntamento, così da garantire un immediato riscontro agli studenti. Per garantire assistenza offline (non in presenza) la scuola ha implementato un sistema di help desk automatico che garantisce una risposta immediata ed efficace. Tale servizio viene monitorato per garantire velocità e qualità di risposta. Lo studente che contatta il servizio di help desk riceve una risposta di presa in carico della richiesta che viene orientata all'ufficio preposto: Student & Academic Service per controllo frequenze, domande su voti, orari, certificati etc. ImLife service per pratiche relative al permesso soggiorno, documenti di primo accesso alla scuola, guida alla città, necessità di assistenza particolare etc; Ufficio Finance per pagamenti e fatturazioni; Career Service per contatti con aziende, stage e colloqui. Ogni incontro con gli studenti viene tracciato dagli Student & Academic Service, così da monitorare il processo. L'Academic Service e lo staff di IM life service sono raggiungibili anche via WhatsApp dalle 9.00 alle 18.00 e WeChat. La app Marangoni informa lo studente in tempo reale su orari lezioni, attività condivise, contest e news. Il rafforzamento delle misure di sicurezza, oltre alle attività didattiche, è garantito dalla collaborazione con International SOS. Mediante un'apposita APP o telefonicamente tutti gli studenti hanno la possibilità di ricevere assistenza medica e psicologica h24. Il team di International SOS, in caso di necessità e/o emergenza supporta ciascuno studente con un contatto in tempo reale e nelle principali lingue internazionali (inglese, francese, spagnolo, cinese). Accanto a questo servizio, si accede ad una piattaforma di aggiornamento in tempo reale sulla situazione sanitaria e di sicurezza a livello globale. Dalla intranet studenti lo studente può segnalare un problema sia in forma anonima che nominale, che in tempo reale viene segnalato alla Direzione.

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti con disabilità, con DSA o con difficoltà psico-fisiche (con particolare riferimento alle discipline pratiche performative)

Le persone portatrici di disabilità motoria accedono agli edifici delle sedi di Milano mediante l'ausilio di personale preposto presente durante tutto l'orario di apertura dell'istituto. Dove necessario è presente un montascale per permettere il superamento dei gradini di accesso. Gli ambienti sono di ampie dimensioni, tali da consentire agevolmente ogni tipo di manovra anche a persona su sedia a rotelle, e di accedere agli ascensori per il trasporto ai vari piani. Le pulsantiere sono poste ad altezza corretta. Gli spazi ai piani sono idonei ad eseguire le manovre di rotazione di 90° e consentono l'accesso alla maggior parte delle aule, dotate di ampia apertura di 120 cm circa, e quindi idonee all'accesso anche da parte di persona su sedia a ruote. I servizi igienici per i diversamente abili sono raggiungibili da qualsiasi piano attraverso i sistemi di risalita verticale ed i corridoi di distribuzione interna. Si specifica in ultimo che gli edifici oggetto di valutazione sono stati sottoposti a perizia secondo le dovute disposizioni di legge. In caso di disabilità momentanea viene valutata di volta in volta tramite un confronto diretto con lo studente o un consulto con medico competente la migliore soluzione di gestione sia in termini di mobilità che in termini di didattica modificando e valutando eventuali consegne e tempistiche di consegna e valutazione dei lavori. (es una frattura alla gamba prevederà la valutazione della facilitazione all'accesso e alla fruizione di ev lezioni online - una frattura alla mano prevederà anche una sospensione delle consegne per le materie disegno e modello e l'attivazione di un PDP personalizzato e concordato con studente e docenti che tenga conto delle limitazioni temporanee e della riabilitazione necessaria). L'istituto acconsente al Service dog se questo non crea problemi al gruppo classe – vengono così prima valutate eventuali allergie o controindicazioni verificate per ciascun gruppo classe e, una volta assicurata la piena possibilità di attuazione, vengono informati docenti e staff su come meglio favorire l'intervento del cane in caso di necessità. Ogni segnalazione di difficoltà fisica o psicologica anche passeggera viene valutata con uno specialista di riferimento e viene intrapreso un piano di supporto personalizzato atto a facilitare la corretta risoluzione.

Descrizione dei servizi di stage e tirocinio curriculare, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

Lo staff del Career Service cura l'inserimento professionale degli studenti dei corsi di diploma accademico di primo livello, organizzando lungo tutto l'arco dell'anno attività di tutoraggio e di supporto. Queste comprendono seminari rivolti alle classi e incontri individuali, durante i quali vengono suggeriti sviluppi e revisioni di CV e portfolio, incoraggiando gli studenti a discutere i loro obiettivi professionali e le loro aspettative. Inoltre, gli studenti ricevono consigli sulle scelte professionali e sulle strategie da adottare nel mondo lavorativo e, più specificatamente, nell'industria italiana del fashion e del design. Per incrementare ulteriormente la conoscenza del mercato del lavoro, il Career Service organizza seminari e discussioni con professionisti su argomenti specifici quali le scelte professionali e i metodi di ricerca del personale. La partecipazione è obbligatoria a tutti i seminari extracurricolari e alle presentazioni dei career service. Lo scorso anno, nonostante i vincoli imposti dalla pandemia, il Career Service ha individuato 80 imprese in grado di ospitare gli studenti del terzo anno per il tirocinio curriculare. L'ufficio del Career Service si occupa inoltre di fornire agli studenti supporto per lo svolgimento del tirocinio curriculare. Ai diplomati viene presentata un'offerta con le diverse opportunità di accesso al mondo del lavoro, attraverso la piattaforma Career Network (Symplicity). Il Career Service ricerca e sviluppa anche ulteriori contatti nell'ambito del mondo del lavoro per nuove collaborazioni. Si citano nell'anno accademico di riferimento alcune attività di preparazione al mondo lavorativo: Consulenze individuali programmate tramite Symplicity (anche online) con ogni consulente. Principali attività: revisione CV, Personal Branding, utilizzo di Job Offer caricati su Symplicity e altre piattaforme Job focalizzate su Fashion/Design. Percorsi di consulenza one-to-one con Career Service Staff: come strutturare e presentare un portfolio digitale su Behance. Percorsi di consulenza su LinkedIn: presentazione della piattaforma, come strutturare un profilo LinkedIn, sezione Jobs. Simulazione colloqui di lavoro

Elenco dei tirocini/stage attivati e modulistica utilizzata

N.B. fare riferimento solo ai tirocini/stage attivati nell'a.a. di riferimento della Relazione.

05_Elenco_dei_tirocini_e_modulistica_MI.pdf [Scarica il file](#)

Esempio di una convenzione di tirocinio curriculare o stage in essere per l'a.a. di riferimento

06_Esempio_di_una_convenzione_di_tirocinio_MI.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione sulle attività di orientamento in uscita (ad esempio, placement, indagini sulle opportunità occupazionali, incontri con professionisti o organismi di riferimento per il settore, informazioni sul sito web, ecc.)

L'ufficio Career Service cura l'inserimento professionale degli studenti iscritti ai corsi di diploma accademico di primo livello, organizzando lungo tutto l'arco dell'anno accademico attività di tutoraggio e di supporto. Tra queste: seminari, incontri individuali per la revisione dei CV e del portfolio, del profilo LinkedIn e prove di colloquio in lingua italiana, inglese e cinese. Durante tali incontri gli studenti espongono i loro obiettivi professionali e le loro aspettative e ricevono consigli sulle scelte professionali e sulle strategie da adottare nel settore moda e design. Per incrementare ulteriormente la conoscenza del mercato del lavoro, il Career Service organizza seminari con professionisti su argomenti specifici, quali le scelte professionali e i metodi di ricerca del personale. La partecipazione ai seminari extracurricolari e alle presentazioni dei career service è obbligatoria. Lo scorso anno, nonostante i vincoli imposti dalla pandemia, il Career Service ha individuato 80 imprese in grado di ospitare gli studenti del terzo anno per il tirocinio curriculare. Ai diplomati viene presentata un'offerta con le diverse opportunità di accesso al mondo del lavoro, attraverso la piattaforma Career Network (Symplicity). Al completamento del corso di studi, il Career Service aiuta gli studenti diplomati nella ricerca delle opportunità d'impiego. Alle società che presentano al Career Service di Istituto Marangoni le loro necessità di reclutamento vengono forniti profili preselezionati che abbiano affinità con le richieste aziendali fino ad un anno dopo il completamento degli studi. Il Career Service ricerca e sviluppa anche ulteriori contatti nell'ambito del mondo del lavoro per proporre collaborazioni e sottoporre CV alle società.

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicata la Guida dello studente/catalogo ECTS per favorire la trasparenza, la tempestività e la completezza delle informazioni agli studenti

La guida allo studente è disponibile sul sito alle pagine: <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-moda/fashion-design/fashion-design-accessories-womenswear-pathway-menswear-pathway>; <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/interior-design/interior-design-2>; <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/product-design/product-design-istituto-marangoni>; <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/visual-design/visual-design>

Descrizione del ruolo della Consulta degli Studenti nel miglioramento dei servizi

La Consulta degli Studenti indirizza richieste e formula proposte al Consiglio Accademico per quanto concerne l'organizzazione didattica nonché il funzionamento dei servizi agli studenti. La Consulta ha potere di delibera in merito ad eventuali modifiche al Regolamento Didattico, previa consultazione del Consiglio Accademico. La Consulta degli Studenti

propone inoltre al Consiglio Accademico, per sua approvazione, un Regolamento che ne disciplina l'attività. Il Presidente della Consulta degli Studenti è il rappresentante di riferimento della Consulta stessa e ha validità triennale. È eletto tra i rappresentanti della Consulta e la presiede fissandone l'ordine del giorno. Il Presidente ha il diritto di voto nelle decisioni come un normale componente della Consulta; solo in caso di parità il voto dello stesso vale doppio. In caso di assenza, il Segretario ne può assumere il ruolo. Il Segretario di Consulta ha la funzione di redigere i verbali delle riunioni della Consulta. I verbali vengono firmati dal Presidente e dal Segretario della Consulta. I verbali redatti e approvati verranno condivisi con il Presidente del Consiglio Accademico entro una settimana dall'avvenuta riunione.

7. Sedi e attrezzature

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva delle dotazioni edilizie in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, con riferimento alla specifica tipologia delle attività didattiche e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Le strutture didattiche della sede di Milano (via Verri, San Babila e via Cerva) non sono cambiate rispetto allo scorso anno, se non per le misure di distanziamento legate alla pandemia. Tali strutture potrebbero risultare limitate se continuerà l'espansione della frequenza, solo in parte compensata dalle forme di hybrid learning e formazione a distanza. Il Nucleo suggerisce di provvedere per tempo ai possibili ampliamenti, anche per garantire agli studenti la possibilità di una larga fruizione degli spazi, anche per lo studio personale, spazi che gli studenti considerano limitati. Data la particolare natura dei corsi, gli ambienti sono molto curati dal punto di vista anche estetico. Per evitare gli affollamenti è stata introdotta una app che consente di prenotare l'uso degli spazi comuni quali sala studio, caffetteria, biblioteca.

Valutazione dell'adeguatezza delle dotazioni strumentali in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, in riferimento alla specifica tipologia dei corsi di diploma accademico erogati e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Le dotazioni strumentali appaiono appropriate e aggiornate, e sono state ulteriormente potenziate per la realizzazione della didattica a distanza, sono stati introdotti nuovi strumenti a supporto della didattica quali light rings, tavolette grafiche, microfoni d'ambiente ed headset. È inoltre stato introdotto l'uso della piattaforma LMS Blackboard Ultra, nonché dello strumento di videoconferenza Zoom. Inoltre, le scuole si sono adoperate per la realizzazione di laboratori virtuali sfruttando tecnologie all'avanguardia quali ad esempio software come CLO3D. I laboratori sono dotati di un'attrezzatura digitale di ultima generazione: gli studenti chiedono che se ne aumenti, se non il numero quanto meno la capienza, ma per l'anno in corso il problema non è stato legato alla disponibilità dell'istituzione ma alle misure di distanziamento. Il WiFi è disponibile in tutti gli spazi comuni e nelle aule. L'orario è stato rimodulato in base alle esigenze della didattica a distanza e dell'hybrid learning, tenendo conto anche delle richieste degli studenti e delle condizioni strutturali (ad esempio l'erogazione in asincrono collegata ai fusi orari).

Valutazione complessiva delle procedure adottate dall'Istituzione per garantire il mantenimento e l'aggiornamento delle dotazioni strumentali

Il Nucleo ha esaminato l'attività dell' IT Department che si occupa del mantenimento e dell'aggiornamento delle dotazioni strumentali, e la considera soddisfacente: le innovazioni nascono per lo più dal basso, quando si manifesta fra i docenti o anche fra gli studenti un bisogno insoddisfatto. La centralizzazione dei servizi consente anche di realizzare economie di scala.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle strutture e della strumentazione messa a disposizione del personale amministrativo, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, nonché della loro funzionalità, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

A parere del Nucleo il personale non docente (24 persone) per l'amministrazione e i servizi dispone di strutture e strumentazioni adeguate allo svolgimento dei suoi compiti; può esprimere richieste di ulteriore strumentazione e non sembra ci siano aree particolarmente in sofferenza. I limiti di spazio rendono talvolta problematico il lavoro di consulenza dei singoli uffici.

Dati sugli immobili dell'Istituzione.

Indicazioni sulla/e sede/i istituzionale/i (edifici, indirizzo e metri quadri disponibili), la proprietà della/e sede/i (ad es. Demanio, Regione, Comune, Privati ecc.), l'anno in cui l'immobile è stato affidato all'Istituzione e le dotazioni strutturali a disposizione per ciascuna sede. Per gli immobili non di proprietà, indicazione delle modalità di utilizzo (comodato, concessione, eventuali contratti di locazione con l'indicazione della scadenza, ecc.), con l'indicazione dell'eventuale impegno economico che l'Istituzione deve sostenere e la sua incidenza sul bilancio complessivo

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione dell'eventuale facilità/difficoltà di collegamento con i mezzi pubblici. Se le sedi sono più di una, va indicata la distanza tra gli edifici e la facilità/difficoltà logistica per studenti, docente personale tecnico-amministrativo * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2023)**

Le sedi delle Scuole di Milano si trovano nel centro della città di Milano, tra la stazione della metropolitana San Babila (linea rossa) e Montenapoleone (linea gialla). Le tre sedi di Milano (Piazza San Babila 3, Via Verri 4 e Via Cerva) sono a poche centinaia di metri l'una dall'altra, facilmente raggiungibili a piedi. Le sedi sono inoltre collegate con i seguenti mezzi pubblici: bus linee 54, 60, 61, 65, 81, 94 e treni linea S13, S2, S5 e S6.

Dichiarazione circa il possesso delle certificazioni di legge relative agli spazi (ad es. agibilità, antincendio, igienico-sanitario, sicurezza, accessibilità e superamento delle barriere architettoniche, ecc.) e circa l'avvenuta nomina del Responsabile della sicurezza (citare gli estremi del provvedimento)

01_Dichiarazione_circa_il_posesso_delle_certificazioni_di_legge_relative_agli_spazi_MI.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dello stato di manutenzione degli edifici e di eventuali restauri, ristrutturazioni e ogni altra attività posta in essere dall'Istituzione nell'a.a. di riferimento per mantenerne o migliorarne il decoro **** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Descrizione della dotazione strumentale (attrezzature, attrezzature laboratoriali, strumenti, macchinari, postazioni PC, software, ecc.) in possesso dell'Istituzione e dello stato di manutenzione e aggiornamento

02_Descrizione_della_dotazione_strumentale_MI.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione di come viene garantita l'accessibilità alla Sede e alle attrezzature alle persone con disabilità.

Le persone portatrici di disabilità motoria accedono agli edifici delle sedi di Milano (Via Verri, Via Cerva e San Babila) mediante l'ausilio di personale preposto presente durante tutto l'orario di apertura dell'istituto. Gli ambienti sono di ampie dimensioni, tali da consentire agevolmente ogni tipo di manovra anche a persona su sedia a ruote, e di accedere agli ascensori per il trasporto ai vari piani. Le pulsantiere sono poste ad altezza corretta tali da poter essere utilizzate agevolmente anche da persona su sedia a ruote. Gli spazi ai piani sono idonei ad eseguire le manovre di rotazione di 90° e consentono l'accesso alla maggior parte delle aule, dotate di ampia apertura di 120 cm circa, e quindi idonee all'accesso anche da parte di persona su sedia a ruote. I servizi igienici per i diversamente abili sono raggiungibili da qualsiasi piano attraverso i sistemi di risalita verticale ed i corridoi di distribuzione interna. Si specifica in ultimo che gli edifici oggetto di valutazione sono stati sottoposti a perizia secondo le dovute disposizioni di legge.

Descrizione delle risorse edilizie (aule, laboratori, ecc.) dedicate alle lezioni degli insegnamenti dei corsi accademici

Le tipologie di risorse edilizie dedicate alle lezioni si differenziano tra: aule di teoria (per erogazione lezioni teoriche) aule di disegno (per erogazione lezioni disegno e sviluppo collezione) aule di computer (per erogazione lezioni digital/grafica) aula di modellistica (per erogazione lezioni modellistica e confezione) studio fotografico (per produzione di contenuti fotografici) laboratorio accessori (per realizzazione di accessori-solo accessibile con supervisione tecnica) laboratorio cucito (per realizzare capi cuciti- solo accessibile con supervisione tecnica) laboratorio di prototipazione Biblioteca (per accedere a delle risorse di ricerca (hardcopy/online) e per fare scansioni o fotocopie o stampe- accessibile solo in presenza della bibliotecaria) Materioteca Le strutture didattiche e la strumentazione delle sedi di Milano (Via Verri, Via Cerva e San Babila) sono aggiornate costantemente. Per la realizzazione della didattica a distanza sono stati introdotti nuovi strumenti quali light rings, tavolette grafiche, microfoni d'ambiente ed headset. È inoltre stato introdotto l'uso della piattaforma LMS Blackboard Ultra, nonché dello strumento di videoconferenza Zoom. Inoltre, le scuole si sono adoperate per la realizzazione di laboratori virtuali (cosiddetti Virtual Labs) sfruttando tecnologie all'avanguardia quali ad esempio software come CLO3D. Gli spazi per lo studio personale a detta degli studenti potrebbero essere ampliati. Per evitare gli affollamenti è stata introdotta una app che consente di prenotare l'uso degli spazi comuni quali sala studio, caffetteria, biblioteca. I laboratori sono dotati di attrezzatura digitale di ultima generazione. Il WiFi è disponibile in tutti gli spazi comuni e nelle aule.

Descrizione delle soluzioni edilizie specifiche adottate per assicurare la funzionalità e la qualità delle dotazioni strutturali (ad esempio, isolamento, assorbimento, riverbero acustico; areazione; climatizzazione; luce; ecc.)

Tutte le sedi di Istituto Marangoni sono dotate di isolamento, assorbimento, riverbero acustico nonché di impianti di areazione e climatizzazione come previsto dalle leggi vigenti.

Descrizione delle azioni per l'acquisto, il restauro o l'aggiornamento delle dotazioni strumentali e tecnologiche

Il processo di acquisto di ogni bene avviene attraverso la richiesta di un'offerta/preventivo ad un fornitore o azienda esterna. In base alla tipologia di lavorazione o implementazione e al suo costo si decide se chiedere una seconda offerta comparativa. Se il preventivo viene ritenuto valido si procede con l'inserimento dell'offerta all'interno del sistema gestionale interno (DOCSWEB). Questo strumento, oltre che a tenere traccia di tutti gli acquisti, consente al dipartimento Procurement di monitorare l'intero processo ed approvare gli acquisti nelle sue fasi finali. La manutenzione dei beni e di ogni loro componente viene effettuata in base alle specifiche tecniche degli stessi. I Dipartimenti, in base alle proprie competenze, gestiscono la manutenzione in base alla necessità del bene o attraverso un sistema contrattuale con cadenza ordinaria. Per avviare a problematiche o interruzioni di servizio i dipartimenti ICT e

FACILITY utilizzano dei file e dei programmi gestionali che permettono di anticipare le richieste. Questi processi permettono di capire in base alle ore lavoro di ogni macchina il loro potenziale residuo. Fondamentale in questo contesto anche il parere dei fornitori stessi che attraverso due relazioni annuali segnalano i punti critici e le opportunità di ogni impianto o strumentazione tecnologica. Infine l'Istituto utilizza un file riassuntivo (Future Plan) che permette di avere una visione generale sulle prossime attività future da implementare a budget. In base a questa metodologia nell'a.a. in questione sono state acquistate per le sedi di Milano: 5 videocamere a soffitto NDI per videoconferenze remote 5 casse portatili Bose S1 Pro per eventi in esterna 15 radio portatili per coordinamento eventi con sistema di intercom. con centrale telefonica scolastica esistente 8 schede grafiche Tesla T4 per virtual computing e rendering (quelle 120 postazioni che dicevo) 5 lavagne Samsung Flip 85" per le aule

Link alla pagina del sito web dove sono pubblicate le indicazioni e la documentazione per il prestito agli studenti di attrezzature specifiche o di strumenti musicali

Istituto Marangoni limita il prestito al solo servizio bibliotecario tramite un software che permette di monitorare la corretta restituzione dei testi. Ciascuno studente può prendere in prestito 3 volumi per volta per un massimo di 3 giorni prorogabili su richiesta.

Dichiarazione sulla presenza e funzionalità della rete Wi-Fi in tutte le aule didattiche

03_Dichiarazione_Wi-Fi_MI-FI.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenente osservazioni o proposte sull'adeguatezza delle aule, incluse quelle per lo studio autonomo degli studenti o per attività ricreative o di aggregazione

04_Documento_Consulta_adequatezza_aule_MI-FI.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma del Direttore Amministrativo sull'adeguatezza delle strumentazioni messe a disposizione del personale amministrativo per lo svolgimento delle loro attività

05_Documento_Direttore_Amministrativo_adequatezza_uffici_MI-FI.pdf [Scarica il file](#)

8. Biblioteca e patrimonio artistico

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle dotazioni della Biblioteca e delle strutture a disposizione

Le dotazioni della biblioteca non sono tanto da valutare isolatamente (due biblioteche specialistiche per moda e design) quanto come parte di una rete che consente l'accesso a risorse librarie e visive internazionali in grado di rispondere alle esigenze anche specialistiche (per esempio per i lavori di tesi). Tuttavia il nucleo nota favorevolmente che le due biblioteche dispongono di oltre 4000 volumi e soprattutto di abbonamenti alle principali riviste internazionali di settore (se ne contano 85) che consentono a studenti e docenti di tenersi al corrente degli sviluppi più interessanti del settore di cui si occupano. L'aggiornamento risulta essere tempestivo e non sono state riscontrate da docenti o studenti particolari carenze nei settori qualificanti di Istituto Marangoni.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti l'acquisizione, la catalogazione e la digitalizzazione del patrimonio della Biblioteca

La modalità principale di acquisto prevede la presenza dei libri contenuti nelle bibliografie proposte nei programmi didattici: seguono i suggerimenti dei docenti e la decisione delle scuole di incrementare le aree che sono maggiormente oggetto di studio o di ricerca o le più innovative. Buona parte dei materiali viene acquisita online. La catalogazione avviene seguendo lo schema di classificazione Dewey sulla piattaforma Heritage. In questo modo ciascuno studente può individuare tramite il motore di ricerca a sua disposizione i volumi disponibili per la consultazione o il prestito. Nel corso degli anni la biblioteca ha anche ricevuto donazioni considerevoli di libri.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti la conservazione e la valorizzazione della Biblioteca e del patrimonio artistico e documentale

La biblioteca/mediateca viene aggiornata con regolarità, in base alle richieste sia dei docenti che degli studenti: nello scorso anno, a motivo della pandemia, la biblioteca è rimasta chiusa fino a maggio, poi ha riaperto, ed ha sempre funzionato anche se con un numero inferiore di presenze, mentre sono stati potenziati il prestito, con una regolare sanificazione del materiale prestato, e la consultazione online. Gli orari di apertura sono stati ampliati, e seguendo le raccomandazioni del nucleo si sta studiando la possibilità di estendere l'accesso degli studenti delle altre Istituzioni Superiori e, almeno all'inizio su domanda, quello degli esterni. Gli studenti sono soddisfatti del servizio e anche delle nuove modalità di fruizione. Le azioni compiute finora assicurano a parere del Nucleo un'adeguata conservazione e valorizzazione della Biblioteca. Il patrimonio documentale consiste prevalentemente nei lavori di tesi o nei progetti degli studenti. Non esiste un patrimonio specificatamente artistico.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza dei servizi bibliotecari, anche con riferimento all'impatto sull'utenza e sulla soddisfazione degli studenti

La soddisfazione espressa dagli studenti è elevata, e il nucleo non ha motivo di esprimere critiche in proposito. Si considera positiva la presenza di un bibliotecario appositamente assunto, che in caso di necessità può fruire anche dell'apporto di persone occupate in altri servizi, come il sostegno agli studenti o l'amministrazione.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio documentale e della sua presenza in OPAC, nonché descrizione della tipologia dei materiali posseduti (documenti cartacei, digitali, video-fonografici, ecc.)

Il materiale di documentazione disponibile presso le biblioteche di Milano è funzionale alla didattica. Di recente è stata ampliata la dotazione di materiali accessibili in rete ed è stato inoltre introdotto e potenziato il sistema di prestito bibliotecario. A Milano ci sono due biblioteche specializzate, nelle due sedi di fashion e design, collegate in rete con Firenze, ma anche con tutte le sedi europee del gruppo, fornendo quindi agli studenti l'accesso diretto ad un vasto patrimonio librario e visivo. Al momento la biblioteca della sede di Via Verri contiene circa 2.650 volumi, mentre la biblioteca della sede di Via Cerva contiene circa 954 volumi. Le biblioteche dispongono anche di abbonamenti per l'accesso a risorse online quali WGSN, BoF e simili. I principali argomenti a disposizione sono: Design, Illustrazione, Disegno, Fotografia, Tessuti, Storia del Costume, Accessori, Fashion, Motivi Grafici, Fashion Designers, Gioielleria, Celebrities, Storia dell'Arte, Sociologia della Moda, Architettura e architetti, Design e designer italiani e dal mondo, Storia dell'arte e del design, Tessuti, Materiali, Interior design, Product design, Visual design, Graphic design, Fotografia ed illustrazione, Arte e decorazioni, Gioielleria, Accessori, Moda, Alberghi, Abitazioni, Ristoranti & bars, Paesaggi, spazi pubblici, design urbano, Forniture, Finestre, Pavimenti, Scale e camini, Negozi. Il catalogo online permette di individuare facilmente (tramite parole chiave, titolo o autore) i volumi disponibili in ciascuna sede e di visualizzare una breve descrizione. E' inoltre possibile riservare una copia per il successivo prestito. L'istituto è inoltre abbonato alle

principali risorse online inerenti ai temi trattati nei corsi di studio a cui gli studenti possono accedere tramite la loro student area digitale e che sono di supporto per lo studio e la ricerca. I materiali reperibili in tali risorse sono anche utilizzati dai docenti quali supporto per le lezioni. La biblioteca della sede di Milano è inoltre iscritta all' anagrafe delle biblioteche per cui i contatti e gli orari di apertura sono visualizzabili anche da utenti esterni. Qui di seguito la scheda reperibile online: <https://anagrafe.iccu.sbn.it/isil/IT-MI2008>

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio artistico

Talune opere realizzate durante l'attività didattica da importanti fotografi internazionali come Aldo Fallai, oppure arredi realizzati con Cappellini, sono di proprietà della scuola. Data la particolare natura dell'istituzione queste opere sono considerate parte integrante dell'ambiente.

Descrizione della attività di acquisizione (acquisti, bandi pubblici, lasciti e donazioni), catalogazione e OPAC, digitalizzazione del patrimonio librario (inclusi i fondi storici) e/o video-fonografico (meccanico o digitale)

I libri vengono acquistati sulla base delle bibliografie proposte nei programmi didattici, su suggerimento dei docenti, o per incrementare le aree che sono maggiormente oggetto di studio o di ricerca da parte degli studenti. I maggiori canali di acquisto sono librerie fisiche e online e talvolta case editrici. Per quanto riguarda la sezione delle riviste abbiamo un abbonamento a 85 testate che la biblioteca riceve regolarmente. La catalogazione avviene seguendo lo schema di classificazione Dewey sulla piattaforma Heritage. In questo modo ciascuno studente può individuare tramite il motore di ricerca a sua disposizione i volumi disponibili per la consultazione o il prestito. Nel corso degli anni la biblioteca ha anche ricevuto donazioni considerevoli di libri.

Descrizione dello stato di conservazione del patrimonio documentale e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

I materiali sono tutti di recente produzione e vengono sistematicamente revisionati alla fine di ogni anno accademico.

Regolamento dei servizi bibliotecari

01_Regolamento_dei_servizi_bibliotecari_ITA_MILANO.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina web del sito dove è pubblicato il Regolamento per la consultazione e il prestito del patrimonio della Biblioteca

Si segnala che ad avvio anno accademico il responsabile della biblioteca dedica una induction ad ogni classe per esporre il regolamento dei servizi bibliotecari (tra cui anche consultazione e prestito). Lo stesso regolamento rimane a disposizione degli studenti all'interno del portale studenti, accessibile via web. Il regolamento è anche disponibile sul sito dell'Istituto al seguente link <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Descrizione dei servizi bibliotecari: orari di apertura pubblico, procedure per la consultazione e il prestito, spazi e attrezzature per la consultazione e il prestito

La Biblioteca di Milano sede Via Verri è aperta dal lunedì al venerdì dalle ore 8:30 alle ore 20:00 e il sabato dalle 8.30 alle 17.00. La Biblioteca della sede di San Babila è aperta dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 20:00. La Biblioteca di Milano sede Via Cerva è aperta dal lunedì al venerdì dalle ore 8:30 alle ore 20:00. Gli scaffali sono aperti e i volumi sono disponibili per la consultazione a ciascun utente. E' attivo un servizio di prestito gestito dal bibliotecario tramite il software in uso che permette di monitorare la corretta restituzione dei testi. Ciascuno studente può prendere in prestito 3 volumi per volta per un massimo di 3 giorni prorogabili su richiesta. Per la consultazione in loco o per lo studio individuale sono a disposizione 56 postazioni. L'ingresso è prenotabile tramite un' applicazione che consente di riservare un posto per il tempo desiderato. L'accesso è comunque consentito anche a coloro che non hanno prenotato tramite registrazione all' ingresso della biblioteca. Sono a disposizione 4 stampanti / fotocopiatrici utilizzabili tramite una tessera acquistabile in loco. Vi sono inoltre postazioni internet e scanner ad uso libero. Sono inoltre disponibili per il prestito 10 lavagnette luminose e alcuni scanner portatili. In entrambe le biblioteche è inoltre acquistabile materiale didattico quale carta da modellistica e kit per le macchine da cucire.

Indicazione del numero di computer a disposizione dell'utenza e del personale

Biblioteca della Scuola di Moda sede Via Verri: sala di lettura con 56 postazioni, 5 scanner, 4 fotocopiatrici, 6 internet PC a disposizione degli studenti. Biblioteca della Scuola di Moda sede San Babila: sala di lettura, 2 scanner, 2 fotocopiatrici, 2 internet PC a disposizione degli studenti. Biblioteca della Scuola di Design: sala di lettura, 5 scanner, 2 fotocopiatrici, 5 internet PC a disposizione degli studenti. Il materiale viene richiesto/consegnato tramite il personale. Per ogni biblioteca è disponibile un PC per consultare il catalogo Heritage disponibile solo online. Tramite i computer gli studenti possono consultare il catalogo Heritage disponibile solo online. Le prese elettriche presenti presso ciascun tavolo della biblioteca

permettono agli studenti di lavorare/studiare all'interno della stessa anche con il proprio pc; inoltre, la biblioteca è provvista di cutting boards (taglierina), lavagne luminose (su richiesta) e scanner portatili (su richiesta). Per utilizzare le stampanti è acquistabile in loco una tessera mentre l'utilizzo degli scanner è gratuito.

Elenco degli abbonamenti alle risorse online a disposizione dell'utenza **** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**
02_Elenco_degli_abbonamenti_alle_risorse_online_a_disposizione_dell'utenza_MI-FI.pdf [Scarica il file](#)

Dati sugli afflussi e sul prestito (distinti per studenti, docenti, persone esterne), con indicazione della tipologia di materiale consultato o richiesto in prestito

Studenti e docenti possono individuare il materiale di interesse presente in biblioteca tramite il motore di ricerca Heritage. Durante l'anno accademico oggetto della rilevazione sono stati presi in prestito 334 volumi. I titoli maggiormente richiesti sono presenti in copie molteplici per poter consentire a più utenti contemporaneamente di usufruire del prestito. Gli studenti possono riservare un volume di interesse tramite il motore di ricerca o tramite l'indirizzo mail della biblioteca. Le riviste vengono maggiormente consultate in loco. Gli studenti possono consultare libri e riviste solo all'interno della biblioteca; i docenti invece possono portare uno più volumi in aula per la lezione segnalando con precisione al personale addetto alla Biblioteca quali sono i testi presi in prestito e riportarli alla fine della lezione.

Eventuale assegnazione di borse di studio a studenti per supporto alla Biblioteca, con l'indicazione degli obiettivi, dei compiti assegnati e dei risultati raggiunti *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2023)**

Istituto Marangoni non ha assegnato per l'anno accademico oggetto della rilevazione alcuna borsa di studio a studenti per supporto alla Biblioteca.

Relazione sintetica del Bibliotecario o del personale responsabile/gestore dei servizi bibliotecari sugli aspetti di rilievo della Biblioteca e dei servizi erogati, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2023)**
03_Relazione_sintetica_del_Bibliotecario_MI-FI.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenete osservazioni e suggerimenti sull'adeguatezza della Biblioteca e del servizio bibliotecario, anche con riferimento a quanto previsto dal Regolamento, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento

- N.B. Per la formulazione delle osservazioni della Consulta degli Studenti, l'Istituto metterà a disposizione della Consulta tutte le informazioni complete della sezione "Biblioteca e patrimonio" - Documenti e dati a supporto della Valutazione del Nucleo

04_Documento_Consulta_adequatezza_biblioteca_MI-FI.pdf [Scarica il file](#)

9. Internazionalizzazione

Valutazione del Nucleo

Accertamento dell'esistenza di una versione inglese dei contenuti del sito (specificare quali) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2023)**

Come già notato precedentemente, il sito di Istituto Marangoni è disponibile in 6 lingue e si progetta una versione in arabo.

Accertamento della presenza del Course Catalogue sul sito web dell'Istituzione – cfr. sezione 14. Trasparenza e digitalizzazione

N.B. Nel caso in cui il Course Catalogue non sia stato ancora predisposto, descrivere le criticità riscontrate dall'Istituzione, le evidenze sulle azioni per il superamento delle criticità e le tempistiche previste per la pubblicazione del documento.

Il Course Catalogue è disponibile sul sito web dell'istituzione.

Valutazione dell'adeguatezza delle strategie definite e implementate per il sostegno e il rafforzamento delle attività internazionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni

Le attività internazionali di Istituto Marangoni sono prevalentemente legate alla sua appartenenza al gruppo Galileo Global Education (GGE), che comprende istituzioni in Francia, Germania e Messico. Inoltre, sedi di Istituto Marangoni sono state aperte a Londra, Parigi, Mumbai, Shanghai, Shenzhen, Miami e Dubai. Pertanto anche senza accedere ai programmi di mobilità internazionale come Erasmus ed Erasmus plus è in atto un sistematico scambio di docenti e studenti interno all'Istituto e al Network GGE. La rete internazionale offre agli studenti l'opportunità non solo di vivere un'esperienza veramente globale di istruzione nel periodo di formazione, ma anche di costruire le fondamenta della loro rete sociale e professionale: gran parte degli studenti stranieri trova modo di svolgere la propria attività nel paese di origine o anche nei luoghi in cui ha passato un periodo di formazione. Per tale ragione Istituto Marangoni non ha ritenuto finora necessario richiedere la Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education). Il Nucleo suggerisce di prendere in esame la possibilità di istituire qualche forma di valutazione cross-school.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni individuate per le attività internazionali

Data la natura dell'istituzione, come detto ai punti precedenti, le attività internazionali sono inserite nel normale funzionamento della didattica, della ricerca e della comunicazione. Sono presenti anche attività di ricerca che coinvolgono aziende del settore e studenti in scuole di diverse nazioni. Le attività di ricerca sono programmate e gestite dalle scuole, dai dipartimenti e anche dai singoli docenti che hanno sviluppato una efficace rete di rapporti "accademici" internazionali.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la sensibilizzazione degli studenti e del personale verso le attività internazionali

Dato il gran numero di studenti stranieri (circa la metà) il problema della sensibilizzazione non si pone: tra l'altro Istituto Marangoni incoraggia la frequentazione di tutti gli studenti e la rottura dei gruppi di solidarietà nazionale, che pure funzionano sia come catene di conoscenza dell'istituto nei paesi di origine degli studenti, sia come supporto per l'inserimento. Il personale, tutto bilingue italiano e inglese, è per definizione attento alle attività internazionali.

Valutazione dell'adeguatezza dei servizi offerti agli studenti stranieri, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate

La mobilità è gestita dagli Student Support Officer in collaborazione con gli Admission Officer, per garantire un supporto a 360 gradi: dai corsi di lingua italiano L2, all'aiuto a disbrigare le pratiche di ingresso, al reperimento dell'alloggio. La numerosità degli studenti stranieri porta a iscrizioni in anni successivi al primo, per cui il Direttore dell'Educazione e il personale amministrativo valutano i percorsi pre-esistenti per garantire un buon livello di inserimento. Su questo punto il nucleo non riscontra criticità particolari, se non quelle dovute nel periodo in esame alla pandemia.

Valutazione dei trend relativi alla mobilità (incoming e outgoing) di studenti, docenti e staff

Nonostante le restrizioni ancora in vigore per la pandemia, durante l'a.a. 2020-21 le sedi Europee di Istituto Marangoni hanno registrato una mobilità interscolastica pari mediamente al 5% degli iscritti, in totale 83 studenti su 1513 del 1° e 2° anno che si sono spostati tra le scuole europee. Per quanto riguarda la mobilità in uscita nell'anno accademico 2020-21, la Scuola di Moda di Milano ha registrato 49 studenti in uscita verso altre sedi Marangoni contro 55 nell'a. .2019-20 (↓ -6); Milano Design ha registrato 6 studenti in uscita verso altre sedi Marangoni nell'a.a. 2020-21 contro nessuno nell'a. .2019-20 (↑ +6). Per quanto riguarda la mobilità in entrata nell'anno accademico 2020-21, la Scuola di Moda di Milano ha registrato 4 studenti in ingresso (1 da Parigi, 3 da Londra).

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la comunicazione e diffusione delle iniziative internazionali * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2023)**

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina web del sito dove sono pubblicate le informazioni relative alle attività di internazionalizzazione

<https://www.istitutomarangoni.com/it/scuole/cross-school-experience>

Descrizione dell'organizzazione (risorse umane, competenze, ruoli/funzioni/mansionario) dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (o di altra struttura che si occupa di tali attività)

Dal 2011, Istituto Marangoni fa parte del gruppo Galileo Global Education (GGE), che comprende l'Institut Supérieur des Arts Appliqués - LISAA con 10 campus in Francia, Atelier de Sèvres a Parigi, Macromedia University of Applied Sciences in Germania e l'Instituto de Estudio Universitarios - IEU in Messico. Il Network GGE presente nel settore dell'istruzione post-secondaria di Europa, America Latina e Asia favorisce la mobilità studentesca e gli scambi di docenti fra le istituzioni appartenenti al gruppo. La rete internazionale offre agli studenti l'opportunità non solo di vivere un'esperienza veramente globale di istruzione nel periodo di formazione, ma anche di costruire le fondamenta della loro rete sociale e professionale. L'esistenza della rete di scuole gestite direttamente incentiva lo scambio cross-school e rappresenta quindi il principale strumento di internazionalizzazione sia per gli studenti che per i docenti. Per la gestione del processo di Cross-School Experience, gli studenti fanno riferimento al team accademico delle diverse scuole di Istituto Marangoni: gli uffici Student & Academic Service e IMLife Service sono i principali referenti per gli studenti che intendono intraprendere un percorso internazionale. Per essere ammessi all'esperienza cross school, gli studenti devono dimostrare di impegnarsi a fondo nel loro corso di studi e sono valutati (da una commissione inter school dedicata) sulla base dei risultati dell'anno di corso. Devono anche essere in possesso di un livello adeguato di conoscenza della lingua in cui il corso è impartito nella scuola di destinazione (per cui presentano idonea certificazione).

Descrizione delle dotazioni a disposizione dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (spazi, dotazioni, risorse informatiche)

Le dotazioni e le risorse informatiche a disposizione per i referenti della Cross-School Experience di Istituto Marangoni sono quelle normalmente previste per il personale amministrativo (si veda relativa dichiarazione presente nella Sezione 7. Sedi ed attrezzature).

Indicazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), con data di ottenimento, ovvero descrizione delle azioni intraprese nell'a.a. di riferimento per il suo ottenimento

Dal 2011, Istituto Marangoni fa parte del gruppo Galileo Global Education (GGE), che comprende l'Institut Supérieur des Arts Appliqués - LISAA con 10 campus in Francia, Atelier de Sèvres a Parigi, Macromedia University of Applied Sciences in Germania e l'Instituto de Estudio Universitarios - IEU in Messico. Il Network GGE presente nel settore dell'istruzione post-secondaria di Europa, America Latina e Asia favorisce la mobilità studentesca e gli scambi di docenti fra le istituzioni appartenenti al gruppo. L'acquisizione di Nuova Accademia di Belle Arti (NABA) e Domus Academy ha consolidato e rafforzato la rilevanza del sistema educativo della moda e del design italiano. La rete internazionale offre agli studenti l'opportunità non solo di vivere un'esperienza veramente globale di istruzione nel periodo di formazione, ma anche di costruire le fondamenta della loro rete sociale e professionale. L'esistenza della rete di scuole gestite direttamente incentiva lo scambio cross-school e rappresenta quindi il principale strumento di internazionalizzazione sia per gli studenti che per i docenti. Per tale ragione Istituto Marangoni non ha ritenuto finora necessario richiedere la Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education).

Elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione, traineeship e scambio internazionale attivi per l'a.a. di riferimento (n.b. l'elenco va ristretto ai soli accordi attivi, non a quelli siglati negli anni dall'Istituzione)

01_Elenco_degli_accordi_bilaterali_MI-FI.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei criteri utilizzati per l'individuazione dei partner con cui definire accordi bilaterali o progetti di cooperazione

I criteri utilizzati per l'individuazione strategica dei partner con cui definire accordi bilaterali o progetti di cooperazione vengono definiti dal management di Istituto Marangoni con l'obiettivo di ampliare le opportunità di scambio accademico e progettuale per i propri studenti e i propri docenti: - Area geografica - Anno di fondazione - Numero di studenti - Ranking universitari e reputazione accademica - Affiliazione a enti / associazioni di ricerca accademica (IFFTI, CUMULUS, etc.) - Area didattica principale - Corsi e livello di laurea/diploma, corsi che hanno una corrispondenza con Istituto Marangoni - Accreditamento universitari - Partenariati internazionali

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione dove sono elencati i bandi di mobilità pubblicati dall'Istituzione e le tabelle con i criteri di valutazione per la selezione di studenti, docenti e staff, nell'a.a. di riferimento

Al momento Istituto Marangoni non pubblica i risultati delle selezioni per la mobilità cross-school, ma tiene traccia tramite piattaforma interna condivisa tra i membri dello staff.

Dati sulla mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing) relativi all'a.a. 2020/2021

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPOLOGIA COMUNE DENOMINAZIONE		STUDENTI IN MOBILITA' (ENTRATA)	STUDENTI IN MOBILITA' (USCITA)	DOCENTI IN MOBILITA' (ENTRATA)	DOCENTI IN MOBILITA' (USCITA)
AFAM_219	Art11	MILANO Istituto Marangoni	0	0	0	0

Descrizione delle modalità di svolgimento delle attività di mobilità durante il periodo di pandemia, con l'indicazione di eventuali criticità e delle azioni intraprese per superarle

Nonostante le restrizioni ancora in vigore per la pandemia, durante l'a.a. 2020-21 le sedi Europee di Istituto Marangoni hanno registrato una consistente mobilità interscolastica, registrando un tasso medio di mobilità del 5% (pari a quello registrato nell'a.a. 2019-20). Infatti, un totale di 83 studenti su 1513 iscritti al 1° o al 2° anno delle scuole europee hanno deciso di intraprendere l'esperienza cross-school. Gli studenti extra-europei che non potevano raggiungere le sedi europee si sono potuti iscrivere alle sedi extra-EU di Istituto Marangoni, quali Shanghai e Mumbai, così da poter non interrompere il corso di studi e proseguire alla stregua dei colleghi europei. Inoltre, tutte le attività didattiche ed extra didattiche della scuola sono state erogate simultaneamente in presenza ed online, ovvero in modalità ibrida, così da permettere agli studenti, bloccati in aree geografiche in lockdown o in quarantena, di continuare la loro attività didattica senza nessuna interruzione. Per quanto riguarda la mobilità in uscita nell'anno accademico 2020-21: - La Scuola di Moda di Milano ha registrato 49 studenti in uscita verso altre sedi Marangoni contro 55 nell'a. .2019-20 (↓ -6) - Firenze ha registrato 13 studenti in uscita verso altre sedi Marangoni nell'a.a. 2020-21 contro 8 nell'a.a. 2019-20) (↑ +5) - Milano Design ha registrato 6 studenti in uscita verso altre sedi Marangoni nell'a.a. 2020-21 contro nessuno nell'a. .2019-20 (↑ +6) Per quanto riguarda la mobilità in entrata nell'anno accademico 2020-21: - La Scuola di Moda di Milano ha registrato 10 studenti in ingresso presso le sedi di Verri e San Babila (6 da Firenze, 1 da Parigi, 3 da Londra) - La Scuola di Design di Milano e la Scuola di Firenze non hanno registrato studenti in ingresso dalle altre sedi europee

Descrizione di progetti attivi in ambito internazionale nell'a.a. di riferimento e di eventuali progetti di ricerca realizzati nell'ambito della progettualità europea o internazionale

Con le istituzioni partner vengono svolte attività di collaborazione con Manchester Metropolitan University (MMet) in Gran Bretagna, con l'Università Shanghai International Fashion Education Centre (SIFEC), con ESDEN Business School con sedi in Spagna e America Latina, con ESIC Business and Marketing School in Spagna, con l'università Macromedia (MHMK) leader in Germania per il settore media e comunicazione, con Donghua University con sede a Shanghai e con IESEG - School of Management situata in Francia. Inoltre, L'attività di rappresentanza istituzionale dei Visiting Lecturers copre vari continenti, con interventi in Asia, America Latina, Australia, Stati Uniti. Alcune delle Università visitate negli ultimi anni: Donghua (Cina) – Anahuac e Cedim (Messico) - Hong Kong Design Institute (Hong Kong) - Binus University (Indonesia) - RMIT (Australia) - Shih-Chien (Taiwan) – Bunka University (Giappone) – Taylor's (Malesia). Durante l'anno accademico 2020-21 sono stati attivati progetti in ambito internazionale in partnership con istituzioni ed aziende, tra i più rappresentativi si segnala: Durante l'anno accademico 2020-21 sono stati attivati progetti in ambito internazionale in partnership con istituzioni ed aziende, tra i più rappresentativi si segnalano: - lo sviluppo di progetti di sperimentazione e ricerca relativi a possibili applicazioni della tecnologia AR nel campo del visual design, attraverso una serie di workshop tenuti dagli ingegneri informatici dell'azienda Californiana Snapchat, con il coinvolgimento di 50 studenti. - Progetto KOTRA: Contest creato in collaborazione con Aziende coreane di tessuto sostenibile con lo scopo di sensibilizzare gli studenti alle necessità contemporanee del mercato moda.

Indicazione di eventuali corsi di studio con mobilità strutturata o progetti di mobilità finanziati con fondi nazionali o internazionali * (campo obbligatorio dalla Relazione 2023)

Descrizione dei risultati raggiunti dagli studenti in mobilità (incoming e outgoing) in merito al curriculum studiorum e agli ECTS conseguiti ** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)

Descrizione dell'impatto che l'internazionalizzazione ha avuto sull'offerta didattica dell'Istituzione * (campo obbligatorio dalla Relazione 2023)

Il processo di internazionalizzazione ha avuto sull'offerta didattica un considerevole impatto nel mantenimento della qualità e della coerenza fra i corsi di studio erogati nelle diverse sedi di Istituto Marangoni. Non solo esiste un sistema di confronto continuo, ma questo si traduce in aggiornamento di processi volti a garantire l'adeguatezza del corso in modo chiaro, equo e trasparente. Per l'anno accademico 2020-21, la coerenza dell'offerta accademica è ad esempio evidente nell'implementazione di nuovi softwares, come Procreate o Clo3D, e.g. che è stato inserito nei curricula studiorum di tutte le scuole, così da garantire allo studente adeguata preparazione in ogni sede. Inoltre, una consistente condivisione del corpo docente tra le nostre scuole internazionali avviene attraverso masterclass erogate tramite Blackboard e Zoom. Questa ulteriore condivisione dei contenuti didattici ha uniformato in modo qualitativo i contenuti di tutte le scuole. Il contenuto didattico si è potuto evolvere in modo organico su tematiche culturali, economiche, artistiche, di sostenibilità.

L'internazionalizzazione impatta sulla didattica anche attraverso: - Sensibilizzazione all'apprendimento rilevante per un pubblico diversificato; - Consapevolezza da parte dei docenti della diversità di culture presenti (comunicazione interculturale); - Attività didattiche rispondenti alle aspettative di studenti provenienti da contesti di apprendimento diversi da quello italiano (interattività, attenzione individuale, ecc.). Grazie all'offerta inter-curriculare nei cicli di I Livello, Istituto Marangoni garantisce nella sua sede di Milano una formazione di alto profilo, con corsi che portano all'ottenimento di diplomi internazionali e localmente riconosciuti dal MIUR/AFAM in Italia, da France Competence/RNCP in Francia, e da Manchester Metropolitan University nel Regno Unito. Per rafforzare la nostra vocazione internazionale di diffusione del made in Italy, nel 2017, l'Istituto ha aperto la sede di Miami, in cui offre corsi Bachelor of Arts e Master, e un corso biennale di livello undergraduate in collaborazione con SIFEC (Shanghai International Fashion Education Center) approvato da Beijing Education Ministry.

Descrizione delle risorse economiche a disposizione per le attività di internazionalizzazione e della loro provenienza (fondi Erasmus, fondi MUR, fondi di istituto, altri fondi)
02_Descrizione_risorse_economiche_internazionalizzazione.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle azioni intraprese per informare, sensibilizzare e incentivare la partecipazione alle attività internazionali organizzate dall'Istituto * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2023)**

Descrizione delle attività di supporto e assistenza a studenti, docenti e staff in mobilità (per alloggio, documenti, certificati, assicurazioni)

Gli studenti internazionali vengono guidati nella procedura di ottenimento del visto di studio tramite l'apposita piattaforma UNIVERSITALY. Per tutti gli studenti è previsto un servizio di ricerca alloggio attraverso le agenzie partner di Istituto Marangoni e con il partner Italy4you vengono offerti i servizi riguardanti il reperimento di documenti, certificati e assicurazioni. Lo staff di l'M Life Service è a supporto degli studenti nella ricerca di alloggio. Istituto Marangoni, con il supporto di un'agenzia viaggi convenzionata, garantisce supporto ai docenti che svolgono attività di docenza presso partner istituzionali o altre scuole di Istituto Marangoni nella ricerca di voli e pernottamenti, nonché nella sottoscrizione di assicurazioni viaggio e/o richiesta di eventuali visti di ingresso presso paesi stranieri.

Descrizione delle azioni per promuovere e agevolare l'apprendimento delle lingue veicolare dei corsi nel Paese di destinazione e per incentivare la conoscenza della lingua locale (Language policy) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2023)**

Descrizione dei percorsi di formazione, aggiornamento, sviluppo e valorizzazione delle competenze destinati ai docenti e al personale amministrativo che si occupano del coordinamento e della gestione delle attività internazionali/Erasmus (per l'a.a. di riferimento)

All'inizio di ogni anno accademico Istituto Marangoni Headquarter provvede ad aggiornare il Regolamento relativo alla alla Cross-School Policy relativo all'anno accademico in corso e a formare i Direttori di Corso, i docenti e lo staff amministrativo di competenza su eventuali modifiche rispetto all'anno accademico precedente.

Descrizione del processo di dematerializzazione implementato nell'a.a. di riferimento per la gestione delle procedure amministrative della mobilità Erasmus (Erasmus Without Paper – EWP)

La connessione al network "Cross-school Drive" di Istituto Marangoni consente lo scambio informatizzato dei dati relativi alla mobilità in modalità sicura e veloci, per una gestione più agevole delle procedure amministrative per gli Uffici preposti. Il network consente a tutte le scuole di Istituto Marangoni di accedere agli strumenti digitali con i propri sistemi attraverso dei connettori informatici. Lo scopo è quello di consentire il passaggio graduale ma permanente dal mondo cartaceo all'elaborazione ed alla finalizzazione della documentazione in digitale e migliorare l'efficienza del lavoro e l'accesso ai dati della mobilità in tutte le sedi.

Eventuali questionari somministrati agli studenti (anche stranieri), ai docenti e allo staff che ha svolto una mobilità all'estero (campo non obbligatorio) *** **(campo sempre facoltativo)**

Descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale (ad esempio, per la mobilità Erasmus l'Erasmus Policy Statement – EPS), con la segnalazione di criteri, obiettivi, utilizzo delle risorse, nonché il link a eventuali documenti in merito

Istituto Marangoni stipula molteplici Agreements con Università e Scuole straniere in tutto il mondo, con l'intento di: - Migliorare i programmi accademici di collaborazione attraverso scambi di studio all'estero quali semestri all'estero, corsi su misura, accordi di Integrazione, workshop e mostre; - Facilitare l'ammissione di studenti qualificati delle Università Partner al fine di consentire la partecipazione a programmi pre o post-laurea/diploma accademico di Semestri all'Estero di Istituto Marangoni, o ad altri tipi di programmi di studio all'estero customizzati; - Sostenere programmi di scambio accademico e culturale per i membri della facoltà e per ospiti; - Supportare attività di ricerca congiunte tra docenti e ricercatori di entrambe le istituzioni; - Esplorare altre attività che contribuiscano allo sviluppo di collaborazioni accademiche tra le Parti. Le Istituzioni concordano un piano dettagliato finalizzato all'attuazione delle attività e si impegnano a nominare responsabili di progetto e/o il personale di facoltà adatto per sviluppare i progetti concordati. Ogni attività deve rispettare vincoli accademici e fiscali di ciascuna Istituzione e soprattutto essere coerente con la missione delle Scuole. Anche le sedi italiane di Istituto Marangoni beneficiano di questo servizio centralizzato a livello di Gruppo, sono infatti selezionate come destinazioni per i soggiorni di studio all'estero da Università e Scuole Partner straniere che firmano accordi aziendali con la sede centrale di Istituto Marangoni. Attraverso presentazioni e lezioni dedicate da parte dei docenti delle Scuole, gli studenti delle Università Partner vengono stimolati a scegliere le scuole di Istituto Marangoni come destinazione per i loro studi all'estero. La selezione dei Partner ha un ruolo chiave e strategico nella vision di Istituto Marangoni e risponde ad alcuni criteri di selezione fondamentali quali: la reputazione dell'Università Partner (ad es. posizione nelle classifiche internazionali), le condizioni tariffarie della scuola (che devono essere in linea con il posizionamento di costo premium di Istituto Marangoni) e l'allineamento del curriculum accademico. La partnership può essere stabilita sia con Scuole premium che operano nei settori dell'istruzione Superiore nell'ambito della Moda, dell'Arte e del Design, sia con fornitori di Istruzione Superiore generalista che potrebbero essere interessati a includere corsi di Moda, Arte e Design con Istituto Marangoni.

Indicazione di organizzazione/coordinamento e/o partecipazione a workshop, seminari e iniziative analoghe destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione

Nell'anno accademico 2020-21 tutte le attività destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione, a causa delle restrizioni relative alla mobilità internazionale, sono state organizzate in remoto. Come ogni anno la nostra istituzione ha organizzato una serie di webinar, tenuti dai dipartimenti accademici, a favore di studenti di altre istituzioni internazionali affrontando tematiche legate alla promozione della cultura del Made in Italy. Tra le tante attività ne segnaliamo alcune: - "Be The Next: Key Drivers Of Change In The New Normal" Visiting online organizzato da Encuentro Creativo in collaborazione con la Mexico Chamber of Commerce - "THE EUROPEAN MASTER'S EXPERIENCE" Webinar - "From Marangoni the school of Design to Off-White" Webinar

10. Ricerca e Produzione Artistica

Valutazione del Nucleo

Ricerca artistica e scientifica

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di ricerca istituzionali

I docenti di Istituto Marangoni svolgono attività di ricerca a titolo professionale e scientifico, requisito fondamentale per la chiamata. Il Nucleo ha preso visione delle pubblicazioni e delle ricerche realizzate, dettagliatamente descritte in allegato. Nell'ambito dei corsi di area Design, si è realizzato un progetto di ricerca in cui sono stati analizzati e descritti la modalità specifica di ricezione e di elaborazione dell'informazione da parte dei nativi digitali e i principi guida per una nuova didattica modellata in relazione alle loro strategie cognitive. Il Direttore del corso di Visual Design ha coinvolto nel corso dell'anno accademico 2020/2021 gli studenti dei tre dipartimenti della School of Design in un osservatorio teso ad individuare sul nascere le tendenze emergenti nel mondo del design. Le attività di ricerca sono complessivamente controllate dal Direttore Accademico, che delega eventualmente specifici adempimenti ad altre persone quali Direttori di corso, singoli docenti ecc. E' in programma un'attività di partecipazione ai bandi che verrà affidata a personale qualificato. Il Nucleo si riserva di valutare l'efficacia di questa nuova attività quando verrà realizzata.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di ricerca artistica e scientifica

Le attività di ricerca artistica e scientifica hanno carattere prevalentemente applicato, e in un certo senso vengono valutate dal mercato. Il Nucleo ritiene tuttavia che il monitoraggio effettuato dai singoli docenti e dalla scala gerarchica prevista dalla governance garantisca adeguatamente la qualità dei prodotti.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la ricerca artistica e scientifica

Le azioni di partenariato prevedono la collaborazione con importanti aziende dei settori moda e design (come elencato in allegato) per la realizzazione di progetti, iniziative come fiere e sfilate a Milano e altrove. Gli accordi per la ricerca e la produzione artistica tra le istituzioni prevedono invece una collaborazione primariamente con le istituzioni del gruppo, mentre con le altre istituzioni di istruzione superiore ci sono solo un numero limitato di scambi di docenza. La produzione artistica è nota a livello internazionale e presentata in molte pubblicazioni specialistiche anche monografiche. Istituto Marangoni potrebbe puntare a valorizzare la propria esperienza con la partecipazione ad iniziative di tipo accademico (bandi, ricerche) stabilendo convenzioni con le università.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di ricerca artistica e scientifica sul processo formativo e della loro sinergia con le finalità istituzionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Il nucleo considera che l'integrazione fra didattica e produzione artistica e scientifica costituisca un elemento qualificante dell'offerta formativa di Istituto Marangoni e invita la governance non solo a proseguire su questa linea ma ad avviare forme di comunicazione verso l'esterno delle esperienze compiute.

Produzione artistica

Valutazione complessiva della coerenza delle attività di produzione artistica all'interno dei percorsi di studio, con riferimento alle linee di indirizzo istituzionali, nonché con le discipline pratiche performative curriculari

Presa visione della documentazione e della mission espressa nei documenti di programmazione, il nucleo ritiene che non sia necessario separare le due linee produzione artistica/percorsi di studio, in quanto viene prevista un'interazione sistematica fin dal momento della progettazione, interazione che risulta in larga misura realizzata.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni (spazi e strumentazione) utilizzati per le attività di produzione artistica rispetto alle iniziative effettuate

Per quanto detto finora, spazi e strumentazione per la produzione artistica coincidono con quelli per la didattica: i prodotti degli studenti vengono esposti nelle sedi istituzionali, in modo da essere visibili a tutti. Quando si realizza un'iniziativa più corposa quali ad esempio il Fashion Graduate o Graduate Show, il progetto si realizza in spazi esterni. Iniziative quali i contest o la produzione di materiale grafico e testi scritti non richiede spazi specifici. Il nucleo suggerisce tuttavia una riflessione in merito, anche tenuto conto dei positivi andamenti delle iscrizioni, per cui gli spazi attuali potrebbero risultare sotto dimensionati.

Valutazione dell'adeguatezza delle azioni di diffusione e valorizzazione delle attività di produzione artistica

Le attività di produzione artistica vengono comunicate e diffuse capillarmente e tempestivamente sia sui media tradizionali (stampa e televisione), che con uso dei social dove gli studenti stessi rendono noti i loro prodotti. Alcuni studenti hanno anche messo in vendita prodotti da loro realizzati su piattaforme di e-commerce, indirettamente contribuendo alla conoscenza di tutta l'istituzione.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Ricerca:

Indicazione della definizione di “ricerca artistica e scientifica” rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato. In tale definizione va evidenziata la distinzione rispetto alla “produzione artistica”

Istituto Marangoni riconosce il ruolo fondamentale della ricerca sviluppata internamente alle proprie strutture o autonomamente dai singoli docenti e ricercatori in campo artistico, scientifico e tecnologico e ne promuove lo sviluppo attraverso risorse finanziarie allocate dall'Istituto stesso a tale scopo. Le attività di ricerca di Istituto Marangoni si connotano come progetti di ricerca artistica e scientifica applicata, che consentono di generare nuove conoscenze che migliorano i processi di produzione, la fornitura di servizi e le azioni di comunicazione, in particolare nel settore privato, declinandosi nella collaborazione attiva con le aziende. Si segnala durante l'anno accademico 2020-2021 la costituzione di “I'M Corporate Lab”: un nuovo hub creativo che coinvolge la community di studenti e Alumni per fornire servizi di consulenza su misura alle aziende in vari ambiti. I'M CORPORATE LAB si concentra sia sullo sviluppo di progetti specifici (come collezioni, progetti di ricerca e marketing), sia su progetti di co-branding con visibilità globale. I risultati delle attività di ricerca hanno ricadute di innovazione e miglioramento della qualità dei progetti degli studenti durante l'anno accademico (produzione artistica) e sono finalizzati alla comunicazione verso tutti gli stakeholder, attraverso il coinvolgimento attivo dei docenti. A tale scopo, Istituto Marangoni ha lanciato il nuovo Maze35 (<https://www.istitutomarangoni.com/en/maze35>), uno spazio digitale per incrociare le voci internazionali della community di Istituto Marangoni. La piattaforma editoriale è stata sviluppata per scambiare creatività e talento. Da Milano e Firenze a Londra, da Parigi a Shanghai, passando per Mumbai, da Miami a Shenzhen, questo è il luogo in cui progetti, idee, ricerche e casi di studio vengono condivisi e analizzati da game changer, menti visionarie, studenti e alumni per sfidare il futuro della Moda e del Design, per ripensare il mondo del lusso attraverso un nuovo linguaggio che valorizzi l'autenticità, l'inclusività e il rispetto per l'ambiente. La ricerca svolge un ruolo fondamentale all'interno di un'istituzione educativa focalizzata sulla formazione di figure professionali, che hanno acquisito strumenti e competenze idonei alle sfide del panorama contemporaneo e di quello futuro. L'obiettivo è, infatti, preparare i professionisti del domani capaci di anticipare tendenze, estetiche e prassi, mediante una lettura critica delle istanze del presente.

Quanto all'organizzazione e alle infrastrutture

Rilevazione e descrizione sintetica della strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica (link a eventuale documento programmatico)

Istituto Marangoni, anche attraverso la rete di Galileo Global Education promuove le iniziative di ricerca interdisciplinari e interscuola, la dimensione internazionale della ricerca, l'adesione a network di ricerca internazionali e il potenziamento di accordi di settore internazionali finalizzati alla ricerca. A tal fine, l'Istituto sostiene gruppi di ricerca presso tutte le proprie sedi e valorizza le attività individuali di ricerca dei propri docenti. I gruppi sono dedicati alla ricerca diversi nei sub-settori professionali nel settore della Moda, del Design e dell'Arte, e riuniscono docenti, personale e studenti con interessi accademici condivisi. La collaborazione interdisciplinare, lo scambio e la condivisione sul piano della ricerca avvengono anche attraverso lo scambio di docenti (visiting lecturers), e l'attività mira a incoraggiare ricerche innovative e originali. Istituto Marangoni finanzia, inoltre, con risorse proprie progetti di ricerca, pubblicazioni e attività di divulgazione. Dal 2014 il comitato consultivo IMAC – Istituto Marangoni Advisory Committee, ha l'obiettivo di discutere e analizzare i temi rilevanti questione del settore e di suggerire e riqualificare, attraverso l'incontro con il comitato direttivo dell'Istituto, la sua offerta formativa. IMAC è costituito da illustri professionisti internazionali provenienti dai settori moda, design e lifestyle. Il progetto IMAC è stato organizzato anche a livello locale in ciascuna scuola (incluse le Scuole di Milano Fashion e Milano Design). Nel 2021 sono stati organizzati due differenti IMAC: “New trends and challenges in the fashion industry to face change in post-pandemic era”, coinvolgendo esponenti internazionali di aziende ed enti che operano nel settore della moda; “The evolution of “Made in Italy” Design in the globalization era”, coinvolgendo esponenti internazionali di università, aziende ed enti che operano nel settore del design.

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di ricerca

01_IM_Organigramma_ricerca_e_terza_missione.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione complessiva del personale impegnato nelle attività di ricerca, comprensivo dell'impegno previsto e delle aree di ricerca di ciascuna figura impegnata in attività di ricerca

I docenti di Istituto Marangoni svolgono attività di ricerca a titolo professionale e scientifico. Tra quelli relativi ai corsi area moda si segnalano: Cristina Muccioil, 2020 MdE n. 7 (Materiali di Estetica, Università degli studi di Milano) articolo per la sezione In Memoriam su Giulio Giorello e saggio su Leonardo da Vinci "Prendere una piega leonardesca. Estetica ed etica delle inclinazioni". Cristina Muccioil, 2020 Lock-notes testo critico per il catalogo artistico di Daniele Cima, progetto di Associazione Energie Sociali Jesurum A. Castiglioni, S. Frangi (a cura di), School of Waters, Archive Books, Berlin, 2021 A. Castiglioni, E. Zanella (a cura di) Impressionisti. Alle origini della modernità, Nomos Edizioni, 2021 A. Castiglioni (a cura di), The Time of the Flood, Postmedia Books, 2021 A. Castiglioni "Projected Shadows" in Francesco Bertocco, Historia, Mousse Publishing, 2021. A. Castiglioni e E. Zanella "Life is not a waste" in Marion Baruch, Mousse Publishing, 2020 M. Rizzini, Saint Laurent, Yves, in "Arte contemporanea", Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani, 2021, vol. 4, p. 165. M.Rizzini, Ricami d'artista, in "Arte contemporanea", Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani, 2021, vol. 4, pp. 526-29. M.Rizzini, Prada, Miuccia, in "Arte contemporanea", Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani, 2021, vol. 4, pp. 747-748. Nell'ambito dei corsi di area Design, il Direttore di corso di Product Design ha curato un progetto di ricerca in cui sono stati analizzati e descritti la modalità specifica di ricezione e di elaborazione dell'informazione da parte dei nativi digitali e i principi guida per una nuova didattica modellata in relazione alle strategie cognitive dei nativi digitali. Il Direttore del corso di Visual Design, in qualità di docente di corsi specificamente orientati a sviluppare le competenze di ricerca degli studenti iscritti, ha coinvolto nel corso dell'anno accademico 2020/2021 gli studenti trasversalmente ai tre dipartimenti della School of Design di Istituto Marangoni in un osservatorio teso ad individuare sul nascere le tendenze emergenti nel mondo del design con l'obiettivo di stimolare negli iscritti il pensiero critico e la capacità di contestualizzare fenomeni all'interno della cornice più ampia del cambiamento tecnologico, dell'evoluzione socio-culturale e dell'affermarsi del principio della sostenibilità.

Descrizione delle politiche di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, con la segnalazione delle modalità di finanziamento alla ricerca e della presenza di eventuali figure di coordinamento istituzionale

Istituto Marangoni, anche attraverso la rete Galileo Global Education, promuove iniziative di ricerca interdisciplinari e interscolastiche, concentrandosi sulle opportunità internazionali, le appartenenze a reti di ricerca internazionali e rafforzando gli accordi internazionali sul campo rivolti ai ricercatori. A tal fine, l'istituto sostiene la ricerca in tutti i suoi rami e valorizza le singole attività di ricerca del corpo docente. Gruppi di ricerca sono dedicati a diversi progetti di ricerca nei campi professionali della Moda, del Design e dell'Arte e riuniscono docenti, personale e studenti con interessi accademici condivisi. La collaborazione interdisciplinare, lo scambio e la condivisione a livello di ricerca avvengono anche attraverso lo scambio di docenti sia con altre istituzioni partner (visiting professor) sia all'interno della rete delle scuole di Istituto Marangoni (Flying Faculty); queste attività mirano a incoraggiare la ricerca innovativa e originale. Inoltre, Istituto Marangoni finanzia con proprie risorse progetti di ricerca, pubblicazioni e attività di divulgazione. Le scuole di Istituto Marangoni beneficiano anche di un'attività di ricerca globale, gestita centralmente dall'Headquarter di Milano, con un budget centrale distribuito tra le scuole di Istituto Marangoni per sostenere le attività locali e internazionali..

Descrizione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti, con la rilevazione dei fondi allocati (voce contabile e criteri di assegnazione)

Istituto Marangoni ha individuato due modelli per la valutazione dei progetti di ricerca: La prima, la "peer review", utilizza la valutazione qualitativa e coinvolge docenti e ricercatori dello stesso settore, che insegnano in altre scuole di Istituto Marangoni, che lavorano individualmente, o collettivamente, in comitati di valutazione. In quest'ultimo caso, questi comitati hanno un approccio collegiale, tenendo conto dell'ambiente e degli obiettivi chiave della ricerca, dell'identità delle unità di ricerca nonché delle loro risorse. Sulla base del confronto di punti di vista possibilmente contraddittori, la loro valutazione si sforza di trovare un consenso. La seconda coinvolge accademici esterni e professionisti di uno specifico settore incaricati sia di valutare, promuovere e coordinare la ricerca (es. il comitato IMAC, organizzato localmente in ogni scuola di Istituto Marangoni). Principali risultati attesi della ricerca: - pubblicazioni, articoli in riviste specializzate, libri, capitoli, articoli pubblicati in atti di conferenze, ecc.; - conferenze e altre comunicazioni orali inedite, presentazioni orali a convegni senza atti pubblicati, poster di conferenze, conferenze su invito, set di diapositive, ecc.; - altre relazioni scientifiche specifiche del settore: relazioni tecniche, cataloghi di mostre, atlanti, corpora, prototipi, produzioni audiovisive scientifiche, produzioni creative basate sulla ricerca, ecc.; strumenti, risorse, metodologia: glossari, banche dati, raccolte, coorti, osservatori, piattaforme tecnologiche, ecc.; - gestione di mostre e convegni; - servizi di consulenza su misura per le aziende. I criteri scelti per la valutazione qualitativa sono i seguenti: - Qualità della produzione artistica e scientifica; - Reputazione dei ricercatori accademici, - Interazioni con l'ambiente sociale, economico e culturale, - Organizzazione dell'unità di ricerca, - Coinvolgimento di Docenti e Studenti attraverso la ricerca, - Strategia e le prospettive di ricerca. - Impatto dei progetti di ricerca: analisi dei fabbisogni occupazionali in un settore economico creativo; innovazione (nuovi prodotti, tecniche e processi, ecc.); impatto sull'ambiente economico creativo e sullo sviluppo territoriale, ecc. Questi standard sono anche progettati per assistere le unità di ricerca nella progettazione del loro lavoro di ricerca. Istituto Marangoni valuta regolarmente i risultati della propria ricerca e il relativo impatto sull'attività accademica.

Descrizione delle infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e della loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste (biblioteche, laboratori, aule per gruppi di lavoro per la ricerca, ecc.)

A sostegno delle attività di ricerca intraprese corpo docenti (e talvolta in collaborazione con gli stessi Studenti), Istituto Marangoni mette a disposizione numerose strutture e risorse, sia fisiche che digitali. Si citano in particolar modo: - BlackBoard Ultra Learn: piattaforma di Learning Management System utile alla condivisione di materiali didattici/informativi e che offre

la possibilità di avviare conversazioni e scambi di idee su tematiche specifiche; - Suite completa Adobe Creative Cloud con licenza Educational; - Virtual Labs: possibilità di accedere in remoto, fuori dalle sedi scolastiche, ai software e tool informatici presenti nei computer disponibili nei Laboratori delle Scuole; - Suite completa Autodesk 2022 (tramite postazioni cloud computing); - Google Workspace con spazio di archiviazione 1TB ad utente; - Microsoft Office Educational con tutti i software inclusi nella Suite di Office, nella loro edizione più recente e aggiornata; Numerose piattaforme online di ricerca e approfondimento: - Vogue Archive - WGSN - LinkedIn Learning - BoF Business of Fashion for Professionals - MarketLine Oltre ai laboratori informatici, la Faculty, così come gli studenti, hanno a disposizione diversi spazi fisici per portare avanti le loro attività di ricerca, tanto pratiche quanto teoriche. Si cita ad esempio: - Biblioteca/Mediateca - Photo Studio (Studio Fotografico) - Drawing Studio (Aule Disegno) - Materioteca - Laboratorio attrezzato per la stampa 3D Inoltre, sia il personale didattico che quello amministrativo seguono autonomamente corsi di aggiornamento e perfezionamento, oltre a numerose attività di Training messe a disposizione da Istituto Marangoni per la propria Faculty in modalità sia online che in presenza.

Quanto alle attività

Elenco degli accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca (e link ai documenti)
02_Elenco_accordi_di_partenariato-cooperazione_MI.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti (criteri di assegnazione)

Istituto Marangoni ha individuato due modelli per la valutazione dei progetti di ricerca: La prima, la "peer review", utilizza la valutazione qualitativa e coinvolge docenti e ricercatori dello stesso settore, che insegnano in altre scuole di Istituto Marangoni, che lavorano individualmente, o collettivamente, in comitati di valutazione. In quest'ultimo caso, questi comitati hanno un approccio collegiale, tenendo conto dell'ambiente e degli obiettivi chiave della ricerca, dell'identità delle unità di ricerca nonché delle loro risorse. Sulla base del confronto di punti di vista possibilmente contraddittori, la loro valutazione si sforza di trovare un consenso. La seconda coinvolge accademici esterni e professionisti di uno specifico settore incaricati sia di valutare, promuovere e coordinare la ricerca (es. il comitato IMAC, organizzato localmente in ogni scuola di Istituto Marangoni). Principali risultati attesi della ricerca: - pubblicazioni, articoli in riviste specializzate, libri, capitoli, articoli pubblicati in atti di conferenze, ecc.; - conferenze e altre comunicazioni orali inedite, presentazioni orali a convegni senza atti pubblicati, poster di conferenze, conferenze su invito, set di diapositive, ecc.; - altre relazioni scientifiche specifiche del settore: relazioni tecniche, cataloghi di mostre, atlanti, corpora, prototipi, produzioni audiovisive scientifiche, produzioni creative basate sulla ricerca, ecc.; strumenti, risorse, metodologia: glossari, banche dati, raccolte, coorti, osservatori, piattaforme tecnologiche, ecc.; - gestione di mostre e convegni; - servizi di consulenza su misura per le aziende. I criteri scelti per la valutazione qualitativa sono i seguenti: - Qualità della produzione artistica e scientifica; - Reputazione dei ricercatori accademici, - Interazioni con l'ambiente sociale, economico e culturale, - Organizzazione dell'unità di ricerca, - Coinvolgimento di Docenti e Studenti attraverso la ricerca, - Strategia e le prospettive di ricerca. - Impatto dei progetti di ricerca: analisi dei fabbisogni occupazionali in un settore economico creativo; innovazione (nuovi prodotti, tecniche e processi, ecc.); impatto sull'ambiente economico creativo e sullo sviluppo territoriale, ecc. Questi standard sono anche progettati per assistere le unità di ricerca nella progettazione del loro lavoro di ricerca. Istituto Marangoni valuta regolarmente i risultati della propria ricerca e il relativo impatto sull'attività accademica.

Elenco dei progetti attivi e rilevazione dei risultati conseguiti nell'a.a. in esame, anche con riferimento a eventuali riconoscimenti e/o premi vinti
03_Elenco_dei_progetti_attivi_MI.pdf [Scarica il file](#)

Esempio di un progetto di ricerca realizzato o in fase di realizzazione

04_Esempio_di_progetto_di_ricerca_MI.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione dei contributi allocati dall'Istituzione, ricevuti dall'esterno o ottenuti a seguito di candidature a bandi competitivi per la realizzazione dei singoli progetti
05_Indicazione_dei_contributi_per_progetti_MI-FI.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione di eventuali iniziative formative (curricolari o extracurricolari) definite per favorire lo sviluppo di conoscenze e competenze sulle metodologie e gli strumenti della ricerca

Lo studente viene stimolato e acquisisce conoscenze e competenze sulle metodologie e gli strumenti della ricerca attraverso: · un corpo docente che svolge attività nel campo della ricerca con continue pubblicazioni; · l'insegnamento di metodologie di ricerca creativa, artistica, culturale, sociologica, antropologica ecc., a livello primario e secondario · l'uso di Turnit-It per la comprensione della proprietà intellettuale e valore dell'originalità; · l'insegnamento dell'Harvard Referencing; · l'insegnamento costante della metodologia di ricerca; · workshop di scrittura accademica; · lo sviluppo della loro capacità intellettuale, della loro creatività, del loro giudizio indipendente, della loro coscienza critica, della loro immaginazione e abilità personali che li identificheranno chiaramente come studenti e professionisti di livello mondiale; · l'approccio all'integrità della ricerca: l'etica, gli standard, i protocolli e le politiche formali e informali che i ricercatori seguono nel loro ambiente. Per i docenti, sono stati tenuti due cicli di workshop tenuti da esperti di pedagogia dell'Università Cattolica di Milano, che hanno trasmesso conoscenze relative alla comprensione e alla gestione di studenti con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA).

Quanto alla ricaduta sul processo formativo e alla sinergia con le finalità istituzionali:

Descrizione dell'impatto delle attività di ricerca, soprattutto in termini di innovazione interna (adattamento e sviluppo dei curricula, evoluzione del sistema verso la realizzazione del III ciclo, ecc.)

I 'Key Drivers of Innovation' che contraddistinguono il documento programmatico relativo alla ricerca di Istituto Marangoni sono i seguenti: "THE VIRTUALIZATION OF EVERYTHING": Il Metaverso è già qui. La realtà mista diventa il mainstream mentre assistiamo alla crescita in quantità e qualità dei contenuti in realtà aumentata, contaminando i confini tra realtà e virtualità una volta per sempre; "THE IMPERATIVE OF SUSTAINABILITY": La sostenibilità è tradizionalmente definita in tre pilastri: economico, ambientale e sociale, relativi al profitto, al pianeta e alle persone. "THE NEW MEDIA ACCELERATION": Il declino irreversibile dei media tradizionali e la continua accelerazione della crescita dei media digitali stanno trasformando i marchi in piattaforme mediatiche permeabili a cui è chiesto di rilasciare continuamente contenuti coinvolgenti e investire in storytelling, attivazioni e formati di comunicazione non convenzionali attraverso diversi punti di contatto per catturare l'attenzione irregolare delle persone; "INCLUSIVITY, FIRST": Alle generazioni più giovani viene attribuita la normalizzazione delle discussioni sull'inclusività e la rappresentazione in un'ampia gamma di campi diversi. Di conseguenza, si stanno finalmente moltiplicando le forme creative di attivismo post-ideologico finalizzate alla difesa della diversità, intesa come fonte straordinariamente fruttuosa di sperimentazione. Per garantire linearità con le ultime tendenze del mercato e del settore, Istituto Marangoni organizza diverse attività e commissioni: - "Education Days" - evento volto a riunire docenti di tutte le aree di studio - per valutare le necessità di modifiche o correzioni dei risultati e dei contenuti di apprendimento dei corsi. Istituto Marangoni Advisory Committee (IMAC) - un organismo composto da dirigenti del settore e professionisti di alto profilo dedito a fornire ai docenti consulenze mirate sul contenuto dei programmi didattici e migliorarne l'efficacia attraverso regolari aggiornamenti sulle ultime tendenze del mercato e sulle richieste del settore. - Consiglio Accademico, incaricato di definire gli interventi necessari per lo sviluppo e l'applicazione di azioni relative alla didattica, alla ricerca e alla produzione artistica; effettuare la valutazione periodica dei programmi accademici e dei risultati accademici. - Collegio dei Docenti, che fornisce pareri sulle linee guida rispetto alla produzione didattica e di ricerca dei Dipartimenti.

Segnalazione di sinergie virtuose fra le varie attività di ricerca, didattica, produzione artistica e Terza Missione messe in campo dall'Istituzione

Istituto Marangoni crede fermamente che attraverso le produzioni artistiche si possa testimoniare un impegno etico sociale atto a sensibilizzare la società civile. Nell'elenco qui sotto riportato, indichiamo alcuni esempi di contributi dei lavori realizzati a favore dell'inclusività e della sostenibilità. - Si segnala che Istituto Marangoni Milano Fashion e Firenze e l'azienda tessile Manteco hanno collaborato per un contest ispirato alla sostenibilità e in particolare sul tema dell'Upcycling. Il progetto si chiama #RECYNAISSANCE e ha permesso ai talenti della scuola di mettersi alla prova con il riuso come stimolo alla creatività. - Con i Musei abbiamo una stretta collaborazione in particolare con Palazzo Morando, il museo Bagatti Valsecchi di Milano e il museo Maga. In Palazzo Morando vengono spesso allestite ad opera di nostre docenti importanti esposizioni, come, ad esempio, la recente mostra di Federica Galli rientra nel palinsesto "I talenti delle donne" voluto dall'Assessorato alla cultura milanese nel 2021. Con il museo Bagatti Valsecchi abbiamo invece progettato un'esposizione fotografica atta ad aprire e far conoscere meglio il museo alla città grazie a Lucia Pini, conservatrice del museo e nostra docente di Storia del Costume.

Relazione predisposta dalla figura del delegato/coordinatore/referente alla Ricerca sul monitoraggio dei progetti di ricerca dell'Istituzione, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

06_Relazione_punti_di_forza_MI.pdf [Scarica il file](#)

Produzione artistica:

Linee di indirizzo istituzionali relative alla produzione artistica

Ogni anno il dipartimento accademico definisce delle linee di indirizzo istituzionali relative alla produzione artistica degli studenti. Agli studenti dei corsi di moda viene data l'opportunità di partecipare direttamente a prestigiosi eventi nazionali e internazionali, opportunità che già dall'anno accademico 2020/2021 è stata rinnovata. Nonostante le difficoltà di questo anno sono continuate le preparazioni per le selezioni dei lavori del Fashion Show. Durante tali eventi gli studenti hanno modo di mostrare la loro creatività e le competenze professionali acquisite. Questo fa parte della metodologia educativa di Istituto Marangoni, sviluppata per dare visibilità agli studenti nel mondo professionale della moda, del design e dell'arte. Selezionati studenti anche della sede di Firenze hanno avuto inoltre la possibilità di partecipare alle sfilate di 'Fashion Graduate', manifestazione organizzata dalle scuole di Piattaforma Sistema Formativo Moda, patrocinata da Regione Lombardia e Comune di Milano. Quanto sopra citato fa parte della metodologia educativa di Istituto Marangoni, sviluppata per dare visibilità agli studenti nel mondo professionale della moda, del design e dell'arte. Istituto Marangoni si pone da sempre l'obiettivo di innalzare il livello professionale dei suoi studenti e per questo applica un approccio di selezione per gli eventi di fine anno, rivolti a un pubblico composto di giornalisti e professionisti del settore, proponendo un'immagine innovativa e contemporanea atta a promuovere la creatività, l'identità, la diversità e l'autenticità dei partecipanti. Gli studenti dei corsi dell'area Design partecipano all'evento/mostra dei progetti di tesi finali, il Degree show. Durante tali eventi gli studenti hanno modo di mostrare la loro creatività e le competenze professionali acquisite. Quanto sopra citato fa parte della metodologia educativa di Istituto Marangoni, sviluppata per dare visibilità agli studenti nel mondo professionale della moda, del design e dell'arte. Istituto Marangoni si pone da sempre

l'obiettivo di innalzare il livello professionale dei suoi studenti e per questo applica un approccio di selezione per gli eventi di fine anno, rivolti a un pubblico composto di giornalisti e professionisti del settore, proponendo un'immagine innovativa e contemporanea atta a promuovere la creatività, l'identità, la diversità e l'autenticità dei partecipanti.

Documento di programmazione annuale dell'attività di produzione artistica
07_Documento_di_programmazione_annuale_attività_di_produzione_artistica_MI-FI.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione del protocollo di selezione interna dei progetti, della rilevazione dei fondi allocati e della loro provenienza e dei criteri di assegnazione (con link a eventuali documenti)

Istituto Marangoni si pone da sempre l'obiettivo di innalzare il livello professionale dei suoi studenti e per questo applica un approccio di selezione per gli eventi di fine anno, rivolti a un pubblico composto di giornalisti e professionisti del settore, proponendo un'immagine innovativa e contemporanea atta a promuovere la creatività, l'identità, la diversità e l'autenticità dei partecipanti. Istituto Marangoni Milano alloca dei fondi per sostenere l'intero processo, includendo i fitting su modelli reali durante l'anno accademico fino alla produzione dell'evento finale fashion show. Tutti i fondi destinati alla produzione delle opere e alle spese di allestimento delle mostre per la loro esposizione sono a carico dell'istituto, con eccezione di eventuali partecipazioni economiche delle aziende partner dei progetti.

Descrizione degli spazi utilizzabili, interni ed esterni all'Istituzione, per lo svolgimento delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento

Gli spazi legati alla produzione artistica si trovano sia all'interno che all'esterno della istituzione. La produzione dei progetti artistici della scuola viene svolta nei laboratori della stessa e in base alle necessità di produzione dell'opera ci si avvale anche di laboratori partner esterni. Nell'anno accademico di riferimento gli spazi interni utilizzati sono stati: - aule di disegno per sviluppo collezione e illustrazione; - il laboratorio e le aule di modellistica per sviluppo artefatti, accessori, manipolazioni materiche, cartamodelli dei capi di collezione, drappaggi di tele di prova; - aule di teoria per ricerca contestualizzata e per stesura di report, essay della tesi finale; - aula di computer per creazione delle presentazioni dei portfolio; - studio fotografico (per produzione di contenuti fotografici basati sui capi realizzati; - laboratorio di cucito per confezionare capi in tela e in tessuto; - biblioteca per accedere a risorse funzionali alla ricerca (hardcopy/online) e per fare scansioni o fotocopie o stampe. Nell'anno accademico di riferimento gli spazi esterni utilizzati sono stati: - location esterne varie per shooting fotografici; - location esterna (BASE Milano) per sfilata Milano Fashion Graduate; - location esterna (palazzo Serbelloni Milano) per la sfilata Istituto Marangoni di fine anno.

Elenco delle convenzioni esterne e degli accordi di partenariato/cooperazione che comprendano obiettivi specifici di produzione artistica attivi nell'a.a. di riferimento (fornire il link ai documenti)

02_Elenco_accordi_di_partenariato-cooperazione_MI.pdf [Scarica il file](#)

Elenco sintetico delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento, raggruppate per:

1. Tipologia (concerto, mostra, rassegna, ecc.);
2. Modalità di erogazione (spettacolo dal vivo, registrazione, streaming, ecc.);
3. Modalità di realizzazione (evento autoprodotta, in collaborazione, in coproduzione indicando i principali partner, ecc.);
4. Ambito di diffusione (locale, regionale, nazionale, internazionale, virtuale, ecc.);
5. Destinatari (pubblico interno, esterno, scuole, ecc.);
6. Riconoscimenti o premi ottenuti

08_Elenco_sintetico_delle_attività_di_produzione_artistica_MI.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle attività di valorizzazione della produzione artistica dell'Istituto e della presenza di un eventuale sistema per la sua gestione

Per la valorizzazione della produzione artistica dell'istituto vengono organizzate e prodotte delle mostre tematiche in collaborazione con brand e art director di fama internazionale. Inoltre vengono prodotti dei docu-film per la divulgazione attraverso i media e la conservazione in archivio della produzione artistica.

Valutazione dell'impatto che le attività di produzione artistica extracurricolari hanno sui percorsi di studio, compresa la valutazione del loro bilanciamento rispetto agli obblighi curriculari degli studenti

Per tutte le attività extra curriculari che portano alle produzioni artistiche è previsto un calendario ad inizio anno accademico, in modo da poter permettere agli studenti di pianificare il loro coinvolgimento senza inficiare le loro performance nelle attività didattiche, tutte le attività extracurricolari sono facoltative per lo studente.

Descrizione delle connessioni tra le attività di produzione artistica e la ricerca artistica e scientifica

Tutte le produzioni artistiche della scuola sono connesse all'attività di ricerca che viene svolta dal dipartimento accademico in preparazione dell'anno accademico, dove vengono definite le tematiche e le linee guida relative allo svolgimento delle attività di produzione artistica della scuola.

11. Terza Missione

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di Terza Missione

Alcune delle iniziative di Istituto Marangoni, riportate estesamente in allegato, sono aperte alla città, in particolare nel settore del design (per esempio le "conversazioni del giovedì"). E' proseguita una sistematica collaborazione con gli enti pubblici municipalizzati: scambio culturale tra Comune di Milano e Municipalità di Osaka, attraverso i lavori realizzati dagli studenti di Istituto Marangoni e Ueda Fashion College di Osaka, e partecipazione alla tavola rotonda sul significato della moda nella città. Esiste una collaborazione con Palazzo Morando, il museo Bagatti Valsecchi, il museo Maga di Gallarate. In un certo senso, l'attenzione alla diffusione internazionale del made in italy fa sì che il servizio di terza missione su Milano costituisca un obiettivo di secondo livello, anche se non mai trascurato anche a motivo della storia, dato che Marangoni è un'istituzione che ha radici tipicamente milanesi.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di Terza Missione

La gestione ed il monitoraggio delle attività di Terza Missione vengono gestite dal Direttore dell'Educazione, che utilizza di volta in volta il supporto di altri collaboratori, docenti e non docenti. Il Nucleo non rileva particolari criticità.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la Terza Missione

Gli accordi con le imprese vengono presi direttamente dal Direttore dell'Educazione, come anche gli accordi di partenariato. Quando necessario, soprattutto per gli accordi con gli enti pubblici, vengono coinvolti l'amministrazione ed il career service.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di Terza Missione, sia sull'istituzione sia sul territorio, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

La collaborazione di Istituto Marangoni si inserisce nel quadro generale delle attività di promozione che il Comune di Milano mette in atto da anni per la diffusione del made in italy, collaborando con Istituzioni come la Camera della Moda, le associazioni imprenditoriali, i distretti. Il Nucleo considera positivamente questa collaborazione e invita Istituto Marangoni a considerarla un elemento stabile della propria attività in misura sempre crescente.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione della definizione di Terza Missione rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato

In coerenza con le linee guida ANVUR, la definizione di Terza Missione rispetto alla quale Istituto Marangoni orienta il proprio operato presenta finalità di valorizzazione culturale e sociale. I progetti hanno finalità di produzione di beni pubblici che aumentano il benessere della società. Tali beni hanno contenuto culturale (eventi e beni culturali, gestione di poli museali, scavi archeologici, divulgazione scientifica), sociale (attività a beneficio della comunità, consulenze tecnico/professionali fornite in équipe), educativo (educazione degli adulti, life long learning, formazione continua) o di consapevolezza civile (dibattiti pubblici, expertise aziendale).

Linee di indirizzo istituzionale, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo delle attività di Terza Missione

Il dipartimento accademico presente in ogni sede di Istituto Marangoni è l'organismo che si occupa dello sviluppo delle attività di Terza Missione come mostre, talk, seminari e progetti editoriali. Il dipartimento comunicazione ed eventi della scuola si occupa di supportare il dipartimento accademico nell'organizzazione di tutte le attività di Terza Missione. Istituto Marangoni, grazie a una fitta e proficua rete di relazioni e alleanze strategiche con enti e istituzioni culturali nazionali e internazionali, organizza vari cicli di eventi culturali aperti alla città, ponendosi come catalizzatore di cultura libera e aperta a tutti. In particolare si segnalano: 'IM Design Talks': Il Design contemporaneo è il protagonista delle IM Design Talks che si svolgono nella sede di via Cerva a Milano. Le talk animano gli appuntamenti del giovedì pomeriggio con incontri aperti al pubblico con formule sempre diverse: si alterneranno singoli ospiti, invitati a raccontare il proprio percorso professionale, a talk in cui più voci daranno vita a riflessioni e confronti. Gli incontri in programma per l'anno accademico in oggetto, si sono svolti sul tema del "rebooting design", ripartire per immaginare il nuovo domani e hanno visto la presenza di ospiti di rilievo internazionale, 'In virtual conversation with': cicli di seminari e conferenze tenute da professionisti del settore negli ambiti della moda, del design, dell'architettura e della comunicazione, presso le Scuole di Moda. 'Icon Design Talks':

docenti di Istituto Marangoni come relatori ad alcuni degli incontri tenutosi durante la Milano Design Week presso Innovation Design District 'Milan Design Week': gli studenti svolgono attività di guida e supporto agli eventi della Milan Design Week. Si segnala inoltre l'adesione dell'Istituto a Piattaforma Sistema Formativo Moda, associazione nata a Milano nel 2008, che riunisce istituti di formazione, accademie e università del territorio italiano che forniscono in tutto o in parte percorsi formativi relativi al settore della moda. Le scuole che compongono l'associazione hanno da sempre uno stretto legame con il patrimonio culturale, storico e industriale italiano costituendo un segmento fondamentale nello sviluppo di innovazione e nella creazione di nuovi talenti. La manifestazione 'Fashion Graduate' organizzata annualmente da Piattaforma Sistema Formativo Moda, rappresenta una sorta di open fashion week dedicata alla città di Milano.

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di Terza Missione * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2023)**

Le figure che si occupano di terza missione sono elencate a seguire secondo l'organigramma: Academic and QA Director >Director of Education Milano Fashion >>Direttore di Corso Fashion Design 1 anno >>Direttore di Corso Fashion Design 2 anno >>Direttore di Corso Fashion Design 3 anno >>Direttore di Corso Master Fashion Design >Director of Education Milano Design >>Direttore di Corso Interior Design >>Direttore di Corso Visual Design >>Direttore di Corso Product Design >Director of Education Firenze >>Direttore di Corso Fashion Design In questo organigramma vengono inseriti i direttori dei corsi ad ora validati dal MUR Le aree afferenti ai corsi in attesa di validazione Fashion Styling, Fashion Business, Arte concorrono, con una organizzazione speculare a quella indicata, ad uno sviluppo interdisciplinare Si segnala inoltre che per ogni specifico corso Master Validato sono stati assegnati dei Coordinatori Scientifici presentati al MUR che guidano e coordinano il Comitato. I docenti afferenti a ciascuna area si coordinano con i relativi Direttori di Corso per lo sviluppo annuale della ricerca. I Direttori di Corso di ciascuna scuola si relazionano con il Director of Education che segue le indicazioni del Collegio Docenti sulla ricerca L'Academic and Quality Assurance Director in Head Quarter segue lo sviluppo della ricerca e la produzione artistica delle scuole.

Elenco delle convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di Terza Missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale)

01_Elenco_delle_convenzioni_e_collaborazioni_con_obiettivi_di_Terza_Missione_MI.pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle attività e dei progetti di Terza Missione realizzati nell'a.a. di riferimento o in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale)

02_Elenco_delle_attività_e_dei_progetti_di_Terza_Missione_MI.pdf [Scarica il file](#)

Testo di un progetto di Terza Missione realizzato o in corso di realizzazione

(N.B. Nel caso in cui non siano stati realizzati o non siano in corso di realizzazione progetti di Terza Missione, allegare un documento nel quale viene dichiarato tale aspetto, descrivendone le motivazioni).

03_Testo_di_un_progetto_di_Terza_Missione_MI.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle ricadute delle iniziative avviate sia sull'istituzione sia sul territorio, sulla base dei risultati ottenuti e delle risorse umane (docenti, studenti) ed economiche impiegate

Le ricadute delle iniziative organizzate durante l'anno accademico 20/21 hanno portato visibilità ai lavori degli studenti, ai professionisti, aziende e istituzioni che collaborano con la scuola alla realizzazione delle mostre, delle Talks e dei progetti editoriali e di ricerca. Tutte queste attività contribuiscono a rafforzare il valore della cultura della creatività, della moda e del design italiano nel contesto locale sociale e verso le nuove generazioni a livello nazionale e internazionale.

12. Gestione amministrativo-contabile

Valutazione del Nucleo

Valutazione del raggiungimento degli obiettivi indicati nella Relazione programmatica

Mentre fino allo scorso anno veniva chiesto un solo dato di bilancio (avanzo di amministrazione) quest'anno si richiede uno sguardo più ampio; ma la relazione programmatica non era tra i documenti contabili obbligatori per le istituzioni private, giusta quanto premesso nel dpr 132; pertanto l'istituzione ha allegato la relazione qualitativa unitamente a tutti i dettagli del bilancio (stato patrimoniale, conto economico, rendiconto finanziario); da questa si può dedurre quali fossero i risultati attesi per l'esercizio 2021 (oltre i dati su cui si baserà la valutazione complessiva sulla sostenibilità...v. infra). L'istituzione si attendeva un incremento dell'utile di esercizio, che in parte si è realizzato e se ci si limitasse, come in passato, alla semplice differenza entrate-uscite (v. report) non potremmo che registrare un attivo significativo. In realtà i ricavi da prestazioni didattiche hanno registrato un calo evidente (43.368.136 al 30/06/2021 contro 51.972.672 del giugno 2020), per cui si può affermare che quell'obiettivo ha trovato parziale realizzazione e ciò presumibilmente per il condizionamento pesante operato dalla pandemia; altro obiettivo che l'istituzione si era posta, si può trarre dalla relazione del direttore (v. punto 1), da cui si deduce che l'istituzione si era prefissa di aumentare l'offerta formativa di corsi accreditati, cosa che è accaduta nell'esercizio successivo.

Valutazione complessiva sulla sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali (a.a. di riferimento)

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o le informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Dall'analisi dei documenti posti a disposizione dall'istituzione, si deduce la chiara percezione di una realtà economico-finanziaria solida dal patrimonio molto considerevole. Alla luce dei dati e delle vicende avvenute, si può dire che l'istituzione ha reagito agli eventi operando un contenimento della spesa che non ha nuocito ai livelli occupazionali e mantenendo un encomiabile equilibrio economico, patrimoniale e finanziario. Opportuna è stata anche la rivalutazione dei marchi, si consiglia in futuro di ricorrervi con cautela. Quanto alle immobilizzazioni finanziarie, che consistono quasi esclusivamente in partecipazioni in società controllate, vanno sottoposte a verifica di recuperabilità periodicamente. Si invita a proseguire nella gestione con la prudenza e competenza finora dimostrata.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Relazione qualitativa al bilancio dell'esercizio finanziario dell'anno in esame riferita alle attività di didattica e di ricerca

Bilancio-Nota-Relazione_2021.pdf [Scarica il file](#)

Entrate e Uscite (per tipologia)

ISTITUZIONE	Trasferimenti Ministeriali	Trasf. da Provincia e Comune	Trasf. da altri Enti Pubblici	Trasf. da soggetti Privati	Trasf. da allievi	Altre entrate	Partite di giro	Avanzo di Amministrazione	TOTALE ENTRATE	Spese di personale docente	Spese di personale non docente	Altre spese correnti	Spese in conto capitale	Partite di giro	TOTALE USCITE	Note
Istituto Marangoni - Milano	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Istituto Marangoni - Milano	0	0	0	0	11199945.1	0	0	0	11199945.1	1464041	406207.9	1917187.3	0	0	3787436.2	

Relazione/Verbale relativa al bilancio di previsione dell'esercizio finanziario dell'anno in esame, redatta dall'organo preposto (Se il bilancio di previsione non è previsto, allegare una dichiarazione a firma del Direttore ove viene specificato tale aspetto).

Bilancio-Nota-Relazione_2021.pdf [Scarica il file](#)

Relazione sulla gestione (conto consuntivo stesso esercizio)

Bilancio-Nota-Relazione_2021.pdf [Scarica il file](#)

Relazione/Verbale relativa al conto consuntivo dell'esercizio finanziario dell'anno in esame redatta dall'organo preposto

Bilancio-Nota-Relazione_2021.pdf [Scarica il file](#)

Relazione di approvazione del bilancio/rendiconto

Bilancio-Nota-Relazione_2021.pdf [Scarica il file](#)

Rendiconto ed elenco residui

Bilancio-Nota-Relazione_2021.pdf [Scarica il file](#)

13. Trasparenza e digitalizzazione

Valutazione del Nucleo

Verifica della completezza e dell'aggiornamento delle informazioni pubblicate sul sito web istituzionale in merito all'offerta formativa, ai requisiti e delle procedure di ammissione, ai programmi dei singoli corsi (con relativa traduzione in lingua inglese), agli orari di lezione, ai servizi per gli studenti

Il nucleo ha verificato che le informazioni sull'offerta formativa, i requisiti e le procedure per l'ammissione e tutte le informazioni necessarie agli studenti o aspiranti tali sono contenute nel sito in italiano e in altre 5 lingue, e sono facilmente accessibili. E' raggiungibile anche una funzione di aiuto individuale per chiarire eventuali dubbi o perplessità. Tali informazioni sono complete e regolarmente aggiornate, la grafica del sito è ottima, e a parere del nucleo costituisce un'efficace biglietto da visita: in effetti, il sito è stato aggiornato nel corso dell'anno in esame con questa specifica finalità.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate dall'Istituzione in materia di trasparenza e digitalizzazione

La sezione Amministrazione Trasparente del sito è stata realizzata in ottemperanza alla normativa per rendere possibile il reperimento del documento sulla "Politica Anticorruzione" e di una "Griglia" che, sulla falsariga della griglia predisposta da ANAC per gli Enti Locali, dà un quadro esauriente di tutti i punti richiesti. Tutti i documenti sono disponibili in formato digitale e facilmente accessibili dal web. Apprezzabile l'adesione di Istituto Marangoni alla legge 231 sulla responsabilità penale delle imprese e al mantenimento delle sue procedure.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione riferite agli adempimenti previsti dall'ANAC in materia di Amministrazione trasparente, ai sensi della normativa vigente

In ottemperanza al Codice Etico, tutte le attività del Gruppo Galileo Global Education Italia devono essere svolte, nell'osservanza della legge, in un quadro di concorrenza leale con onestà, integrità, correttezza e buona fede, nel rispetto degli interessi legittimi degli studenti, clienti, dipendenti, azionisti, partner commerciali e finanziari e delle collettività in cui il Gruppo è presente <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam/>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici, gli indirizzi e-mail dei docenti e le eventuali modalità per contattarli

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam/>

Link eventuale alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici in lingua inglese (non obbligatorio)

<https://www.istitutomarangoni.com/en/fashion-courses> - <https://www.istitutomarangoni.com/en/design-courses>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove è pubblicata l'edizione digitale della Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS

La guida allo studente è disponibile sul sito alle pagine: <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-moda/fashion-design/fashion-design-accessories-womenswear-pathway-menswear-pathway>; <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/interior-design/interior-design-2>; <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/product-design/product-design-istituto-marangoni>; <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/visual-design/visual-design>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicate le informazioni in merito alle tasse e al Diritto allo studio

<https://www.istitutomarangoni.com/it/iscrizioni/finanziamenti-e-diritto-allo-studio>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione dove sono pubblicate le attività riguardanti la Consulta degli Studenti

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione contenente la composizione della Consulta degli studenti con gli indirizzi e-mail dei componenti e le eventuali modalità per contattarli, e i verbali delle sedute

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Descrizione delle azioni realizzate o in corso di svolgimento in materia di trasparenza e digitalizzazione

In ottica di miglioramento della trasparenza e digitalizzazione, Istituto Marangoni ha realizzato la sezione Amministrazione Trasparente del sito dove è possibile reperire la "Politica Anticorruzione" (un documento articolato in nove sezioni, che affronta i vari aspetti richiesti dall'Anticorruzione e di fatto fa le veci del piano triennale di cui le istituzioni private non sono tenute a dotarsi) e "Griglia" che sulla falsariga della griglia predisposta da ANAC per gli Enti Locali, dà un quadro esauriente di tutti i punti richiesti. Tutti i documenti sono disponibili in formato digitale e accessibili dal web.

14. Rilevazione dell'opinione degli studenti

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle azioni messe in atto per informare la popolazione studentesca sulla struttura e la funzione dei questionari e per sensibilizzarli alla partecipazione all'indagine

Istituto Marangoni somministra agli studenti dei questionari che tengono conto delle schede predisposte da ANVUR, integrati da alcune informazioni presenti nei questionari delle sedi straniere, che consentano il confronto. Tali questionari sono: un questionario rivolto agli iscritti ed erogato alla fine di ogni semestre che valuta gli aspetti presenti nella scheda ANVUR; un questionario rivolto agli iscritti ed erogato alla fine di ogni anno accademico che valuta la soddisfazione generale degli studenti sugli spazi e sulle risorse scolastiche. Per gli studenti del terzo anno, a completamento del percorso di studi, viene inoltre richiesta la compilazione del questionario di soddisfazione complessiva sul corso di studi. Agli studenti diplomandi viene somministrato un questionario che alla fine del percorso formativo valuta la soddisfazione generale sulla preparazione e l'esperienza formativa. Il questionario previsto da ANVUR a distanza di 1, 3 e 5 anni dal conseguimento del titolo di studio per verificare il raccordo con il mercato del lavoro sarà somministrato per la prima volta a settembre 2022. L'operazione di sensibilizzazione svolta principalmente durante la welcome week e poi in corso d'anno dai singoli docenti e dall'istituzione ha consentito una percentuale di risposte che si aggira intorno al 90% e dal momento che non ci sono vincoli di obbligatorietà viene valutata come estremamente positiva.

Analisi critica sulla rilevazione svolta con riferimento agli aspetti metodologici e procedurali della somministrazione

Il questionario viene compilato online. Gli studenti possono accedere dal proprio portale studenti o dalla propria mail personale di Istituto Marangoni. E' allo studio la possibilità di realizzare un'app dedicata.

Individuazione di punti di forza e aree di miglioramento, con la formulazione di possibili soluzioni

Pare difficile incrementare ulteriormente il numero delle risposte, tuttavia già il mantenimento di questi ottimi livelli deve costituire un'area di costante attenzione.

Valutazione complessiva sull'impatto e sulle modalità di diffusione dei risultati emersi dalla rilevazione

Gli studenti sono consapevoli, anche per l'opera della Consulta, che le risposte date dai questionari costituiscono un elemento di grande attenzione per la dirigenza di Istituto Marangoni, che rende note le decisioni prese in seguito all'analisi delle risposte, fino al caso estremo che si è verificato di un docente non riconfermato perché valutato negativamente dagli studenti. I suggerimenti relativi ai miglioramenti delle strutture e delle dotazioni sono per quanto possibili realizzati così come quelli relativi agli orari e ai calendari. Osservazioni contenute nella parte finale del questionario, lasciata libera, sono più difficili da realizzare in quanto, come il nucleo ha avuto modo di verificare, ci sono pareri anche vistosamente contrastanti del tipo "troppa presenza delle imprese/troppo poca presenza delle imprese". Un suggerimento che potrebbe essere preso in considerazione è quello di capire a che cosa sono dovute queste dicotomie: nazionalità? tipo di corso? aspirazioni professionali?

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione delle rilevazioni effettuate dal Nucleo di Valutazione (N.B. le rilevazioni devono fare riferimento alle attività dell'a.a. oggetto della Relazione del Nucleo)

Istituto Marangoni somministra agli studenti dei questionari impostati sulla falsariga delle schede predisposte da ANVUR, integrati da alcune informazioni presenti nei questionari delle sedi straniere. Nello specifico: Un questionario rivolto agli iscritti ed erogato alla fine di ogni semestre che valuta, fra i diversi aspetti, la disponibilità e la completezza del materiale didattico, la chiarezza delle informazioni e dei contenuti del corso nonché delle valutazioni agli esami, la capacità dei docenti di ispirare e coinvolgere gli studenti durante le lezioni e le attività di gruppo creando un ambiente di classe stimolante e interattivo. Un questionario rivolto agli iscritti ed erogato alla fine di ogni anno accademico che valuta la soddisfazione generale degli studenti sugli spazi e sulle risorse scolastiche, il livello del servizio clienti (in termini di supporto ricevuto) ed il livello di efficienza nella comunicazione. Per gli studenti del terzo anno, a completamento del percorso di studi, viene inoltre richiesta la compilazione del questionario di soddisfazione complessiva sul corso di studi. Un questionario rivolto agli studenti diplomandi ed erogato alla fine del percorso formativo che valuta la soddisfazione generale degli studenti circa la preparazione acquisita ed all'esperienza formativa in generale. Come da direttive ANVUR tale questionario viene inviato a distanza di 1, 3 e 5 anni dopo il conseguimento del titolo di studi. Pertanto gli studenti iscritti all'a.a. 2020-21 che hanno completato gli studi dovranno ricevere la prima somministrazione a settembre 2022.

Upload dei questionari utilizzati per la rilevazione delle opinioni degli studenti, con l'evidenziazione dei quesiti aggiuntivi rispetto a quelli contenuti nel modello ANVUR
01_upload_questionari_utilizzati_mi-fi.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione delle modalità di somministrazione dei questionari (cartaceo/online)

Tutti i questionari vengono erogati in modalità telematica (via email e via App) e le scuole ne monitorano la compilazione attraverso apposita piattaforma.

Indicazione del periodo nel quale è stata effettuata la rilevazione

Questionario iscritti per didattica (Semester/Subject): fine febbraio 2021 e o inizio luglio 2021; Questionario iscritti per servizi (Resources): fine febbraio 2021 e inizio luglio 2021; Questionario diplomandi (Final): inizio luglio 2021; Questionario diplomati: settembre 2022

Indicazione del numero degli studenti AFAM cui è stato somministrato il questionario, distinti per tipologia (iscritti, diplomandi, diplomati)

Indicazione del numero di questionari compilati

Indicazione delle azioni di sensibilizzazione alla partecipazione alla rilevazione svolte dall'Istituzione, dai docenti e/o dalla Consulta degli Studenti

Per sensibilizzare gli studenti alla partecipazione, ogni anno i docenti svolgono azioni di presentazione e promozione dei questionari, attraverso procedure dirette di sollecitazione alla compilazione, che hanno sempre portato la percentuale di risposta mediamente intorno al 90% per entrambe le sedi.

Upload dei risultati dell'indagine, comprensivo di tabelle (contenenti sempre anche i valori assoluti dei rispondenti), grafici e commenti

- IN CASO DI MANCATA SOMMINISTRAZIONE DEL QUESTIONARIO CARICARE UN DOCUMENTO IN CUI SI ESPONGONO LE MOTIVAZIONI DELLA NON AVVENUTA SOMMINISTRAZIONE

02_risultati_indagine_milano.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione in cui sono pubblicati i risultati delle analisi dei questionari degli studenti per ogni anno accademico (seguendo idonee procedure per garantire l'anonimato)

Si specifica che i risultati dei questionari sono visibili al personale docente attraverso piattaforma dedicata, mentre agli studenti vengono presentati durante appositi incontri con i rappresentanti di classe e della consulta. <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Correlazione dei risultati di ciascuna sezione del questionario sugli studenti iscritti alla situazione specifica dell'Istituzione (situazione del personale docente e TA, situazione finanziaria, partnership esterne, ecc.), così da contestualizzare adeguatamente le opinioni raccolte

I questionari analizzano macro-aree di interesse per Istituto Marangoni, nello specifico: Didattica Servizi di supporto ed accessori alla didattica Esperienza complessiva Engagement I risultati, una volta analizzati dagli organi di competenza, vengono comparati con lo stato attuale dei corsi. Qualora vengano rilevate criticità, gli organi competenti attuano le azioni necessarie per correggere eventuali criticità ma anche si impegnano a garantire che i punti di forza evidenziati siano mantenuti tali e costanti nel tempo. Dai risultati dei questionari analizzati per l'a.a. 2020'21 non risultano incoerenti con quanto riportato dalla situazione specifica delle sedi.

Descrizione delle modalità con cui sono stati comunicati alla comunità accademica e discussi i risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti

I risultati dei questionari vengono analizzati dal dipartimento accademico per poi essere condivisi e discussi con i rappresentanti dei corsi durante apposite sedute di Consiglio di Corso.

Descrizione delle modalità in cui la governance recepisce i risultati delle opinioni espresse dagli studenti (entità, tipologia di eventuali richieste, grado di soddisfazione, criticità)

La governance di Istituto Marangoni riceve i risultati in forma di elaborati grafici che mostrano le percentuali di compilazione ed il grado di soddisfazione complessivo per corso ed area di insegnamento. In questo modo, tutte le scuole del gruppo Marangoni vengono confrontate su KPI analoghi ed equiparabili, facendo emergere le aree di forza da quelle che richiedono particolare attenzione. Si segnala che a partire dall'anno accademico 2019-20, le scuole del gruppo GGE tra cui Marangoni, NABA e Domus devono elaborare in forma grafica anche i commenti del questionario NPS, così da fornire un'analisi qualitativa delle aree di servizio (didattica, servizi in campus, etc.).

Documentazione che evidenzi le azioni messe in atto dall'Istituzione per rispondere agli elementi di criticità rilevate attraverso i questionari degli studenti
03_Documentazione_azioni_messe_in_atto_MI-FI.pdf [Scarica il file](#)

Valutazione del sistema di assicurazione della qualità

Valutazione del nucleo

Grado di implementazione ed efficacia del sistema e delle politiche per l'Assicurazione interna della Qualità, con riferimento alla definizione adottata dall'Istituzione

L'Istituzione ha raggiunto un buon livello di Assicurazione della Qualità andando ad implementare i questionari sulla Valutazione della qualità della didattica anche con ulteriori strumenti di rilevazione della soddisfazione generale dalla qualità dei servizi e dell'organizzazione. In particolare è stato introdotto il sistema NPS (Net Promoter Score) che permette di avere una univoca misura della soddisfazione dell'esperienza dello studente, utilizzando come indicatore la risposta alla domanda "in che misura consiglieresti ad altri di iscriversi a Istituto Marangoni". Vengono inoltre organizzati dei comitati di discussione di questi parametri con gli studenti. Il nucleo valuta positivamente l'istituzione di un Comitato per il controllo della qualità composto da: Chair, Academic and QA Director, Istituto Marangoni Headquarters; Uno School Director, Istituto Marangoni; Un Director of Education, Istituto Marangoni; Un esperto accademico esterno; Un esperto proveniente dal mondo delle aziende; Un rappresentante della Consulta degli studenti studenti. Ogni scuola ha un suo CCQ, ed esiste poi un Comitato unico per l'intero istituto. Il comitato, istituito nel luglio 2021, è entrato in funzione con l'avvio dell'a.a. 2021/2022 e pertanto in questa sede il nucleo si limita a prenderne atto. Il nucleo prende atto infine del parere positivo espresso nelle visite per la conferma della certificazione UNI ISO 9001.

Suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) per il miglioramento del sistema di Assicurazione interna della Qualità

Al fine di migliorare il sistema di assicurazione della Qualità, consigliamo: - di aumentare la sensibilizzazione dei tutti gli operatori nella scuola nei confronti della cultura della qualità - di aumentare il coinvolgimento degli studenti rendendoli sempre più partecipi ai processi di valutazione della Qualità; - di incrementare la comunicazione dei risultati. Si consiglia infine di supportare sistematicamente il lavoro del comitato della qualità, diventato operativo agli inizi dell'a.a. 2021-2022. Il nucleo, in relazione alla richiesta di indicare le fonti documentali utilizzate per il follow up, dichiara di aver preso visione delle informazioni allegate alla presente scheda e, là dove era necessario, anche in altre parti della scheda, di ulteriori documenti inseriti nel sito o forniti direttamente, su nostra richiesta, dagli organi dell'Istituzione.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Definizione di Qualità adottata dall'Istituzione

Istituto Marangoni aderisce alla norma ISO 9001 "Sistemi di gestione per la qualità – Requisiti", il più famoso e diffuso standard per il miglioramento della qualità. È lo standard scelto da tutte quelle organizzazioni che intendono dotarsi di uno strumento di lavoro finalizzato al miglioramento continuo e costante. Nonostante la pandemia l'audit di verifica di mantenimento dei requisiti previsto si è svolto riconoscendo il mantenimento degli standard qualitativi. Istituto Marangoni, in accordo con il Nucleo di Valutazione, tenuto conto delle finalità e delle caratteristiche dell'Istituto stesso, ha fin dall'inizio adottato la seguente definizione: "La qualità non è un contenuto, implica il possesso di determinati requisiti, ma è soprattutto un modo di lavorare, che consente di raggiungere gli obiettivi fissati, di soddisfare la domanda esterna, di modificare in meglio le caratteristiche degli studenti, tenuto conto delle loro motivazioni e aspettative". La natura "personalizzata" dell'alta formazione artistica richiede alle istituzioni di creare una comunità di persone dedicata all'eccellenza nell'apprendimento e nell'insegnamento, generando un contesto in grado di far crescere una qualità che cambia nel tempo per adeguarsi alle mutate circostanze, anche grazie a un costante contatto con gli stakeholder. Il Nucleo accetta le ipotesi di Harvey e Green (1993), che identificano varie accezioni: qualità come eccellenza, che si ottiene quando le prestazioni sono superiori agli standard; qualità come "assenza di errori", che è centrata sui processi, e deriva dall'idea di "mancanza di difetti", di "fare le cose nel miglior modo possibile"; qualità come buon rapporto fra costi e benefici, che tiene conto dei vincoli economici e delle risorse, ed è centrata sul concetto di accountability; qualità come fitness for purpose, congruenza con gli obiettivi; qualità come trasformazione, che è la capacità di aggiungere valore agli studenti grazie al processo di apprendimento attivato.

Documenti sulle politiche per la Qualità

Istituto_Marangoni_Quality_Assurance_Manual_ITA.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione degli strumenti e delle procedure adottati per l'Assicurazione interna della Qualità

Al fine di definire gli strumenti e le procedure per l'Assicurazione interna della Qualità, Istituto Marangoni ha istituito un Comitato composto da: Chair, Academic and QA Director, Istituto Marangoni Headquarters; Uno School Director, Istituto Marangoni; Un Director of Education, Istituto Marangoni; Un esperto accademico esterno; Un esperto proveniente dal mondo delle aziende; Un rappresentante della Consulta degli studenti studenti. L'obiettivo di questo comitato è: promuovere e diffondere la cultura della qualità e del miglioramento continuo

attraverso un'opera attiva di sensibilizzazione e coinvolgimento di tutte le componenti della comunità accademica; dirigere, coordinare e monitorare i processi assicurativi delle Qualità che interessano curricula e dipartimenti e implementare Strumenti per la Qualità (Autovalutazione - Approccio Peer to Peer); assicurare il flusso informativo interno tra le strutture coinvolte; promuovere e garantire lo scambio di informazioni da parte degli Organismi di Accreditamento Italiani e della Commissione di Valutazione, nonché dall'esterno verso gli organi istituzionali. Il processo annuale di monitoraggio della qualità vuole essere di supporto e mantenimento degli standard accademici, assicurare la coerenza delle opportunità di apprendimento a disposizione degli studenti ed il miglioramento della qualità della loro esperienza accademica. Questo risultato si ottiene dalle seguenti azioni: Analizzare e identificare i trend di reclutamento degli studenti, i progressi accademici e le informazioni sui risultati; Revisione delle strategie di insegnamento; Valutare l'efficacia dei risultati dell'apprendimento e dei metodi di insegnamento utilizzati all'interno dei programmi; Monitoraggio del feedback degli studenti ricevuto attraverso questionari forum guidati dagli studenti, riunioni dei rappresentanti degli studenti e qualsiasi altro comitato che richieda la rappresentanza degli studenti come la partecipazione al Consiglio Accademico dei membri della Consulta Degli Studenti. Istituto Marangoni crede nella partecipazione degli studenti ai processi di garanzia e miglioramento della qualità per aiutare a migliorare l'esperienza educativa degli studenti, oltre a avvantaggiare il corpo studentesco, il settore delle Afam e i rapporti con le aziende con le quali collaboriamo.

Indicazione dell'eventuale presenza e composizione di un organismo di monitoraggio (ad es., Comitato/Presidio per la Qualità) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2023)**